



RKW Bücherdienst

1/2016

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

März 2016

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Absatzwirtschaft	13
Finanz- und Rechnungswesen	13
Personal- und Arbeitswirtschaft	14
Informationsmanagement	19
Recht	20
Grenzgebiet Volkswirtschaft	23

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.
Multivariate Analysemethoden
 Eine anwendungsorientierte Einführung

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag,
 14. Auflage 2016, 647 S., € 39,99
 ISBN 978-3-662-46075-7
www.springer-gabler.de

Dieses Lehrbuch behandelt neun grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse in ausführlicher Weise. Dies sind die:

- Regressionsanalyse
- Zeitreihenanalyse
- Varianzanalyse
- Diskriminanzanalyse
- Logistische Regression
- Kontingenzanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse und
- Conjoint-Analyse.

Das Buch stellt geringstmögliche Anforderungen an mathematische Vorkenntnisse und bietet eine allgemein verständliche Darstellung anhand eines für alle Methoden verwendeten Fallbeispiels unter Verwendung von IBM SPSS für Windows.

Die Autoren legen Wert auf konsequente Anwendungsorientierung und vollständige Nachvollziehbarkeit der zentralen Rechenoperationen durch den Leser. Jedes Verfahren kann unabhängig für sich durchgeführt werden. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem Aufzeigen von methodenbedingten Manipulationsspielräumen. Darüber hinaus werden jeweils in Form einer kurzen Einführung die Problemstellungen und Vorgehensweisen von sieben weiteren Verfahren (Nichtlineare Regression, Strukturgleichungsmodelle, Konfirmatorische Faktorenanalyse, Neuronale Netze, Multidimensionale Skalierung, Korrespondenzanalyse und Auswahlbasierte Conjoint-Analyse) dargestellt. Diese werden in dem vertiefenden Band „Fortgeschrittene Multivariate Analyseverfahren“ ausführlich behandelt.

Der vorliegende Band richtet sich primär an die Zielgruppe der Bachelor-Studierenden aller Fachrichtungen. Die Beispiele sind zwar aus dem Marketing-Bereich entnommen, die Darstellungen aber so einfach gehalten, dass die Verfahren sich leicht auf spezifische Fragen und Probleme in den unterschiedlichsten Anwendungsfeldern übertragen lassen.

In der Neuauflage wurden alle Kapitel überarbeitet. Beispiele, soweit sie mit SPSS gerechnet wurden, sind auf die neueste SPSS-Version umgestellt worden und neue für den anwendungsorientierten Nutzer sinnvolle Auswertungsoptionen wurden ergänzt.

Lienhart, Andrea
Seminare, Trainings und Workshops lebendig gestalten

Freiburg: Haufe Verlag, 2015, 256 S., € 9,99
 ISBN 978-3-648-07179-3
www.haufe.de

Tipps für Workshops, die begeistern

Erfolgreich ist ein Workshop, wenn er die Teilnehmer mitreißt und begeistert, sie von neuen Ideen und Konzepten überzeugt und sie dort abholt, wo sie gerade stehen. Hier erfahren Sie, wie Sie als Trainer alles richtig machen - sowohl inhaltlich als auch organisatorisch.

Inhalte:

- Lerntechniken und didaktische Grundlagen: Wie Sie nachhaltige Lerneffekte erzielen.
- Den Auftrag klären: Ziele vereinbaren und Honorar verhandeln.
- Den Ablauf strukturieren: Optimal anfangen, die Inhalte motivierend vermitteln, ein gelungenes Ende finden.

Mit praxiserprobten Spielen und Übungen für Ihren Methodenkoffer.

Drath, Karsten

Resilienz in der Unternehmensführung
Was Manager und ihre Teams stark macht

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2014, 464 S.,
€ 39,95

ISBN 978-3-648-04947-1

www.haufe.de

**Gegenwind macht stark: Resilienz
als Erfolgsrezept**

Wenn Sie die Stärkung der Resilienz in den Fokus Ihrer Führung nehmen, können Sie Ihre eigene Widerstandsfähigkeit und Ausgeglichenheit sowie die Ihrer Mitarbeiter fördern und das subjektive Stressempfinden so vermindern. Basierend auf der Analyse langfristig erfolgreicher Unternehmen sowie aktuellen Erkenntnissen verschiedener Forschungsgebiete stellt der Autor Resilienz-Konzepte vor, die speziell für Führungskräfte relevant sind.

So begegnen Sie Veränderungen und Unsicherheit konstruktiv, reduzieren den Druck auf sich und Ihr Team, bleiben auch in Krisen handlungsfähig und erzielen nachhaltig bessere Ergebnisse für sich und Ihr Unternehmen.

- Gründe für Resilient Leadership: wirksamer Schutz vor Überbelastung, Burnout und Erfolgsdruck
- Faktoren individueller, gesellschaftlicher und organisationaler Resilienz
- Wie das organisatorische Umfeld die Resilienz von Teams beeinflusst
- Zahlreiche Modelle verschiedener Forschungszweige verständlich erklärt.

Sammer, Petra; Heppel, Ulrike

Visual Storytelling
Visuelles Erzählen in PR und Marketing

Köln: O'Reilly Verlag, 2015, 330 S., € 29,90

ISBN 978-3-96009-001-4

www.oreilly.de

Wir erleben zurzeit einen »visuellen Tsunami«. Bildelemente dominieren die Kommunikation von heute, und so sind Unternehmenskommunikation

und Marketing immer mehr gefordert, Interesse durch packende Geschichten und passende Bilder zu wecken. Viele PR- und Marketingschaffende haben jedoch noch wenig Erfahrung mit dem Einsatz von Infografiken, interaktiven Grafiken, emotional ansprechenden Fotos und Bewegtbild. Dieses Buch soll sie inspirieren und unterstützen, visuelle Kommunikation zu planen und umzusetzen.

Hier werden strategische, kreative und konzeptionelle Aspekte visueller Kommunikation beleuchtet. Behandelt werden Techniken zur Erstellung und Auswahl narrativer Bildwelten, die besonders für Online-Plattformen enorm wichtig sind (wie Facebook, Twitter, WhatsApp, Pinterest, Instagram etc.). Damit bietet das Buch Kommunikations- und Marketingmensen konkrete Hilfen für den Berufsalltag.

Ein Leitfaden für Kommunikationsexperten, Social Media-Experten, Geschäftsführer und Selbstständige.

Mieke, Christian; Nagel, Michael

Methoden zum Innovationsmanagement
Innovation konkret

Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2015, 92 S.,
€ 14,99

ISBN 978-3-86764-640-6

www.uvk.de

Durch Innovationen werden Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Wertsteigerung von Unternehmen befördert. Dieses Buch ist ein handlicher Impulsgeber, um kreative Aktivitäten zu ordnen und auf das Ziel der Erzeugung von wirtschaftlich erfolgreichen Neuprodukten und -prozessen auszurichten.

Die Methoden zum Innovationsmanagement werden jeweils kurz und knapp beschrieben, ihre Zielsetzungen benannt, die Anwendungsmöglichkeiten verdeutlicht und die umsetzungsbezogenen Grenzen aufgezeigt.

Das kompakte Taschenbuch richtet sich an alle Geschäftsführer, Leiter von Geschäftsbereichen sowie an Mitarbeiter, die für Innovationen verantwortlich sind.

Happich, Gudrun

Was wirklich zählt!

Leistung, Leidenschaft und Leichtigkeit für
Top-Führungskräfte

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2. Auflage
2016, 220 S., € 34,99
ISBN 978-3-658-06497-6
www.springer-gabler.de

**Realitätstaugliche Prozesshilfe zur
Selbstfindung und Selbstverwirklichung,
die im Berufsleben nachhaltig funktioniert**

Damit eine Pflanze wächst und gedeiht, müssen Licht, Temperatur und vieles andere stimmen. Am falschen Platz verkümmert sie. Ganz ähnlich ergeht es uns Menschen: Auch wir benötigen den richtigen Platz, damit sich unsere Talente und Stärken entfalten können. Doch wie finden wir diesen „idealen Platz“ oder diese „ideale Position“?

Wenn es um Lebensglück und Erfolg geht, können Führungskräfte auf zahlreiche Ratgeber zurückgreifen. Meist laufen die Ratschläge dann auf eine der folgenden *drei Botschaften* hinaus:

- Steigen Sie die Karriereleiter hinauf, erklimmen Sie die Spitze - dann sind Sie glücklich. Wenn Sie nur fest daran glauben und hart arbeiten, klappt es auch.
- Steigen Sie aus, revoltieren Sie gegen das Bestehende, werfen Sie Job, vielleicht auch Ehe über Bord - und beginnen Sie etwas völlig Neues.
- Gehen Sie den Weg der spirituellen Erleuchtung, kehren Sie dem Materiellen den Rücken - und Sie werden glücklich. Nicht Geld zählt, sondern das innere Glückselin.

Diese Botschaften mögen im Einzelfall den richtigen Weg weisen, meist gehen sie aber an der Realität vorbei. Dieses Buch hilft ihnen Ihren ganz persönlichen Weg zu Erfolg und Erfüllung zu finden. Am Ende kann ein Ausstieg oder Unternehmenswechsel stehen, überraschend oft findet sich die ideale Position aber auch im bestehenden Unternehmen. Manchmal genügt es, intern die Stelle zu wechseln oder einfach nur neue Bedingungen auszuhandeln. Gelegentlich liegt die Lösung sogar darin, im derzeitigen Unternehmen eigens eine neue Position zu schaffen.

