



# RKW Bücherdienst

Ausgabe 2 / 2012



**RKW**  
Kompetenz-  
zentrum

## FACHGEBIETE

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft .....	2
Materialwirtschaft .....	11
Finanz- und Rechnungswesen .....	12
Personal- und Arbeitswirtschaft.....	13
Informationsmanagement .....	21
Recht.....	23
Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen.....	25
Bauwirtschaft.....	26
Grenzgebiet Volkswirtschaft.....	27
Handel.....	30

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Becker, Lutz; Hakensohn, Holger; Witt, Frank H. (Hrsg.)**

## **Unternehmen nachhaltig führen**

*Führung, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Management*

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2012, 496 S., € 59,00

ISBN 978-3-939707-30-1

[www.symposion.de](http://www.symposion.de)

Die Lage ist prekär: Unsere Art des Wirtschaftens könnte uns früher oder später die globalen Lebensgrundlagen entziehen. Unwetter erzeugen weltweit schwere Schäden. Jahresberichte von Rückversicherern lesen sich wie Drehbücher von Roland Emmerich. Der Klimawandel ist sichtbarer als je zuvor.

Es besteht kein Zweifel, Wirtschaftsunternehmen stehen in der Verantwortung. Aber warum tun sie sich damit so schwer? Wie können sie verantwortliches und nachhaltiges Handeln in wirtschaftliche Erfolge umsetzen? Was ist konkret zu tun?

Diese Leitfragen beantworten die Autoren des vorliegenden Bandes. Es wird eindrucksvoll deutlich, warum Führungskräfte, die sich mit Verantwortung und Nachhaltigkeit im Management beschäftigen, die Überlebensfähigkeit ihres Unternehmens langfristig sichern. Um das Fazit vorweg zu nehmen: Nachhaltiges und verantwortliches Handeln und wirtschaftlicher Erfolg stehen in keinem Widerspruch - im Gegenteil. Die Autoren zeigen, wie ein systematisches Management von Nachhaltigkeit zu konkreten Wettbewerbsvorteilen in der Praxis führt.

Themen des Buches:

- Warum Nachhaltigkeit eine Führungsaufgabe ist.
- Welche Chancen und Risiken für Ihr Unternehmen im Klimawandel bestehen.
- Wie Sie die Produktion Ihres Unternehmens auf Nachhaltigkeit einstellen können.
- Wie Sie Nachhaltigkeit in die strategische Geschäftsentwicklung integrieren.

- Wie CSR und das Unternehmensziel profitables Wachstum zu vereinbaren sind.
- Wie Sie die Ressourceneffizienz durch Innovationstätigkeit steigern.
- Wie Sie Wachstumspotenziale nachhaltig erschließen.

**Böhme, Olaf J.; Hauser, Eduard (Hrsg.)**

## **Innovationsmanagement**

*Erkennen und Überwinden von Innovationsbarrieren*

Bern, Berlin: Peter Lang Verlag, 2011, 268 S., € 51,00

ISBN 978-3-0343-0066-7

[www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)

Das Thema «Innovation» ist ein Dauerbrenner und steht stets an der Spitze der Prioritätenliste einer Unternehmung. Es ist existenziell für den Fortbestand einer Volkswirtschaft. In diesem Zusammenhang liegt die Schweiz in den verschiedenen Rankings zur Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit weltweit an vorderster Front.

In der vorliegenden Publikation wird dem schweizerischen Phänomen nachgegangen. In einem ersten Teil werden das Innovationsmanagement und dessen Chancen, Potenziale und Triebkräfte näher untersucht. In einem zweiten Teil geht es um Methoden und Tools zur Innovationsunterstützung, wobei insbesondere auf die Bedeutung des Wissensmanagements und auf die Web2.0-Technologie eingegangen wird. Der dritte Teil zeigt Erfolgsfaktoren für Innovationen an praktischen Beispielen auf, wobei unter anderem das neue Clustermanagement «aerospace», die Jungunternehmerförderung sowie die Schweizer Förderagentur für Innovation KTI ausführlich dargestellt werden.