Motivierte Mitarbeiter, die sich voll engagieren, verbessern nicht nur den geschäftlichen Erfolg, sondern fühlen sich in ihrer Position auch wohl und haben deshalb keine Wechselambitionen. Angesichts von Fachkräftemangel und demografischer Entwicklung ist das ein starkes Argument, das in immer mehr Unternehmen an Bedeutung gewinnt und zu einem Kulturwandel beiträgt.

Jeder Mensch hat das Recht, ein erfolgreiches und erfülltes Leben zu führen, das seinen Ressourcen und Wünschen entspricht. Anliegen dieses Buches ist es, die hierzu erforderliche Hilfestellung zu geben.

Koubek, Anni (Hrsg.)

Praxisbuch ISO 9001:2015

Die neuen Anforderungen verstehen und umsetzen

München: Carl Hanser Verlag, 2015, 348 S.,
€ 49,99
ISBN 978-3-446-44523-9
www.hanser.de

Enthält alte Änderungen und Neuerungen

Die ISO 9001 ist die zentrale Norm des Qualitätsmanagements. Dieses Buch stellt die ISO 9001:2015 umfassend dar, erläutert die Neuerungen und zeigt, wie diese am besten in der Praxis umgesetzt werden.

Damit gelingt dem Leser nicht nur leicht und konkret die Umstellung auf die neue Normversion, sondern er hat auch ein Werk bei der Hand, das hilft, Prozesse zu verbessern und die Kundenorientierung sowie die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen. So wird die Leistungsfähigkeit eines Unternehmens nachhaltig gesteigert. Und fast nebenbei dient das Buch auch zur Vorbereitung auf die nächste Zertifizierung.

Die Herausgeberin und weitere Experten aus Forschung, betrieblicher Praxis und Auditdurchführung unterstützen die praxisorientierte Aufbereitung der einzelnen Themenbereiche und steuern direkt umsetzbare Lösungen zur Erfüllung der Normenanforderungen bei.

**Kaschny, Martin; Nolden, Matthias;
Schreuder, Siegfried**
Innovationsmanagement im Mittelstand
Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2015, 419 S.,
€ 69,99
ISBN 978-3-658-02544-1
www.springer.de

Wie können kleine und mittlere Unternehmen ihre Innovationskraft steigern? Wie gelingt es dem Mittelstand, sich im Zuge der Globalisierung Wettbewerbsvorteile gegenüber Großunternehmen zu verschaffen? Dieses Buch liefert eine systematische und prozessorientierte Beschreibung der Grundlagen und Bausteine eines erfolgreichen Innovationsmanagements. Gleichzeitig bietet es eine strukturierte Hilfestellung für die Implementierung oder Optimierung eines nachhaltigen Innovationsprozesses.

Konkrete Praxisbeispiele und Checklisten liefern Ideen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen und zeigen auf, wie erfolgreiches Innovationsmanagement unter Berücksichtigung der individuellen Rahmenbedingungen gelingen kann.

Ein Muss für Entscheider, Strategen und Lenker in kleinen und mittleren Unternehmen.

Der Inhalt:

- Begriffliche Grundlagen
- Strategie, Positionierung und Geschäftsmodell
- Prozesse im Innovationsmanagement
- Ideenmanagement
- Rollen und Verantwortlichkeiten
- Organisationsstrukturen
- Fähigkeiten und Personal
- Schutzrechte
- Unterstützende Methoden und Informationssysteme
- Markteinführung von Innovationen
- Innovations-Controlling und Governance
- Ausgesuchte Fallbeispiele.

Neun, Winfried
Innovationen im Mittelstand erfolgreich managen
25 Tipps für die praktische Umsetzung

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2014, 217 S.,
€ 34,99
ISBN 978-3-8349-3106-1
www.springer.de

Diese Anleitung für ein erfolgreiches Innovationsmanagement im Mittelstand enthält 25 pointierte Tipps für die praktische Anwendung. Die Bandbreite reicht vom klassischen Management in Veränderungsprozessen bis hin zu neuesten Erkenntnissen aus der Hirnforschung, die die Umsetzung von Innovationen erleichtern oder beschleunigen. Alle Tipps werden wirtschaftspsychologisch beleuchtet, manchmal provokant erläutert und an konkreten Unternehmensbeispielen veranschaulicht.

Der besondere Reiz dieses Buches liegt in der Verbindung von Innovationsmanagement-Tipps und wirtschaftspsychologischer Betrachtung. Empfehlenswert nicht nur für Geschäftsführer und Leiter von F&E- Abteilungen, sondern auch für Führungskräfte in Marketing und Vertrieb.

Der Inhalt:

- Bilanzieren Sie Ihre Innovationskraft
- Überdenken Sie Ihre aktuelle Wachstumsphilosophie
- Nutzen Sie die Chancen der Innovationspsychologie
- Innovationen brauchen professionelle Führung
- Eine zielorientierte Innovationskultur entwickeln
- Innovationsfallen erkennen und eliminieren.

Luther, Michael

Das große Handbuch der Kreativitätsmethoden
 Wie Sie in vier Schritten mit Pfiff und Methode Ihre
 Problemlösungskompetenz entwickeln und zum
 Ideen-Profi werden

Bonn: managerSeminare Verlag, 2013, 424 S.,
 € 49,90
 ISBN 978-3-941965-47-8
 www.managerSeminare.de

Kreativität ist eine Kompetenz, die in vielen Bereichen von Beruf, Weiterbildung und Alltag notwendig ist und erfolgreich genutzt wird. Gilt es, kreatives Potenzial anzupfen und Ideen für Problemlösung, Innovation und Aufgabenbearbeitung Schritt für Schritt systematisch zu entwickeln, helfen gerade Kreativitätsmethoden - wenn sie gezielt eingesetzt werden.

Das Handbuch erläutert das erforderliche Grundlagenwissen kreativer Kompetenz und bietet im Herzstück Überblick über mehr als 260 Kreativitätstechniken, Kreativitätsmethoden und Kreativitätsübungen. Nach ihrer Zielrichtung und Komplexität gegliedert, finden sich in diesem Buch ausgesuchte Denkwerkzeuge praxisnah geschildert. Zusätzlich wird eine Vielzahl alternativ einsetzbarer Denk-Tools kurz vorgestellt, ihre ausführliche Anleitung steht dem Leser online als Bonus zur Verfügung. Weitere zusätzliche Online-Ressourcen sind ein Glossar, das eine Zusammenfassung der zahlreichen Kreativitätstechniken und -methoden liefert, sowie sämtliche erforderlichen Arbeitsformulare.

Damit bietet dieses Werk einen Zugang zur angewandten Kreativität, mit dem Praktiker ihr Ideenpotenzial wirkungsvoll und nachhaltig ausschöpfen können. Ihnen werden Forschungsgrundlagen genauso vermittelt wie der Ablauf des kreativen Prozesses und handfeste Ansatzpunkte zur Steigerung von Kreativität. Der Profi kann dieses Nachschlagewerk nutzen, um auf einen Griff die passende Technik oder Methode auszuwählen und um gleichzeitig sein Portfolio um ein Vielfaches zu erweitern. Ein einmaliges, umfassendes Methoden-Kompendium, das neben seinem Einsatz als Praxis-Handbuch zugleich auch als Nachschlagewerk für praktische Problemlösungen und Ideenfindungssituationen, Workshops und Projektaufgaben genutzt werden kann.

„Kreativität als Handwerk

Mit Kreativität verbindet man oft etwas Magisches bzw. eine besondere Begabung. Michael Luther stellt die besonderen Fähigkeiten „kreativer Köpfe“ zwar nicht in Abrede. Angewandte Kreativität aber, so seine These, ist weniger Kunst als vielmehr solides Handwerk. Sie kann gelernt und gezielt gefördert werden. Das Buch hat denn auch den Anspruch, hierfür sowohl eine Anleitung als auch ein umfassendes Nachschlagewerk zur Verfügung zu stellen.

Das große Handbuch der Kreativitätsmethoden gliedert sich in fünf Kapitel:

- *Kreativität – Zukunftskompetenz mit System*
- *Kreative Performance entwickeln*
- *Kreativitätstechniken professionell anwenden*
- *Komplexe Kreativitätsmethoden professionell anwenden*
- *Das Ende ... ist nur der Anfang.*

Die ersten beiden Kapitel geben eine Einleitung in das Thema Kreativität und die dabei zu beachtenden drei Perspektiven „Person“, „Panorama“ und „Prozess“. Die Einleitung streift zahlreiche Aspekte, geht aber kaum in die Tiefe. Für den erfahrenen Leser wird sehr viel Bekanntes aufgefrischt, Einsteigern ein grundsätzliches Verständnis vermittelt. Beide sollten sich aber intensiv mit dem Prozess auseinandersetzen, da er die Grundlage für das Verständnis und die gezielte Nutzung der folgenden Kapitel darstellt.

Kapitel drei und vier machen mit ihrer Methodenübersicht den Kern des Buches aus. Die über 200 Tools starke Sammlung macht dem Titel alle Ehre. Dank der großen Zahl wird jeder eine für seinen Anwendungsfall passende Kreativitätstechnik finden.

Gleichzeitig stehen jedoch mitunter recht ähnliche Instrumente zur Auswahl. Alle Techniken sind gut und übersichtlich beschrieben. Eine Kurze Übersicht (Eignung, Schwierigkeitslevel, Dauer, Material) und eine Kurzbeschreibung machen es leicht, schnell zu erfassen, ob eine Methode in Frage kommt. Eine Beschreibung des Nutzens, des Vorgehens und nützlicher Hinweise sowie teilweise auch die Darstellung möglicher Variationen und eine Bewertung ermöglichen gemeinsam mit den zahlreichen zum Download stehenden Formblättern und Vorlagen den praktischen Einsatz. Einzigartig und besonders praktikabel macht das Buch die Zuordnung der einzelnen Tools zu den Phasen des vom Autor entwickelten Idealog-Prozesses, der sich an verschiedenen klassischen Phasen-Modellen des kreativen Prozesses orientiert. Sie erlaubt es, eine Übersicht im Dickicht zu behalten und passend zur Aufgabe das richtige Tool auszuwählen.

Fazit

Es sind schon zahlreiche Bücher über Kreativitätstechniken veröffentlicht worden. Dennoch lohnt es sich dem großen Handbuch der Kreativitätsmethoden von Michael Luther eine Chance zu geben. Sie bietet die umfassendste und dennoch - zumindest nach kurzer Eingewöhnung - am leichtesten zugängliche Übersicht und Anleitung zu praktikablen Kreativitätstechniken, die mir bekannt ist. Wer eine theoretische Einführung in das Thema sucht, ist sicherlich mit anderen Werken besser beraten. Praktikern und Trainern, die Kreativität zum Beispiel in Workshops oder Meetings fördern wollen, um zu neuen Lösungen für konkrete Probleme zu gelangen, sei dieses Buch wärmstens ans Herz gelegt.“
(Alexander Sonntag, RKW Kompetenzzentrum)

Möhrle, Hartwin (Hrsg.)

Krisen-PR

**Risiken und Krisen souverän managen:
Das Handbuch der Kommunikationsprofis**

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch,
3. Auflage 2016, 224 S., € 24,90
ISBN 978-3-95601-092-7
www.fazbuch.de

Der richtige Umgang mit Krisen

Aus einem kleinen Störfall wird eine heftige Krise, aus individuellem Fehlverhalten ein veritabler Skandal. Nicht selten hängt es vom Kommunikationsverhalten der Beteiligten selbst ab, ob und wie eine Krise entsteht. Und seit das Internet und die sozialen Medien den Skandalisierungswettbewerb mit den traditionellen Medien befeuern, können Kommunikationsfehler in kritischen Situationen noch schneller noch dramatischere Folgen haben.

Auch in der umfangreich neu verfassten und aktualisierten 3. Auflage von „Krisen-PR“ behandeln erfahrene und namhafte Profis aus Unternehmen, Medien und Beratungen die kommunikativen Mechanismen potentieller oder tatsächlicher Krisen. Sie analysieren typische Fehlerketten und Krisenmuster. Sie ziehen strategische und operative Schlussfolgerungen für den akuten Krisenfall. Und sie geben konkrete Anleitungen und praktische Tipps für den kommunikativen Umgang mit Risikothemen und Krisensituationen.

Im Zentrum von „Krisen-PR“ stehen zahlreiche neue Best- Practice-Beispiele. Anschaulich schildern die Autoren, wie sie unterschiedliche Kommunikationskrisen gemeistert oder zumindest Schaden mindern gemanagt haben.

- Aus der Praxis für die Praxis
- Gut lesbare Mischung aus Reflexion, Best- Practice-Beispielen und praxisnaher Methodik
- Für alle, die gegen die nächste Krise gewappnet sein wollen.

Minonne, Clemente

Business-Analyse

Konzepte, Methoden und Instrumente zur Optimierung der Business-Architektur

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2016, 300 S., € 49,95
ISBN 978-3-7910-3308-2
www.schaeffer-poeschel.de

So funktioniert die Business-Analyse

Ziel der Business-Analyse ist es, die Wechselwirkung von Strategie, Organisation und Informatik eines Unternehmens zu optimieren. Dieses Praxis-Handbuch erläutert die Grundlagen und präsentiert ein klar strukturiertes Vorgehensmodell, das auf dem klassischen Managementkreislauf beruht. Dabei geht es um Geschäftsstrategie setzen, Geschäftsfälle definieren, Geschäftsprozesse sowie Geschäftsanforderungen erheben, Geschäftsarchitektur optimieren und Geschäftserfolg bewerten. Sprich: Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit sollen damit gesteigert werden.

Im Anschluss daran folgt die Optimierung der Geschäftsarchitektur und die Bewertung des Erfolgs. Praxisorientiert und mit konkreten Lernzielen werden zu jeder Phase die wichtigsten Konzepte, Methoden und Instrumente dargestellt. Zahlreiche Anwendungsbeispiele verdeutlichen die Inhalte.

Liebmann, Heide

Die Magie der unternehmerischen Persönlichkeit

Wie Trainer und Coachs auf allen Ebenen erfolgreich werden

Bonn: managerSeminare Verlag, 2015, 288 S., € 49,90
ISBN 978-3-95891-010-2
www.managerSeminare.de

Ich müsste endlich mal ...

Wenn ich dieses oder jenes anpacken würde, dann...

Bestimmt sind Ihnen solche oder ähnliche Gedanken vertraut. Sie tauchen auf, wenn es darum geht, sich mit schwierig empfundenen Aspekten der unternehmerischen Tätigkeit auseinanderzusetzen. Wollen Sie als Selbstständige/r aber mehr tun, als nur die eigene Zeit zu verkaufen und damit bis an die Grenzen der eigenen Leistungsfähigkeit zu gehen, dann ist unternehmerisches Handeln gefordert. Dieses Arbeitshandbuch gibt Ihnen mit Sachinformation, Impulsen, Denkfragen und Aufgaben die nötige Hilfestellung, um eine persönliche Bilanz zu ziehen und Ihre unternehmerischen Potenziale nun aktiv zu entwickeln.

Es sind sehr vielseitige Facetten, welche die unternehmerische Persönlichkeit ausmachen und die in diesem Buch angegangen werden. Dazu gehören unter anderem:

- Sie verankern Ihre Arbeit im eigenen Selbstbild und verknüpfen sie mit Ihrem inneren Antrieb
- Sie überwinden die 'Aufschieberitis' und gewinnen die Fähigkeit, geplant und strategisch vorzugehen
- Sie erlangen Klarheit darüber, wer Ihre Kunden sind und wie sich Ihr Markt entwickelt
- Sie treten sicher auf und wissen in Honorarfragen solide zu verhandeln
- Sie konzipieren umsichtig und kreativ Ihr Angebot, dessen gezielte Kommunikation und Ihre Marketingstrategie
- Sie wissen, wie Sie Unterstützung finden und netzwerken.

So machen Sie mehr aus Ihren Potenzialen, erweitern Ihren Handlungsspielraum und eröffnen neue Perspektiven für Ihr unternehmerisches Handeln.

Pfläging, Niels; Hermann, Silke

Komplexithoden

Clevere Wege zur (Wieder)Belebung von Unternehmen und Arbeit in Komplexität

München: Redline Verlag, 2015, 140 S., € 12,99

ISBN 978-3-86881-586-3

www.redline-verlag.de

Zur Lösung komplexer Fragestellungen braucht es »Komplexithoden« - also Organisationswerkzeuge, die so lebendig sind wie heutige Märkte und heutige Arbeit. Dieses Buch stellt clevere, in unsere Zeit passende Vorgehensweisen für die Entwicklung von Unternehmen unter deren realen Bedingungen vor - jenseits von Gebrauchsanweisungen und Checklisten!

Die Autoren präsentieren 33 Komplexithoden und 22 Komplexideen, mit deren Hilfe sich robuste Organisationen für turbulente Zeiten schaffen und erhalten lassen. Komplexithoden passen in jedes Unternehmen: Das macht diesen pfiffigen Band gleichermaßen interessant für die Belebung und Weiterentwicklung von Start-ups, Mittelständlern und Konzernen.

Gespickt mit zündenden Einsichten und durchgängig praxisbewährten Ideen.

Stahl, Heinz K.; Hinterhuber, Hans H.

Erfolgreich im Schatten der Großen

Wettbewerbsvorteile für kleine und mittlere Unternehmen

Berlin: ERICH SCHMIDT VERLAG, 2. Auflage

2016, 250 S., € 49,95

ISBN 978-3-503-16588-9

www.esv.info

„Morgen kann alles schon wieder ganz anders sein.“ Auch kleine und mittlere Unternehmen können sich dieser zunehmenden Unbestimmtheit nicht entziehen. Gemeinsam mit der hohen und noch dazu steigenden sachlichen, sozialen und zeitlichen Komplexität der Umfeldler lässt sie herkömmliche Methoden der Unternehmensführung oft wertlos erscheinen. Die unbestreitbare Knappheit an Ressourcen scheint zudem Großunternehmen zu begünstigen.

Welche Wettbewerbsvorteile sprechen nun für kleine und mittlere Unternehmen? Erfahrene Experten entwickeln in diesem Band anhand von 16 Beiträgen aus vielfältigen Perspektiven, wie KMU im Schatten der Großen erfolgreich sein können. Thematisiert werden unter anderem Handlungsfelder und strategische Entscheidungsräume, in denen sich KMU typischerweise bewegen, Ideen und Konzeptionen, wie sich Führung innovativ, organisations- und marktgerecht ausrichten lässt, Erfahrungen und bewährte Methoden – mit vielen aktuellen Praxiseinblicken.

Wenn Sie als Manager, Unternehmer oder Unternehmensberater vielseitige Anregungen für erfolgreiche Unternehmensführung unter den Bedingungen hoher Komplexität suchen, werden Sie hier mehr als fündig.

Rohm, Armin (Hrsg.)