Im Anhang finden sich ein Fragebogen zur eigenen Messung und Beurteilung von Innovationen sowie ein Überblick über neuere Literatur zum Ideen- und Innovationsmanagement.

**Ebeling, Ingrid; Vogelauer, Werner; Kemm, René**

**Die Systemisch-dynamische Organisation im Wandel**

Vom fließenden Umgang mit Hierarchie und Netzwerk im Veränderungsprozess

Bern: Haupt Verlag, 2012, 349 S., € 39,90

ISBN 978-3-258-07731-4

[www.haupt.ch](http://www.haupt.ch)

Unter dem ständig wachsenden Druck aus dem Umfeld veranlassen Unternehmer/innen und Führungskräfte rasante punktuelle Organisationsveränderungen, oft ohne kritische Wechselwirkungen innerhalb der Organisation zu beachten. Die verordneten Einzelmaßnahmen führen schnell zu Reparaturbedarf, dessen Lösung in der Regel neue Probleme schafft. Wo die Lösung zum eigentlichen Problem wird, sind nicht haltbare Ergebnisse für das Unternehmen die Folge.

Das Buch reflektiert die Wirkung von Wahrnehmung und Denken auf unser Handeln. Dabei werden Konzepte zur Linearität und Zirkularität sowie das Systemdenken ausführlich betrachtet und als Basis ausgelegt. Vor deren Hintergrund wird ein systemisch-dynamisches Abbild einer Organisation abgeleitet. Dieses erlaubt Hypothesen zu formulieren, die eine gezielte Nutzung linearer und zirkulärer Charakteristiken der Wesenselemente einer Organisation und deren Wechselwirkungen untereinander ermöglichen. Die zugrunde liegenden Konzepte liefern Hypothesen zur effektiven und vor allem nachhaltigen Zukunftsgestaltung. Handlungskonzepte und Instrumente unterstützen die Praxis im Sinne einer ganzheitlichen Organisationsentwicklung.

**Emrich, Christin**

**Interkulturelles Management**

Erfolgsfaktoren im globalen Business

Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag, 2011, 438 S., € 39,90

ISBN 978-3-17-020961-9

[www.kohlhammer.de](http://www.kohlhammer.de)

Warum scheitern bis zu 80% der internationalen Joint Ventures und zahlreiche internationale Geschäftsabschlüsse? Wegen kulturell-mentaler Differenzen! Interkulturelle Unternehmensführung gehört zu den schwierigsten Managementaufgaben überhaupt. Sie verbindet die Gestaltung der Organisation mit der Gestaltung von Rollenverhalten, Kommunikations-, Teamstrukturen, Rhetorik-, Zeitmanagement, Verhandlungstechniken bei Mitarbeitern und Führungskräften; dieses jeweils abhängig von den Zielgruppenpräferenzen im Auslandsmarkt, den übergeordneten strategischen Zielen und Ressourcen sowie den Marktcharakteristika unter Berücksichtigung kultureller Besonderheiten der jeweiligen Region. Dieses praxisorientierte Lehrbuch zeigt die Facetten dieser komplexen Aufgabe und beinhaltet zusätzlich auch die Darlegung rechtlicher Rahmenbedingungen bei den Unternehmensführungsdimensionen.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Fournier, Cay von**

**Wert schaffen durch Werte**

Nachhaltiger Unternehmenserfolg in Zeiten der Veränderung

Solide, gesund, erfolgreich: Mittelständler im Porträt

Berlin: SchmidtColleg Verlag, 2012, 224 S., € 24,80

ISBN 978-3-9814033-8-1

[www.schmidtcolleg.de](http://www.schmidtcolleg.de)

Die Diskussion um Werte – insbesondere auch im Unternehmen – wurde gerade in jüngster Vergangenheit von den verschiedensten Seiten angeheizt. Aber um was geht es eigentlich bei diesen Werten? Von welchen Werten sprechen wir oder –besser gesagt – sollten wir sprechen? Und wie bekommen wir diese Werte ins Unternehmen und leben sie dort, damit wir nicht nur unser Gewissen beruhigen, sondern auch der unternehmerische Erfolg im wahrsten Sinne des Wortes davon profitiert?