Change-Tools

Erfahrene Prozessberater präsentieren wirksame
Workshop-Interventionen

Bonn: managerSeminare Verlag, 6. Auflage 2015,
312 S., € 49,90
ISBN 978-3-936075-39-7
www.managerSeminare.de

„Change-Tools“ ist ein Methodenhandbuch zur Unterstützung nachhaltiger Veränderungen in Teams und Organisationen. Die Sammlung wendet sich an Personen, die sich professionell mit der Konzeption und Durchführung von Workshops beschäftigen (Prozessberater, Moderatoren, Organisationsentwickler, Projektmanager, Führungskräfte). 36 erfahrene Prozessberater beschreiben wirkungsvolle Workshop-Interventionen aus ihrer Praxis.

Analog zu den vier Phasen der Prozessmoderation besteht dieses Buch aus vier Kapiteln:

- Anwärmen
- Orientieren
- Bearbeiten
- Abschließen.

Die vier Phasen beschreiben einen idealtypischen Workshop-Verlauf. Jede Phase ist sowohl sachlich als auch emotional bedeutsam.

Die Phase *Anwärmen* dient dazu, eine angenehme Atmosphäre zu schaffen, die es den Teilnehmern ermöglicht, miteinander in Kontakt zu kommen und sich auf das Thema und die Ziele des Workshops einzustimmen. In dieser Phase werden beispielsweise die Erwartungen und Befürchtungen abgefragt, die Rollen der Beteiligten geklärt und erste kollektive „Aha-Erlebnisse“ inszeniert.

Die Phase *Orientieren* hat die Aufgabe, das Thema des Workshops differenziert aufzubereiten, eine umfassende Beteiligung zu ermöglichen und eine gemeinsame Ausrichtung herzustellen. In dieser Phase werden Themen gesammelt, strukturiert, vernetzt und priorisiert. Gleichzeitig werden Ängste und Widerstände identifiziert und eine breite Akzeptanz für das Veränderungsthema hergestellt.

Die *Bearbeitungsphase* zielt darauf ab, Lösungsoptionen zu generieren und zu bewerten, konkrete Entscheidungen zu treffen und verbindliche Maßnahmen zu definieren. Auf der emotionalen Ebene geht es darum, Konsens herzustellen, bestehende Irritationen und Konflikte zu klären und die Übernahme von Verantwortung sicherzustellen.

Die Phase *Abschließen* führt den Workshop zu einem guten Ende. Die sachliche Funktion besteht in der Unterstützung des Praxistransfers und in der gemeinsamen Auswertung des Workshops. Gleichzeitig wird persönliches Feedback ermöglicht, die Selbstverpflichtung der Akteure verstärkt, das Engagement gewürdigt und eine gemeinsame Aufbruchstimmung erzeugt.

Die Tools sind kontextbezogen entlang von 'Echt-Beispielen' dargestellt und jeweils einer der vier Phasen der Prozessmoderation zugeordnet. Ausführliche 'Schritt-für-Schritt-Anleitungen' beschreiben präzise sowohl den Ablauf der Interventionen als auch die 'methodischen Feinheiten', die für eine erfolgreiche Anwendung wesentlich sind.

Utermöhlen, Ralf

**Was jede Führungskraft über Green Economy
und nachhaltige Entwicklung wissen sollte**
Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis

Braunschweig: WelfenAkademie Verlag, 2015,
278 S., € 28,90
ISBN 978-3-939301-01-1
www.welfenakademie.de

**Von der guten Idee zur täglichen Praxis:
Nachhaltigkeitsmanagement für Unternehmen**

Die nachhaltige Entwicklung und der Weg zu einer Green Economy sind eine der größten Herausforderungen an Unternehmen in den kommenden Dekaden. Passen Unternehmen ihre Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten nicht an die nachhaltige Entwicklung an, setzen sie ihre Zukunftsfähigkeit auf Spiel.

Der Autor legt in seinem Buch dar, warum viele Unternehmen im Kontext der nachhaltigen Entwicklung deutlich verändert agieren sollten. Er zeigt, wie nachhaltige Entwicklung und Unternehmenszukunft zusammenhängen, welche Maßnahmen ergriffen werden sollten und welche Geschäftsmodelle nachhaltig sein können. Konkrete Beispiele und die vorgestellten Handlungsoptionen liefern wertvolle Hinweise für die Unternehmenspraxis.

Das Buch richtet sich nicht nur an Umwelt- und Nachhaltigkeitsbeauftragte in Unternehmen, sondern auch an Führungskräfte anderer Bereiche wie Produktentwickler, Produktionsleiter, Marketingleiter, Personalchefs, Einkäufer und nicht zuletzt an Mitglieder des Top-Managements, die von den Konsequenzen des Themas betroffen sind.

**Zehrfeld, W. Axel; Pastohr, Mandy;
Funke, Thomas (Hrsg.)**

Netzwerke der Zukunft
Zukunft der Netzwerke

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch,
2016, 184 S., € 29,90
ISBN 978-3-95601-120-7
www.fazbuch.de

Erfolgreich in Netzwerken arbeiten

Persönliche Netzwerke, institutionelle Netzwerke, Branchennetzwerke, Web 2.0, Industrie 4.0 ... Man hat den Eindruck, die ganze Welt bestünde nur noch aus Netzwerken, weil sich alles und jeder miteinander verknüpft. Netzwerke sind die Zukunft! Auch die der Unternehmen? „Wir diskutieren darüber“, sagen die Autoren im vierten Band der RKW-Reihe.

Das Buch lässt Experten zu Wort kommen, die sich mit neun Thesen rund um Netzwerke auseinandersetzen und Position beziehen. Ausgehend von der Überlegung, dass Unternehmen zunehmend und irgendwann ausschließlich in Netzwerkbeziehungen zu sehen sind, will das Herausgeberteam *drei Leitfragen* beantworten:

- Was bedeutet diese Entwicklung für die Zukunft von bestehenden Unternehmen ebenso wie für Neugründungen und Start-ups?
- Was bedeutet das im Besonderen für kleine und mittlere Unternehmen?
- Wo liegen die Chancen und Risiken dieser Entwicklung? Was überwiegt?

Eine Pflichtlektüre für jedermann, der in Netzwerken arbeitet und das auch künftig erfolgreich fortführen möchte.

Absatzwirtschaft

**Weiler, Dieter S.; Ludwigs, Kai;
Lindenberg, Bernd; Jopen, Björn**

Messen machen Märkte

*Eine Roadmap zur nachhaltigen Steigerung Ihrer
Messeerfolge*

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 9. Auflage
2016, 284 S., € 69,99

ISBN 978-3-658-08588-9

www.springer.de

- **Zeigt, wie Sie Ihre Messeerfolge nachhaltig steigern können**
- **Mit ausführlichen Checklisten zur Planung, Durchführung und Bewertung von Messen**
- **Zahlreiche Praxisbeispiele tragen zur Veranschaulichung bei**

Dieses Buch hilft Ihnen, Ihren Messeauftritt zu kalkulieren, zu planen, ihn durchzuführen, abschließend zu evaluieren und aus den Ergebnissen die richtigen Schlüsse für Ihren zukünftigen Messeauftritt und für Ihre Marketing- und Unternehmensstrategie zu ziehen.

Zur Unterstützung finden Sie umfangreiche Checklisten. Zahlreiche Fallbeispiele veranschaulichen die Vorgehensweise.

Finanz- und Rechnungswesen

Schmolke, Siegfried; Deitermann, Manfred

Industrielles Rechnungswesen – IKR

Schülerband mit CD-ROM

Braunschweig: Winklers Verlag, 44. Auflage 2015,
554 S., € 38,95

ISBN 978-3-8045-6852-5

www.winklers.de

Das anspruchsvolle Standardwerk zum Erlernen von Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss und Kostenrechnung in Industriebetrieben.

Themen:

- Einführung in die Industriebuchführung
- Industriebetriebsspezifische Berechnungen und Buchungen
- Jahresabschluss und dessen Auswertung
- Kosten- und Leistungsrechnung, mit u. a. Abgrenzungsrechnung, Vollkostenrechnung, Deckungsbetragsrechnung, Controlling, Prozesskostenrechnung
- Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS
- Rechnungslegungsvorschriften nach HGB.

Das Buch ist nicht nur in Industrieklassen, sondern auch in Wirtschaftsgymnasien, Fachhochschulen, Höheren Berufsfachschulen für Wirtschaft, Universitäten sowie in Umschulung und Weiterbildung einsetzbar.

Die Neuauflage 2015

- berücksichtigt alle wesentlichen Veränderungen im Handels- und Steuerrecht bis zum Frühjahr 2015
- wurde im Bereich der Personalbuchungen an die neuen sozialversicherungsrechtlichen Regelungen angepasst.

Personal- und Arbeitswirtschaft

Unrein, Daniel

Excel im Controlling

Die wichtigsten Methoden für ein effizientes Reporting

München: Verlag Franz Vahlen, 2016, 342 S.,
€ 26,90
ISBN 978-3-8006-5025-5
www.vahlen.de

Für einen effizienten Einsatz von Excel im Controlling

Die Geschäftsleitung und das Controlling treffen täglich Entscheidungen auf Basis von Daten, die im Rahmen des Unternehmens-Reportings aus verschiedenen Quellen zusammengestellt werden. Excel ist dabei häufig das favorisierte Instrument insbesondere zur Datenanalyse und -visualisierung – wird aber aufgrund von Zeitdruck und unsystematisch erlerntem Wissen erfahrungsgemäß nicht effizient genutzt. Verwendet das Controlling mehr Zeit zum Sammeln, Bereinigen und Aufbereiten der Daten statt für deren Analyse, besteht eindeutiges Verbesserungspotenzial beim Einsatz von Excel in der täglichen Praxis.

Hier setzt dieses Buch an, dessen Ziele die Schaffung größerer Effizienz und Effektivität beim Einsatz von Excel im Controlling sind. Es vermittelt die für das Reporting notwendigen Excel-Kenntnisse (ohne VBA-Programmierung) fallorientiert und mithilfe zahlreicher Abbildungen sowie Hinweisen und Tipps.

Insbesondere wird auf Themen eingegangen wie: Datenimport, Weiterverarbeitung und Überprüfung importierter Daten, Datenaufbereitung und -analyse (Pivot-Tabellen), Datenkonsolidierung mit Formeln, Was-Wäre-Wenn-Analysen, Datenvisualisierung, Techniken für die Erstellung flexibler, interaktiver und dynamischer Reports/Diagramme/Dashboards sowie Makros.

Dieses Lernbuch ist für Anfänger und leicht fortgeschrittene Excel-Nutzer im Controlling sinnvoll, die bessere Excel-Kenntnisse anhand von konkreten Fällen erlernen und anwenden möchten.

**Leffers, Nina; Morgner, Sebastian;
Perry, Thomas; Wreschniok, Robert**

Der ganz normale Change-Wahnsinn

...und wie man trotzdem etwas verändern kann

Hamburg: Murmann Publishers Verlag, 2016,
232 S., € 30,00
ISBN 978-3-86774-472-0
www.murmann-publishers.de

Change-Prozesse werden in Unternehmen oft als Wunderwaffe gesehen, doch das vernichtende Urteil einer aktuellen Studie lautet: Rund 70 Prozent aller Veränderungsinitiativen in Organisationen scheitern. Und nicht nur das: »Change« ist auch zum Stressfaktor Nummer 1 geworden.

Unternehmen müssen sich wandeln, da sich auch alles um sie herum rasant verändert: Technik, Politik und Recht - die Welt- und Finanzwirtschaft insgesamt. Nur führen blinder Aktionismus statt sinnvoller Orientierung, abstrakte Kennzahlen statt greifbarer Zielsetzung und Eigennutz und Silodenken statt offenen Ideenaustauschs oft nicht zum erhofften Ziel.

»Der ganz normale Change-Wahnsinn... und wie man trotzdem etwas verändern kann« ist das Ergebnis langer Erfahrung und Expertenbefragung, in deren Verlauf mehr als 60 Interviews mit Entscheidern und Change-Verantwortlichen geführt wurden. Das Buch ist eine Art Soziogramm des Wandels, ein Lebensratgeber und eine Anleitung zum zielgerichteten, nachhaltigen Handeln. Abstrakte Alltagsszenen aus dem Büro wurden aufmerksam beobachtet und in humoristischen Wimmelbildern illustriert.

Die Autoren bieten pragmatisch formulierte und wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen sowie hilfreiche Denkweisen für den gegenwärtigen Umbruchtrend in der Unternehmenskultur. Die zwei wichtigsten Regeln dabei lauten: Wer Fachhochschulen zielgerichteten Wandel herbeiführen will, tut gut daran, sich im Vorfeld eines Change-Projekts ein Bild von den beteiligten Bezugsgruppen zu machen. Und: Kommunikation, die Inhalte und Ziele nicht vermittelt, ist wertlos.

Bröckermann, Reiner

Personalwirtschaft

Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 7. Auflage

2016, 462 S., € 34,95

ISBN 978-3-7910-3588-8

www.schaeffer-poeschel.de

Bewegte Zeiten auch für die Personalwirtschaft

Mindestlohn, Frauenquote, Generationenmanagement: Im Bereich der Personalwirtschaft wirken sich soziale Belange und politische Entscheidungen besonders stark aus. Das Lehr- und Übungsbuch „Personalwirtschaft“ stellt dieses Themengebiet in der gesamten Bandbreite, inklusive aktueller Trends, umfassend und verständlich dar.

Die Personalwirtschaft ist ein Spiegelbild der Gesellschaft und deshalb als Berufsbild besonders spannend und lebensnah. Der demographische Wandel und veränderte Erwartungen der Menschen verursachen aktuell eine Revolution im Bereich des Human Resource Managements. Das umfassende Grundlagenwerk stellt alle Aspekte des HR-Managements greifbar und verständlich dar.

Weitere Aspekte sind:

- E-Recruitment
- Arbeitnehmerüberlassung
- Werkverträge
- Pflegezeit
- Elterngeld
- Krankenversicherung
- Massive Open Online Courses
- Human Capital Reporting
- Corporate Social Responsibility.

Zur besseren Vertiefung der Inhalte steht dem Leser ein umfangreicher Übungsteil zur Verfügung. Darüber hinaus sorgen Checklisten sowie Musterverträge und -formulierungen für einen schnellen Transfer in die Praxis. „Personalwirtschaft“ ist daher sowohl ein verlässlicher Begleiter durchs Studium als auch ein bewährtes Nachschlagewerk für die Praxis.

Feldes, Werner; Niehaus Mathilde;

Faber, Ulrich (Hrsg.)

Werkbuch BEM - Betriebliches Eingliederungsmanagement

Strategien und Empfehlungen für Interessenvertretungen

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2016, 269 S.,

€ 39,90

ISBN 978-3-7663-6424-1

www.bund-verlag.de

Zehn Jahre nach seiner Einführung ist das Betriebliche Eingliederungsmanagement (BEM) fest in der Arbeits- und Personalpolitik vieler Betriebe etabliert. Die gesetzliche Grundlage und die umfassende Rechtsprechung zu § 84 SGB IX mit wichtigen Leitsätzen haben Maßstäbe gesetzt.

Auch die betrieblichen Akteure wissen inzwischen die Vorteile zu schätzen: Das BEM ermöglicht Betroffenen eine individuelle Wiedereingliederung in den Betrieb. So ist das Betriebliche Eingliederungsmanagement zu einem wichtigen Instrument beim Bewältigen der Herausforderungen des demografischen Wandels geworden.

Das Werkbuch erläutert anhand von zahlreichen Beispielen, Checklisten und Mustern die Grundlagen für eine gute BEM-Praxis und beschreibt geeignete Vorgehensweisen zum Lösen besonderer Schwierigkeiten.

Aus dem Inhalt: Arbeitsschutz und Arbeitsplatzgestaltung im BEM, Interessenvertretungen und BEM, Langzeit- und chronische Erkrankungen in der modernen Arbeitswelt, ausgewählte arbeits- und sozialrechtliche Fragen, Überblick zur Rechtslage, BEM in der Welt der Klein- und Mittelbetriebe, Kosten-/Nutzen-Aspekte in der betrieblichen Praxis.

Fröhlich, Oliver

Arbeitszeugnisse korrekt entschlüsseln

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2015, 184 S.,
€ 19,95

ISBN 978-3-648-07110-6

www.haufe.de

Die berühmt-berüchtigte Zeugnissprache ist ein Thema für sich. Nicht nur für diejenigen, die die Zeugnisse formulieren. Sondern vor allem auch für alle, die sie lesen – und interpretieren müssen.

Gibt es beispielsweise für einen Job sehr viele Bewerbungen, entscheiden oft Nuancen darüber, welchen Kandidaten die Verantwortlichen auswählen. Hilfe bietet hier Dr. Oliver Fröhlich, Fachanwalt für Arbeitsrecht, mit seiner Neuerscheinung „Arbeitszeugnisse korrekt entschlüsseln“. Er unterstützt die Personalverantwortlichen dabei, zwischen den Zeugniszeilen zu lesen und häufig verwendete Standardformulierungen richtig zu deuten.

Besonderes Plus: Die im Buch enthaltenen Musterzeugnisse mit Analysevorschlügen.

iafob - Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung (Hrsg.)
Unternehmensgestaltung im Spannungsfeld von Stabilität und Wandel

Neue Erfahrungen und Erkenntnisse: Band II

Zürich: vdf Hochschulverlag, 2016, 496 S., € 64,00

ISBN 978-3-7281-3726-5

www.vdf.ethz.ch

Das Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung (iafob) ist aus der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich entstanden und verfolgt als privatwirtschaftliches Institut eine konsequente Verknüpfung von Arbeitsforschung und Organisationsberatung.

Dazu erforscht das iafob innovative Ansätze der Unternehmensgestaltung und begleitet Organisationen bei der Konzeption und Umsetzung betrieblicher Veränderungs- und Innovationsprozesse.

Das vorliegende Buch beinhaltet eine weitere Bilanz der Arbeit des iafob in Forschung und Beratung.

Der thematische Bogen erstreckt sich über relevante Fragen der Strategiekklärung und -definition, der Arbeits- und Organisationsgestaltung, der Organisations- und Führungsentwicklung, des Human Resource Management, der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsmanagements bis hin zu Fragen der Konzeption und Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen.

Die betrieblichen Fallbeispiele stammen aus Organisationen verschiedener Größen und Branchen.

Kühn, Sebastian

Das Handbuch für digitale Nomaden
Selbstbestimmt leben ortsunabhängig arbeiten

München: Münchner Verlagsgruppe, Redline Verlag, 2016, 320 S., € 19,99

ISBN 978-3-86881-624-2

www.m-vg.de

Immer mehr Menschen zieht es weg von ihrem festen Arbeitsplatz und weg vom 9-to-5-Job, hin zu einem neuen selbstbestimmten und ortsunabhängigen Leben und Arbeiten. Das Internet macht es möglich. Doch das ist nicht jedermanns Sache, denn die Freiheit eines Selbstständigen ist mit einem hohen Maß an Unsicherheit verbunden. Wer allerdings bereit ist, unkonventionelle Wege zu gehen, findet dazu im Handbuch alle wichtigen Informationen und Tipps.