Auf diese und andere Fragen gibt die Neuerscheinung des SchmidtColleg Verlages hinreichend Antworten. Aber es geht nicht nur um Theorie. Der zweite Teil des Buches zeigt anhand von verschiedenen erfolgreichen Unternehmen aus dem SchmidtColleg-Kundenkreis praktisch auf, wie Werte im Unternehmen wirksam werden und was sie bewirken.

Der Leser erfährt, wie dort die Werte definiert und mit den realen Abläufen im Unternehmen verknüpft wurden. Er erfährt aber auch, was sich daraufhin in den Unternehmen verändert hat und welche positiven Auswirkungen dies hatte.

Ein wertvolles Buch, das die Bedeutung der Werte für die Wertschöpfung eindrucksvoll und praxisnah darstellt.

**Grote, Sven; Kauffeld, Simone; Frieling, Ekkehart (Hrsg.)**

**Kompetenzmanagement**

Grundlagen und Praxisbeispiele

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2. Auflage 2012, 257 S., € 49,95

ISBN 978-3-7910-2956-6

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

Kompetenzen systematisch und strategisch managen. Das Werk behandelt die Entwicklung betrieblicher Kompetenzmodelle und Kompetenzmanagement-Systeme sowie unterstützende IT-Tools und deren Implementierung. Zehn Fallbeispiele aus verschiedenen Branchen bieten Hilfestellung bei der Umsetzung eines erfolgreichen Kompetenzmanagements.

Für die 2. Auflage wurden die Beiträge und Unternehmensbeispiele überarbeitet. Neu ist ein Ausblick auf zukünftige Perspektiven und aktuelle Trends, wie z. B. Employer Branding, Leadership Branding und Talent Management.

**Hentze, Joachim; Thies, Björn**

**Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement**

Bern: Haupt Verlag, 2012, 282 S., € 19,99

ISBN 978-3-8252-3686-1

[www.haupt.ch](http://www.haupt.ch)

Dieses Lehrbuch präsentiert eine kurze Darstellung der Unternehmensethik sowie ausgewählter Handlungsfelder des Nachhaltigkeitsmanagements und zeigt Möglichkeiten auf, wie ethische Vorstellungen in der Unternehmenspraxis verankert werden können.

Als anwendungsorientiertes Lehrbuch wendet es sich an Studierende und Praktiker, die ihre Managementkompetenzen reflektierend erweitern wollen. Eine Vielzahl von Abbildungen aus Unternehmenspublikationen und empirischen Studien veranschaulicht das Thema und dokumentiert seine Relevanz.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

## **Hauser, Hans-Georg (Hrsg.)**

### **Worauf Berater achten**

Kompetenzen – Methoden – Trends  
in der professionellen Beratung

Wien: Linde Verlag, 3. Auflage 2012, 348 S., € 49,00

ISBN 978-3-7143-0220-2

[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Beratung boomt – doch welche Kompetenzen benötigen Berater eigentlich? Eine gute fachliche Ausbildung ist Voraussetzung, aber nicht ausreichend, um erfolgreich als Berater tätig zu sein. Darüber hinaus werden soziale, methodische und persönliche Kompetenzen immer wichtiger. Dieses Buch zeigt die aktuellen Ansätze, mit denen Berater und Beraterinnen heute arbeiten nicht nur von der praktischen Seite, sondern beinhaltet auch den konzeptuellen Hintergrund. Es behandelt neben dem Beratungsprozess und den diversen Beratungsmethoden die Akquisition von Klienten und Klientinnen, Projektmanagement, die Evaluation der Beratung sowie Fragen der Ethik.

Aktuelle Trends und Methoden finden sich ebenso wie ausführliche Erläuterungen zu den Kompetenzfeldern. Im Glossar werden die wichtigsten Begriffe der Beraterbranche kurz und prägnant erklärt, sowie im ausführlichen Literaturverzeichnis wertvolle Hinweise zu Geschichte und Praxis der Beratung gegeben. Die beiliegende CD-ROM mit Checklisten, Fragebögen und weiterführenden Informationen ermöglicht die interaktive Auseinandersetzung mit den verschiedenen Tools des Berateralltags.

## **Helmig, Bernd; Boenigk, Silke**

### **Nonprofit Management**

München: Vahlen Verlag, 2012, 273 S., € 34,90

ISBN 978-3-8006-3707-2

[www.vahlen.de](http://www.vahlen.de)

Die Bedeutung des Nonprofit-Sektors steigt von Jahr zu Jahr. Der Relevanz dieses sogenannten dritten Sektors wird auch im akademischen Lehrbetrieb Rechnung getragen. Eine steigende Anzahl von Lehrstühlen forscht und lehrt zu diesem Bereich.

Dieses Lehrbuch führt in die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre dieses Spezialbereichs ein. Dabei werden alle Bereiche, die das Nonprofit Management berühren, vorgestellt. Zahlreiche Beispiele und Fallstudien sorgen dafür, dass die zentralen theoretischen Konzepte in die und von der Praxis adaptiert werden können.

Ein Werk für Studenten der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Nonprofit Management.

## **Herbst, Dieter Georg**

### **Bilder, die ins Herz treffen**

Pressefotos gestalten, PR-Bilder auswählen

Bremen: Viola Falkenberg Verlag, 2012, 208 S., € 26,90

ISBN 978-3-937822-49-5

[www.falkenberg-verlag.de](http://www.falkenberg-verlag.de)

Ob ein Foto gut oder schlecht ist, ist keine Frage des Bauchgefühls: Was im Hirn und beim Sehen von Bildern passiert, ist keine black box mehr. Die neuen Erkenntnisse der Hirnforschung und der Wahrnehmungspsychologie über das Sehen führt der Autor in dem Buch mit den Anforderungen der Unternehmenskommunikation zusammen. Es ist die erste Anleitung für die Auswahl und Gestaltung von Fotos in den Public Relations – sei es für Broschüren oder Buchcover, Webseiten oder Zeitschriften. „Auch für Presse- und PR-Fotos gilt: Unser Hirn liebt es, wenn es Bekanntes erkennt, sofern sie Neues bieten, es anregen und aktivieren“, so Herbst. „Auch deshalb gehören Bilder zu den größten Potentialen der PR überhaupt: Wer die hochleistungsfähigen Informationsträger mit eingebautem Lernturbo als Deko-Elemente einsetzt, unterschätzt ihre Wirkung dramatisch“.

Nun zeigt der Autor, wie Sie PR-Bilder verblüffend gestalten, gezielt auswählen und wirkungsvoll einsetzen. Er begleitet Sie in diesem Grundlagewerk auf Ihrem Weg zu professionelleren Pressefotos und stärkeren PR-Bildern.

Mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Checklisten für Mitarbeiter in Pressestellen und der Unternehmenskommunikation sowie Tipps für Fotografen. Fast nebenbei werden verbreitete Irrtümer über Bildwirkungen korrigiert: bedingt gilt, dass Männer und Frauen unterschiedlich auf Bilder reagieren und die These vom Informationsoverkill nicht haltbar ist.

## **Hilker, Claudia**

### **Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft**

Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co.

Wien: Linde Verlag, 2012, 248 S., € 24,90

ISBN 978-3-7093-0368-9

[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Social Media sind aus den Kinderschuhen raus. Die Geschäftswelt hat sich grundlegend verändert und Social Media sind zum festen Bestandteil einer modernen Marketingstrategie geworden. Viele Unternehmen nutzen bereits die Möglichkeiten von Facebook, Twitter oder Blogs, um ihre Produkte gezielt zu vermarkten und loyale Kunden zu gewinnen. Doch nach wie vor gibt es viele ungeklärte Fragen im Bereich der Social-Media-Anwendungen und nicht wenige Betriebe scheitern daran, die notwendigen Veränderungen konsequent umzusetzen.