Welche Auswirkungen hat dies auf den Alltag? Welche bürokratischen und ganz praktischen Hürden sind dabei zu überwinden? Was muss man z.B. bei Versicherungen, Erreichbarkeit und Steuern beachten?

Der Autor hat den Schritt ins mobile Arbeiten selbst erfolgreich geschafft. Nun hilft er anderen dabei, das zu erreichen, was er bereits lebt: zu arbeiten, wo, wann und wieviel man möchte. Er lässt alle Interessierten an seinen Erfahrungen teilhaben und gibt ihnen ein praxisbezogenes Nachschlagewerk an die Hand, um den Traum vom unabhängigen Arbeiten konkret und ohne Risiko, d.h. mit einem guten Plan in der Hinterhand, umzusetzen.

Mekat, Silke

Elternzeit, Elterngeld Plus und beruflicher Wiedereinstieg - inkl. Arbeitshilfen online
 Fachkräfte begleiten und binden

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2016, 224 S.,
 € 49,95
 ISBN 978-3-648-07095-6
 www.haufe.de

Familienfreundlichkeit als Standortfaktor

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist eines der ganz großen Themen für Unternehmen. Viele MitarbeiterInnen möchten nach der Elternzeit wieder in ihren Job einsteigen – werden aber durch fehlende Begleitung oder firmeninterne Hürden daran gehindert. Dem Unternehmen geht damit im Ernstfall eine wertvolle Fach- oder Führungskraft verloren. Wie Personalmanager und Führungskräfte ihre Mitarbeiter so beim Aus- und Wiedereinstieg begleiten, dass sie nach der Auszeit gerne und mit viel Engagement in ihr Unternehmen zurückkehren.

Unternehmen entstehen durch lange, elternzeitbedingte Abwesenheit nicht nur Know-how-Verlust, sondern auch hohe Kosten. Dieses Buch zeigt Schritt für Schritt, wie Sie die Elternzeit als echte Chance für die Mitarbeiterbindung nutzen. Es bietet ein vierstufiges Konzept zum beruflichen Aus- und Wiedereinstieg und der langfristigen Vereinbarkeit von Beruf und Familie. So begleiten Sie Beschäftigte kompetent durch die Elternzeit. Mit diesem Leitfaden schaffen Personalverantwortliche die Voraussetzungen für eine harmonische Babypause und die gelungene Wiedereingliederung der Mitarbeiter.

Neben den organisatorischen Rahmenbedingungen erläutert die Autorin auch die rechtlichen Grundlagen wie das im Juli 2015 beschlossene Elterngeld plus.

- Alle Fakten zum neuen Elternzeit-Gesetz
- Vier-Stufen-Konzept: So planen Unternehmen für die Elternzeit
- Modelle und Unterstützungsmaßnahmen für den Wiedereinstieg
- Kosten sparen, Fachkräfte binden, Kundenbeziehungen sichern

Arbeitshilfen online: Gesprächsleitfäden für Personaler, Material zur Vorbereitung des Wiedereinstiegs für Mitarbeiter.

Ullah, Maïté; Ullah, Robindro

Erfolgsfaktor Candidate Experience
 Der Perspektivwechsel im Recruiting

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2015, 196 S.,
 € 39,95
 ISBN 978-3-7910-3480-5
 www.schaeffer-poeschel.de

Angesichts des fortschreitenden Wandels vom Arbeitgeber- zum Bewerbermarkt gerät die Candidate Experience immer stärker in den Fokus der Personaler. Der Gesamteindruck, den ein Bewerber mitnimmt, strahlt auf das Image des Unternehmens ab und wird zum Erfolgsfaktor für dessen künftige Recruitingaktivitäten. Das Bewerbungsverfahren als positives Erlebnis sollte daher das Ziel aller rekrutierenden Personaler sein.

Doch die Realität sieht anders aus und es eröffnen sich viele versteckte Defizite - von der verspäteten Rückmeldung, über das Auftreten des Recruiters bis zur Servicementalität des HR-Bereichs. Um sich diesem Thema zu nähern, wäre ein Buch »von Praktikern für Praktiker« allerdings genau der falsche Ansatz. Deshalb legen die Autoren mit diesem Buch die Karten auf den Tisch und fragen die Kandidaten selbst.

Zehn ausgewählte Bewerberinterviews spiegeln das ganze Spektrum an Erfahrungen: humorvoll, durchschnittlich, interessant, schier unglaublich und kaum vorstellbar. Um ein breites Bild zu zeichnen, stammen die interviewten Bewerber aus verschiedenen Branchen, Funktionen und Hierarchieebenen. Negative und positive Beispiele zeigen, dass trotz der Anwendung derselben Tools der Effekt beim Kandidaten ein völlig anderer sein kann.

Der Perspektivwechsel, den dieses Buch vollzieht, gewährt Recruitern einen unverstellten Einblick in das Thema Candidate Experience. Die eindrücklichen Ergebnisse werden im Lichte quantitativer Untersuchungen analysiert und konkrete Handlungsempfehlungen für die Recruitingpraxis anschließend abgeleitet.

Die wichtigsten Inhalte im Überblick:

Erfolgsfaktor Candidate Experience. Das Bewerbungsverfahren aus Perspektive der Kandidaten. Do's und Dont's im Bewerbungsprozess. Mit Handlungsempfehlungen für das Recruiting.

Pauls, Wolfgang

Unsere liebsten Mitarbeiter

... mit todsicheren Tipps für verzweifelte
Führungskräfte

Weinheim: BELTZ Verlag, 2016, 187 S., € 19,95
ISBN 978-3-407-36608-5
www.beltz.de

Welcher Chef ist nicht schon an den Schwätzern, Chaoten und Stuhlbeinsägern in seinem Team verzweifelt? Dennoch ist Chef-Bashing en vogue und Mitarbeiterschelte tabu. Wolfgang Pauls bricht radikal mit diesem Täter-Opfer-Denken. Mit messerscharfer Ironie beschreibt er, welche 'unverzichtbaren Produktivkräfte' Faulenzer, Perfektionisten und Eigenbrötler doch sind. Und den gebeutelten Führungskräften gibt er Tipps, wie sie es schaffen, dass ihre 'liebsten' Mitarbeiter noch fauler, pingeliger oder teamunfähiger werden. Mit seinen grotesken 'wissenschaftlichen' Untersuchungen und aberwitzigen Führungstipps ist das Werk ebenso eine Sachbuch-Satire wie ein satirisches Sachbuch.

Im Unterschied zu Bestsellern wie 'Der Arschloch-Faktor' bricht der Autor in dieser Satire eine Lanze für verzweifelte Führungskräfte.

Diese müssen einfach nur seine todsicheren Führungstipps beherzigen, um mit ihren Abteilungen und in ihrem Unternehmen grandios zu scheitern. Bei aller Ironie lässt sich daraus viel lernen. Und wer nur mal von Herzen über seine nervigsten Mitarbeiter lachen möchte, kommt beim Lesen ohnehin auf seine Kosten.

Schröder, Lothar; Urban, Hans-Jürgen (Hrsg.)

Gute Arbeit Ausgabe 2016

Digitale Arbeitswelt - Trends und Anforderungen

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2016, 410 S.,
€ 39,90
ISBN 978-3-7663-6459-3
www.bund-verlag.de

Schöne neue Arbeitswelt

Die Zukunft hat schon begonnen. Konturen der Arbeitswelt 4.0 zeichnen sich ab. Alles wird digitalisiert, in einem Ausmaß, das einer Revolution gleichkommt. Ganz neue Informations- und Kommunikationstechnologien entstehen in der Industrie und im Dienstleistungssektor.

Werden Beschäftigte jetzt zu dequalifizierten Anhängseln von Fabriken, die von intelligenten technologischen Systemen gesteuert werden? Oder zu entgrenzt arbeitenden hochqualifizierten Crowdworkern ohne soziale Rechte? Klar ist, dass die Digitalisierung der Arbeit drastische Folgen hat für den Gesundheitsschutz, die Qualifizierungspolitik und die Sozialpolitik.

Digitalisierung kann allerdings auch einer Humanisierung der Arbeit Impulse geben: weniger Arbeitsdruck, mehr Zeitsouveränität, weniger monotone und körperlich schwere Arbeit. Dazu muss verhindert werden, dass sie als Rationalisierungsdampfwalze daherkommt.

Im neuen Jahrbuch diskutieren Fachleute aus Politik, Gewerkschaften, Wissenschaft und betrieblicher Praxis, wo die Aufgaben guter Arbeitsgestaltung in einer digitalisierten Welt liegen.

Informationsmanagement

Boll, Kerstin

Der Website-Coach

Profi-Tipps für einen starken Website-Auftritt - dem Herzstück in Ihrem Trainermarketing

Bonn: managerSeminare Verlag, 2015, 207 S.,
€ 29,90

ISBN 978-3-95891-011-9

www.managerSeminare.de

So gelingt ein starker Web-Auftritt

Ihre Website ist der Dreh- und Angelpunkt Ihres Trainermarketings. Jeder Trainer, Berater und Coach sollte eine verkaufstüchtige Website haben - aussagekräftig und benutzerfreundlich. Eine solche Seite erzeugt Anfragen für Sie. Eine Website ist eine fein balancierte Komposition aus Text, Design, Grafik und Technik.