Die Autorin hilft Entscheidern diese Herausforderung zu meistern und damit die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen zu sichern. Sie beschreibt in ihrem Buch erfolgreiche Strategien für Marketing, Vertrieb, Personal und Kommunikation und untersucht den betriebswirtschaftlichen Einsatz für Unternehmen bzw. Chancen und Risiken. Dabei nimmt die Social-Media-Expertin besonders die Erwartungen der Kunden unter die Lupe und leitet daraus zahlreiche Handlungsempfehlungen ab.

Anhand vielfältiger Best-Practice-Beispiele aus verschiedenen Branchen, zeigt sie welche Strategien in den nächsten Jahren erfolgreich sein werden und den Unternehmen durch den optimalen Einsatz von Social-Media mehr Profit bringen.

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

**Ili, Serhan (Hrsg.)**

## **Innovation Excellence**

Wie Unternehmen ihre Innovationsfähigkeit systematisch steigern

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2012, 516 S., € 79,00

ISBN 978-3-86329-425-0

[www.symposion.de](http://www.symposion.de)

Unternehmen, die ihre Leistungsfähigkeit erhöhen und Wachstum generieren wollen, kommen mit der Verbesserung betrieblicher Abläufe allein nicht weiter. Innovation ist der Schlüssel zum Erfolg und das mehr denn je. Doch wer darin gut sein will, muss sein Innovationsmanagement konsequent professionalisieren und höchste F&E-Produktivität sicherstellen.

Genau darauf zielt Innovation Excellence. Von der Idee bis zum Markterfolg wird sie zur entscheidenden Kompetenz für Unternehmen, um sich Wettbewerbsvorteile zu sichern und Zukunftsmärkte zu erschließen. Doch wie lässt sich Innovation Excellence systematisch erreichen?

Dieses Buch gibt klare Antworten für die Praxis und zeigt, unter welchen Rahmenbedingungen Innovation Excellence entsteht, wie Unternehmen wertvolle Innovationsimpulse erschließen und mit welchen Instrumenten sie ein optimales Innovationsmanagement organisieren. Dabei verknüpft der Band wissenschaftliche Fachbeiträge hochkarätiger Experten und Best-Practice-Beispiele namhafter Unternehmen, darunter Bombadier, Bosch, Deutsche Bank, EADS, Evonik, Ford, IBM, Porsche, Siemens und Volkswagen.

Behandelt werden unter anderem folgende Themen:

- Was ist Innovation Excellence und wie entsteht sie?
- Wie lässt sich eine Innovationsstrategie entwickeln und verbessern?
- Wie entwickelt man attraktive Geschäftsmodelle für neue Märkte?

- Wie soll ein adäquates Innovationscontrolling aufgebaut sein?
- Wann ist Open Innovation für Unternehmen sinnvoll?
- Was ist beim Transfer von Innovationen zu beachten?

**Nießen, Claudius; Jedlitschka, Ariane; Pupat, Hendrik; Möllenkamp, Andreas**

## **Zustand und Zukunft kreativer Arbeit in Leipzig**

Leipzig: Connewitzer Verlagsbuchhandlung, 2012, 136 S., € 15,00

ISBN 978-3-937799-65-0

[www.cvb.de](http://www.cvb.de)

Kein Tag vergeht, ohne dass man mit den Lobsegnungen der so genannten Kreativwirtschaft konfrontiert wird. Doch wie sieht es hinter den Kulissen wirklich aus? Vor welchen Herausforderungen stehen die „Kreativen“?

In den Veranstaltungen der Reihe LE Klub Analog stellte der Verein Kreatives Leipzig im Jahr 2011 die einzelnen Kreativbranchen und ihre Akteure vor. Mit viel Engagement und Herzblut hat eine Gruppe junger Leipziger, die selbst in der Branche zu Hause sind, diese Reihe nun reflektiert und ergänzende Informationen und Hintergründe zusammengetragen, um im Ergebnis ein Buch vorzulegen, das ein lebendiges Bild über Zustand und Zukunft kreativen Arbeitens in Leipzig liefert.



## Liebermeister, Barbara

### Effizientes Networking

Wie Sie aus einem Kontakt eine werthaltige Geschäftsbeziehung entwickeln

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2012, 134 S., € 19,90

ISBN 978-3-89981-278-7

[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

Nicht die meisten treffen, sondern die richtigen. Kennen Sie das? Trotz guter Stimmung bei einem intensiven Meeting, hört man nie wieder von einander. Oder E-Mail-Anfragen erhalten keine Antwort. Zwar erleichtert die Digitalisierung der Kommunikation den zwischenmenschlichen Austausch ungemein. Doch die Fülle an Informationen und die enorme Menge an E-Mails, Tweets oder Posts lassen sich kaum noch verarbeiten. Die Qualität der Kommunikation scheint mit zunehmender Quantität zu sinken, so dass private wie geschäftliche Beziehungen immer oberflächlicher werden.

Aber wie entwickelt man gefestigte Geschäftsbeziehungen und schafft mehr Verbindlichkeit in einer Zeit virtueller Unverbindlichkeit? Der vorliegende Ratgeber aus der bewährten Reihe Kompakt gibt knapp und praxisnah Antwort auf diese Fragen. Denn schließlich geht es nicht um den Wettbewerb um möglichst viele Geschäftskontakte, sondern um den Aufbau und der Pflege der richtigen Geschäftsbeziehungen.

- Mit den 10 Geboten und den 4 Todsünden für nachhaltiges Kontaktmanagement
- Mit Tipps für erfolgreiches Online-Networking
- Mit Coaching-Checklisten zur Qualitätsmessung des eigenen Kontaktverhaltens
- Mit Kontaktregeln für das Ausland und die Rolle von Visitenkarten
- Mit der Erfolgsformel: Vom Erstkontakt zum Business Relationship Management
- Jeder Menge Praxisbeispielen für alle, die mehr aus ihren Kontakten machen möchten, runden das Buch ab.

## Offensive Mittelstand (Hrsg.)

### Unternehmensführung für den Mittelstand

Strategie, Liquidität, Risikobewertung, Führung, Kundenpflege, Organisation, Unternehmenskultur, Personalentwicklung, Prozesse, Beschaffung, Innovation

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2012, 257 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3128-6

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

Erfolg im Mittelstand! Auf kleinen und mittleren Unternehmen lastet heute ein hoher Markt- und Erfolgsdruck. Wie Unternehmen durch die Optimierung ihrer Arbeits- und Organisationsgestaltung zukunftsfester werden können, zeigt dieser Ratgeber. Die Basis hierfür bildet der Check „Guter Mittelstand: Erfolg ist kein Zufall“, ein Referenzinstrument, das die Potenziale von Unternehmen aufdeckt. Das Handbuch erläutert praxisnah die elf Erfolgsfaktoren des Checks (Strategie, Liquidität, Risikobewertung, Führung, Kundenpflege, Organisation, Unternehmenskultur, Personalentwicklung, Prozesse, Beschaffung und Innovation) – wertvolles Basiswissen zu den relevanten betriebswirtschaftlichen Themen. Alle Beiträge stellen praxiserprobte Instrumente vor und kombinieren diese mit Erfahrungsberichten von Unternehmern und Beratern. Wertvolle Hilfe für die Praxis!

# Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

## Sailer, Ulrich

### Management

Komplexität verstehen: Systemisches Denken, Business Modeling, Handlungsfelder nachhaltigen Erfolgs

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2012, 327 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3177-4

www.schaeffer-poeschel.de

Wer Verantwortung im Management übernimmt, muss sich mit sehr komplexen Problemen auseinandersetzen. Das Buch fasst nicht nur zusammen, was einen erfolgreichen Manager auszeichnet, es geht auch auf dessen zentrale Aufgaben und Methoden ein und bietet konkrete Empfehlungen für die Praxis. Darüber hinaus werden aktuelle Herausforderungen, entscheidende Faktoren und Ziele eines nachhaltig ausgerichteten Managements erläutert. So wird deutlich, wie Unternehmen in einem dynamischen Umfeld erfolgreich arbeiten. Kompakter Einstieg für angehende Führungskräfte auf der Grundlage systemischen Denkens

- Optimaler Praxistransfer durch die Methode des Business Modeling
- Einblicke in Organisation, Unternehmenskultur, Personalführung und Controlling.