Dieses Buch führt Sie in drei Schritten zu einem Ergebnis, auf das Sie gerne verweisen und auf das Sie stolz sein können: Es präsentiert praktische Tipps und Hinweise - auch auf vermeidbare Fehler - das Beste aus Marketing, Kundengewinnung, Texten, Suchmaschinenorientierung und Benutzerführung. Dazu Empfehlungen für Design und Layout. Alles in allem den Extrakt aus zehn Jahren Beratertätigkeit. Auf einer guten Website fühlen sich Kunden wohl und finden, was sie suchen. Wenn alle Teile gut zusammenspielen, steigert Ihre Website wirkungsvoll Ihren Marketing-Erfolg.

Lehmann, Günter

Die effektive Befragung

Ein Ratgeber für die Datenerhebung in der beruflichen und wissenschaftlichen Arbeit

Renningen: expert verlag, 2015, 174 S., € 24,80
ISBN 978-3-8169-3287-1

www.expertverlag.de

"Fragen zu stellen lohnt sich immer, wenn es sich auch nicht immer lohnt, sie zu beantworten." Wenn auch in Erinnerung an bestimmte Erlebnisse dem alten Spötter Oscar Wilde zuzustimmen ist, so gilt doch für die hier in Rede stehende Befragung: Mittels Fragen sind verwertbare Antworten mit Erkenntnisgewinn herauszufordern!

Ob im betrieblichen Umfeld oder in der wissenschaftlichen Arbeit, überall bietet diese Spezialform des Dialogs gute Möglichkeiten für das Erheben von Daten und Meinungen.

In diesem Buch, finden die schriftliche Befragung mit Fragebogen und das mündliche Interview mit Leitfaden, neben den konstituierenden Elementen "Frage" und "Antwort" eine ausführliche Behandlung. Ergänzend wird die Befragtenrolle reflektiert.

Die Ausführungen im Buch zielen auf Handlungsorientierung. Der Leser kann sich anlassbezogen in den einzelnen abgeschlossenen Teilen, Kapiteln und Abschnitten Rat holen. Ein detailliertes Inhaltsverzeichnis unterstützt die rasche Orientierung.

Recht

Ferber, Thomas

Bewertungskriterien und -matrizen im Vergabeverfahren

Wie erziele ich ein optimales Zuschlagsergebnis?

Köln: Bundesanzeiger Verlag, 2015, 458 S., € 79,00
ISBN 978-3-8462-0471-9

www.bundesanzeiger-verlag.de

Nur derjenige, der die Zusammenhänge sowie Vor- und Nachteile der Bewertungsmethoden und -kriterien versteht, kann am Ende des Vergabeverfahrens ein - aus seiner Sicht - optimales Ergebnis erzielen.

Als Vergabestelle bauen Sie grundlegendes Verständnis über die Möglichkeiten und Methoden der Bewertung auf, Sie kennen die Fallstricke der gängigsten Bewertungsmethoden und können Ihr nächstes Vergabeverfahren zielgerichtet steuern.

Als Bieter erfahren Sie, wie Ihr Angebot bestmöglich gestaltet sein muss, um den Zuschlag zu erhalten. Damit Sie ohne großen Aufwand ein optimales Zuschlagsergebnis erzielen können, bietet der Titel zusätzlich umfangreiche Downloadmaterialien, welche direkt in der Praxis verwendet werden können.

Aus dem Inhalt:

- Wie baue ich eine Bewertungsmatrix sinnvoll auf?
- Welche Zuschlagskriterien sind zulässig und welche nicht?
- Wie können die Zuschlagskriterien benotet werden und was passiert mit den Angeboten bei verschiedenen Benotungssystemen?
- Welche Bewertungsmethoden gibt es und wie werden diese angewendet?
- Welche Vor- und Nachteile haben die Bewertungsmethoden und wie können die Nachteile in der Ausschreibung minimiert werden?
- Was sind die Fallstricke bei einer Ausschreibung?

Ihre Vorteile:

- Sie lernen die Vor- und Nachteile von verschiedenen Bewertungsmethoden kennen

- Sie verstehen, welche Bedeutung die Zuschlagskriterien haben und wie diese Kriterien zum eigenen Vorteil genutzt werden können
- Sie wissen, welchen Einfluss verschiedene Gewichtungen der Zuschlagskriterien auf die Zuschlagserteilung haben.

„Autor Thomas Ferber: studierter Mathematiker; zuletzt Referent auf dem Kölner Vergabetreff im November 2015 mit einem Beitrag zum Thema „Zuschlagsbewertung in der Praxis“, widmet sich in seinem Buch Bewertungskriterien und -matrizen im Vergabeverfahren dem Kernthema jeder Ausschreibung.

Das Buch unterteilt sich in insgesamt 11 Kapitel. Jedes Kapitel wird mit Beispielen aus der Rechtsprechung untermauert.

Das Kapitel Bewertungskriterien zeigt als Einstieg in die Thematik anschaulich Spielraum, Grenzen und Möglichkeiten der ausschreibenden Stelle im Vergabeverfahren bzgl. Kriterienauswahl und –untergliederung. Am Ende geht Ferber auf nicht zulässige Kriterien ein. Als sehr hilfreich zeigt sich hier die Darstellung der allgemeinen schrittweisen Vorgehensweise zur Kriterienstrukturierung und -gewichtung. Das gibt dem Leser konkrete Handlungsorientierung.

Im Kapitel Benotung (Leistungspunkte) werden Vor- und Nachteile der versch. Notenskalen beleuchtet.

Bei der vertieften Darstellung der einzelnen Bewertungsmethoden und Bewertungsklassen und -matrizen (Kernthema) veranschaulichen die zahlreichen grafischen Darstellungen dem Leser die mathematischen Zusammenhänge und Auswirkungen der verschiedenen Bewertungsmethoden. Ferber zeigt „Fallen“, die zu unerwünschten Ergebnissen führen können sowie Chancen und Möglichkeiten, diese zu beheben. Jede Methode wird anhand konkreter (Zahlen-)Beispiele besprochen; es wird auf Stärken und Schwächen der Methoden eingegangen. Ein Kapitel mit Aha-Effekt, wenn der sogen. Flipping-Effekt besprochen wird. Am Ende jeder Methode werden Vor- und Nachteile/ Stärken/ Schwächen aufgezeigt und eine Empfehlung aus-

gesprochen, ob die Methode uneingeschränkt genutzt werden kann.

Das Kapitel Transparenz rundet das Buch ab. Zieht sich doch die Transparenz wie ein roter Faden durch ein Vergabeverfahren. Es wird erläutert, welche Sachverhalte der Bewertungsthematik bereits mit den Ausschreibungsunterlagen veröffentlicht werden müssen.

Fazit

Als Praxisratgeber uneingeschränkt empfehlenswert! Für Leser/Praktiker mit Vorkenntnis und Erfahrungswerten zum Thema Ausschreibungen und Bewertungsverfahren ein leicht verständliches Buch. Für Neu- und Quereinsteiger sicher erst mal schwere Kost. Dennoch gelingt es Ferber die komplexe, mathematische Materie der Bewertungsmethoden und –matrizen anschaulich und verständlich in Wort und Bild darzustellen. Umfassende Beispiele aus der Rechtsprechung runden das Werk ab.“
(Cornelia Bachmann, RKW Kompetenzzentrum)

Wiegand, Bernd; Jung, Eberhard

BEEG

**Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz
Kommentar. 17. Ergänzungslieferung**

Berlin: Erich Schmidt Verlag, Dezember 2015,
€ 49,60
ISBN 978-3-503-16133-1
www.ESV.info

Diese Ergänzungslieferung vervollständigt den mit der 16. Ergänzungslieferung begonnenen Abdruck der Richtlinie zum BEEG des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Ferner beinhaltet sie die Aktualisierung der Kommentierung zahlreicher Vorschriften des BEEG nach dessen Änderung durch Artikel 1 des Gesetzes zur Einführung des Elterngeld Plus mit Partnerschaftsbonus und einer flexibleren Elternzeit zum 01.01.2015.

Auch wurden die Kommentierungen der Verordnung über den Mutterschutz für Beamtinnen des Bundes und die Elternzeit für Beamtinnen und Beamte des Bundes und des BKG überarbeitet.

**Däubler, Wolfgang; Klebe, Thomas;
Wedde, Peter; Weichert, Thilo**

**Bundesdatenschutzgesetz
Kompaktcommentar zum BDSG**

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 5. Auflage 2016,
976 S., € 98,00
ISBN 978-3-7663-6446-3
www.bund-verlag.de

**Kompaktcommentar zum BDSG mit
Safe-Harbor-Urteil des EuGH**

Der Arbeitnehmerdatenschutz gewinnt weiter an Brisanz – vor allem in den Betrieben. Der verstärkte Einsatz mobiler Geräte, das Nutzen von Social Media, der Einsatz von Cloud-Speichern, vielfach positionierte Videokameras und GPS-Systeme machen den Arbeitnehmerdatenschutz für die Beschäftigten so notwendig wie nie zuvor.

Zu vielen Fragen gibt es neue Rechtsprechung – ganz aktuell hat der EuGH die seit langem gültige Datenschutzvereinbarung »Safe Harbor« zwischen der EU und den USA für ungültig erklärt. Damit ist die Rechtsgrundlage für den Export europäischer Daten in die USA weggefallen. Die aktuelle Neuauflage des eingeführten Kommentars berücksichtigt und kommentiert dieses wegweisende Urteil bereits umfassend. Zudem geben die Autoren einen Ausblick auf die EU-Datenschutzgrundverordnung.