## Spiegel, Peter

### Eine bessere Welt unternehmen

Wirtschaften im Dienst der Menschheit

Freiburg: Herder Verlag, 2011, 160 S., € 8,99

ISBN 978-3-451-06406-7

www.herder.de

„‘Unternehmen wir eine bessere Welt!’ Mit diesem Slogan überschreibt Peter Spiegel seine Abhandlung über den relativ neuen Bereich des Social Impact Business. Damit wirbt er für nichts weniger als eine ökonomische und soziale Revolution. Immermehr Menschen wenden sich seiner Beobachtung nach enttäuscht

von den heutigen Führungsakteuren in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft ab und nehmen die Realisierung nachhaltiger Veränderungen selbst in die Hand. Das interessante Neue dabei sei die entscheidende Rolle des Unternehmertums in dieser Entwicklung. Denn mit Social Impact Business seien all jene Innovationen gemeint, die sich wirtschaftlich selbsttragend organisieren.

Ausgangspunkt ist für den Autor das Modell des Friedensnobelpreisträgers Muhammad Yunus, der mit seiner Microfinanzorganisation als Pionier auf dem Gebiet der ökosozialen Innovationen tätig ist. Aber nicht nur im Feld des Finanzwesens, sondern auch in unzähligen anderen unternehmerischen Bereichen lassen sich Spiegels Ansicht nach gesellschaftliche Probleme auf unternehmerische Weise beheben. Beispiele sind hierfür etwa Gesundheitsunternehmen, die 60 Prozent seiner Dienstleistungen für über 2,5 Mio. Klienten verschenkt und dennoch 25 Prozent Kapitalrendite erwirtschaftet. Oder ein schnell expandierendes Energieunternehmen, das sich auf die Komplettversorgung der Armen mit Solarenergie spezialisiert und dabei ganz ohne Subventionen auskommt.

Die von Spiegel gezeichnete Entwicklung bezieht sich jedoch nicht nur auf Veränderungen in Armutsländern, sondern auch auf Innovationen Schwellenländern oder in Industrienationen. Hier sieht er für die Zukunft enorme Potenziale, wie er im letzten Teil seines Buches erläutert. Mit Einsteiger-Tipps für den ‚Social Innovator‘ versucht er das Thema auch hierzulande verschiedenen engagierten Personengruppen nahe zu bringen. Seine Vision reicht dabei von einfachen „Eltern AG’s“ über ‚Lernende Organisationen‘ und den verstärkten Einsatz von modernen Innovationsmethoden wie dem „Design Thinking“ bis hin zu einer Revolution des gesamten Bildungswesens.

Selbst wenn sich – wie von Peter Spiegel suggeriert – nicht alle ökologischen und sozialen Probleme mit unternehmerischen Mitteln selbst lösen lassen, so bietet dieses Buch dennoch einen interessanten Einblick in die Möglichkeiten und Perspektiven des Social Impact Business.“

(Eva Plankenhorn, RKW-Kompetenzzentrum)

## **Stöger, Roman**

### **Prozessmanagement**

Qualität, Produktivität, Konkurrenzfähigkeit

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag,

3. Auflage 2012, 282 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3102-6

[www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

Prozesse systematisch und kompetent planen. Eine Organisation kann nur dann existieren, wenn ihr „Betriebssystem“ funktioniert – und das sind eingespielte Prozesse.

- Wie können der Markt und der Kunde ins Unternehmen geholt werden?
- Wie wird die Wertkette gestaltet und welche Rolle spielen dabei die Prozesse?
- Wie gelingen die Prozessmodellierung, Prozessneugestaltung und Prozessverbesserung?
- Wie kann eine Projektorganisation dauerhaft umgesetzt werden?
- Wie funktionieren Produktivitätsverbesserung und Prozesskostenrechnung?

Ein klarer prozessorientierter Rahmen ist daher das A und O für die Umsetzung von Strategien. Das bewährte Buch nimmt die Kernelemente des Prozessmanagements unter die Lupe und vermittelt das nötige Handwerkszeug für die praktische Umsetzung.