Der Kommentar erläutert das BDSG und alle Datenschutzgesetze umfassend und gibt auch zu solchen Fragen eine Antwort, zu denen es noch keine Rechtsprechung gibt. Die Autoren legen dabei großen Wert auf eine verständliche und für die betriebliche Praxis direkt einsetzbare Aufarbeitung. Rechtsprechung, Gesetzgebung und Literatur sind bis Ende 2015 berücksichtigt.

Schwerpunkt der Kommentierung: Videoüberwachung, Cloud-Computing, Soziale Netzwerke, Auftragsdatenverarbeitung, grenzüberschreitender Datenverkehr, Einwilligung der Beschäftigten, zulässige Auswertungen und Beweisverwertungsverbote.

Walhalla Fachredaktion (Hrsg.)
Aushangpflichtige Gesetze 2016
Öffentliche Verwaltung

Informationspflicht erfüllen. Bußgelder vermeiden

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2015, 232 S.,
 € 14,95
 ISBN 978-3-8029-1401-0
 www.walhalla.de

Vertrauen zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer

Deutsche Arbeitgeber, die ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Arbeitsschutzgesetze an geeigneter Stelle, etwa am 'schwarzen Brett' oder beim Personalbüro, zugänglich machen, erfüllen die vom Gesetzgeber vorgegebene Fürsorgepflicht; sie vermeiden auch Geldbußen und etwaige Schadensersatzansprüche der Beschäftigten.

Alle wichtigen Vorschriften im Überblick:

- Arbeitssicherheit
- Arbeitsschutz, Jugendarbeitsschutz
- Arbeitszeit, Teilzeit, Befristung
- Elternzeit, Elterngeld
- Entgeltfortzahlung
- Gleichbehandlung
- Kündigungsschutz
- Mindestlohn
- Mutterschutz
- Urlaub
- Unfallverhütungsvorschrift - Grundsätze der Prävention (DGUV Vorschrift 1).

Spezifische Praxisvorschriften: Enthalten sind auch die Mutterschutzverordnungen für Richterinnen und Beamtinnen von Bund, Ländern, Gemeinden und sonstigen unter der Aufsicht des Staates stehenden Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts.

Wichtige Änderungen seit der letzten Ausgabe:

- Überprüfung des Impfstatus anlässlich der medizinischen Untersuchungen von Jugendlichen zu

Ausbildungsbeginn (Änderung des Jugendarbeitsschutzgesetzes durch das Präventionsgesetz)

- Recht auf Entgeltfortzahlung bei Blutspende zur Stammzellgewinnung (Änderungen des Entgeltfortzahlungsgesetzes durch das GKV-Versorgungsstärkungsgesetz)
- Nichtigkeit des Betreuungsgeldes (Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts und damit Nichtigkeit der §§ 4a-4d Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetzes)
- Anpassung der ministeriellen Zuständigkeit in der Arbeitsstättenverordnung, der Bildschirmarbeitsverordnung und sonstigen Arbeitsschutzvorschriften (Änderungen durch die Zehnte Zuständigkeitsanpassungsverordnung)
- Aktualisierung der Mutterschutz-Vorschriften für Beamtinnen, insbesondere in Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen im Juli diesen Jahres.

Walhalla Fachredaktion (Hrsg.)
Die aktuellen aushangpflichtigen Gesetze 2016

Regensburg: WALHALLA Fachverlag, 2016, 206 S.,
 € 9,95
 ISBN 978-3-8029-1399-0
 www.walhalla.de

Vertrauen zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer

Das Gesetz schreibt vor: In Deutschland muss jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter die sogenannten aushangpflichtigen Gesetze im Betrieb stets nachlesen können.

Arbeitgeber, die ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Arbeitsschutzgesetze an geeigneter Stelle, zum Beispiel am 'schwarzen Brett' oder beim Personalbüro, zugänglich machen, erfüllen nicht nur die vom Gesetzgeber vorgegebene Fürsorgepflicht; sie vermeiden auch Geldbußen und etwaige Schadensersatzansprüche des Arbeitnehmers.

Alle wichtigen Vorschriften im Überblick:

- Arbeitssicherheit
- Arbeitsschutz, Jugendarbeitsschutz
- Arbeitszeit, Teilzeit, Befristung
- Elternzeit, Elterngeld
- Entgeltfortzahlung
- Gleichbehandlung
- Kündigungsschutz
- Mindestlohn
- Mutterschutz
- Urlaub
- Unfallverhütungsvorschrift - Grundsätze der Prävention (DGUV Vorschrift 1).

Wichtige Änderungen seit der letzten Ausgabe:

- Überprüfung des Impfstatus anlässlich der medizinischen Untersuchungen von Jugendlichen zu Ausbildungsbeginn (Änderung des Jugendarbeitsschutzgesetzes durch das Präventionsgesetz)
- Recht auf Entgeltfortzahlung bei Blutspende zur Stammzellgewinnung (Änderungen des Entgeltfortzahlungsgesetzes durch das GKV-Versorgungsstärkungsgesetz)
- Nichtigkeit des Betreuungsgeldes (Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts und damit Nichtigkeit der §§ 4a-4d Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetzes)
- Anpassung der ministeriellen Zuständigkeit in der Arbeitsstättenverordnung, der Bildschirmarbeitsverordnung und sonstigen Arbeitsschutzvorschriften (Änderungen durch die Zehnte Zuständigkeitsanpassungsverordnung).

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

Wer, wo, wie viele? – Bevölkerung in Deutschland 2030

Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2015, 184 S., € 25,00

ISBN 978-3-86793-576-0

www.bertelsmann-stiftung.de

Der demographische Wandel verändert schon heute das Leben in Deutschland. Doch wie wird es in den nächsten 10, 15 oder 20 Jahren aussehen? Der Datenreport »Wer, wo, wie viele? – Bevölkerung in Deutschland 2030« veröffentlicht die Ergebnisse einer neuen Bevölkerungsvorausberechnung bis zum Jahr 2030.

Die deutlich gestiegenen Zuwanderungen seit 2009 nach Deutschland wurden in die Berechnung einbezogen, ebenso wie die Ergebnisse des Zensus 2011. Im Datenreport sind für die einzelnen Bundesländer sowie ihre Kreise und kreisfreien Städte die Entwicklungen von verschiedenen Altersgruppen graphisch aufbereitet. Karten bieten einen schnellen Überblick über die relative Bevölkerungsentwicklung bis 2030.

Leicht handhabbare Datentabellen ermöglichen es Planern in kommunalen Einrichtungen und Institutionen, die demographischen Entwicklungen zu verstehen, zu analysieren und in ihre strategischen Überlegungen sowie Arbeitsplanungen einzubeziehen. Gemeindespezifische Daten für Kommunen mit mehr als 5.000 Einwohnern können darüber hinaus unter www.wegweiser-kommune.de abgerufen werden.

Eberhardt, Daniela

Generationen zusammen führen

Mit Millennials, Generation X und Babyboomern die Arbeitswelt gestalten

Freiburg: Haufe-Lexware Verlag, 2015, 320 S.,

€ 39,95

ISBN 978-3-648-06751-2

www.haufe.de

Generationen zusammen führen: Chancen, Herausforderungen, Möglichkeiten

Generationenübergreifende Führung war für Chefs schon immer eine Herausforderung. Jede Gruppe hat unterschiedliche Erfahrungen, Wertvorstellungen und Kompetenzen. Ähnlich wie in einer Familie gelingt auch das Zusammenleben im Job nur mit gegenseitigem Verständnis, Wertschätzung und der Würdigung der jeweiligen Stärken jeder Generation. Zumal gerade hierzulande die schrittweise Verschiebung des Altersgefüges bereits begonnen hat: Die alternde Gesellschaft sorgt dafür, dass in Zukunft weitaus mehr ältere Mitarbeiter in den Unternehmen arbeiten werden als früher. Gleichzeitig werden die jungen, gut ausgebildeten Fachkräfte rarer - für Unternehmen heißt es, sich vom Senioritätsprinzip und vom Jugendwahn zu verabschieden und vielmehr vom Erfahrungsschatz der Älteren profitieren. Das wiederum kommt auch den jüngeren Angestellten zugute und trägt wesentlich zum Image des Unternehmens bei. Damit all das gelingt, braucht es ein differenziertes Führungsverhalten, das allen Gruppen Rechnung trägt und in der Lage ist, die Potentiale von altersgemischten Teams zu nutzen.

Das Buch unterstützt Sie dabei, die Herausforderungen der generationsübergreifenden Mitarbeiterführung erfolgreich zu meistern.

Neben konkreten Handlungsempfehlungen zur Förderung einzelner Mitarbeiter steht die produktive Zusammenarbeit generationsgemischter Teams im Fokus:

- Wie kann Führung gestaltet werden, damit das Unternehmen vom Generationenmix profitiert?
- *Millennials, Generation X und Babyboomer:* Generationsspezifische Ansprüche und Werthaltungen.
- *Wichtig für die Personalarbeit:* Psychologische Aspekte und Übergänge von Lebensphasen.

Das ist der richtige Führungsstil im Generationenmix:

- Altersgerechtes Human Resources Management.
- Lebenslanges Lernen, Wissensmanagement und Wissenstransfer von Generation zu Generation.

Arbeitshilfen online:

- Checklisten
- Nützliche Tools
- Praxisbeispiele.

Über das RKW Kompetenzzentrum

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Unternehmensentwicklung, Fachkräftesicherung, Gründung und Innovation entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.