Für die 3. Auflage wurden einige Abschnitte weiterentwickelt und einzelne Teile komplett neu geschrieben. Der Autor liefert Methodik für wirksames Prozessmanagement. Mit einem Vorwort von Fredmund Malik.

Klares System zur Analyse, Gestaltung und Umsetzung mit Checklisten, Arbeitsunterlagen und Beispiele aus verschiedenen Branchen. Neu: Glossar mit den wichtigsten Ansätzen und Begriffen. Alle Werkzeuge aus dem Buch auch zum Download.

# Materialwirtschaft

## **Aichele, Christian**

### **Smart Energy**

Von der reaktiven Kundenverwaltung zum proaktiven Kundenmanagement

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2012, 273 S., € 39,95  
ISBN 978-3-8348-1570-5  
www.springer-vieweg.de

In den nächsten 10-15 Jahren werden ca. 40-45 Millionen digitaler Zähler alleine für Strom in deutschen Haushalten eingebaut. Diese sogenannten Smart Meter ermitteln sekundengenau die Verbrauchs- und Leistungswerte und melden sie an das Energieunternehmen. Für die Unternehmen bietet sich die Möglichkeit, die Effizienz ihrer Geschäftsprozesse zu erhöhen. Aber auch im Wettbewerb um Kunden können die Unternehmen aufgrund dieser Entwicklung wirkliche Mehrwerte zur Verfügung stellen. So kann sich die Vision erfüllen, dass sich selbst steuernde Netzwerke (sogenannte Smart Grids) dezentral erzeugte regenerative Energien zum richtigen Zeitpunkt in der richtigen Menge zur Verfügung stellen. Der Kunde wandelt sich zum Verbraucher und Erzeuger in einer Person (sogenannte prosumers = produce and consume energy).

Aus dem Inhalt: Der Weg zu Smart Energy - Entwicklung der gesetzlichen Rahmenbedingungen - Energie und Umwelt - Die technologischen Grundlagen - Erfolgsfaktoren für Smart Energy - Ein Organisationsmodell für Smart Energy  
Beiträge aus der Praxis: 1) Smart Metering und die Energiemärkte der Zukunft, 2) Geschäftsprozesse im liberalisierten Zähl- und Messwesen, 3) Proaktives Kundenmanagement mit Social Media.

## **Melzer-Ridinger, Ruth**

### **FAQ - Supply Chain Management**

100 Fragen - 100 Antworten

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag,  
2. Auflage 2012, 142 S., € 12,90  
ISBN 978-3-86329-426-7  
www.symposion.de

Um ein Unternehmen dauerhaften Markterfolg zu beschermen braucht es nicht nur gute Produkte, sondern auch perfekte Prozesse. Heute spielt die Einbindung von Lieferanten dabei eine Schlüsselrolle, da sich Unternehmen immer stärker auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren und zunehmend Outsourcing betreiben.

Supply Chain Management, also das sogenannte Lieferkettenmanagement, ist daher eine Schlüsseldisziplin, um Prozesse unternehmensübergreifend dynamisch, reibungslos und kundenorientiert zu organisieren.

In dem vorliegenden Band FAQ beantwortet die Supply Chain Management Expertin die 100 am häufigsten gestellten Fragen zum Thema, und zwar knapp, konkret und unkompliziert. Fach- und Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung finden hier jederzeit kompetente Antworten auf ihre Fragen.

Die Inhalte sind benutzerfreundlich aufgemacht und bestehen jeweils aus Frage, Antwort, Anwendungselement (Grafik oder Tabelle) und Quellenhinweis. Ergänzt wird der Band durch einen Lexikonbeitrag, der in aller Kürze das Wichtigste des Themas zusammenfasst, um Ihnen einen Überblick zu verschaffen, auf dem Sie beim Durcharbeiten der Fragen aufbauen können.

# Finanz- und Rechnungswesen

## **Roller, Robert**

### **Controlling mit Microsoft Excel 2010**

Der schnelle Einstieg in Grundlagen und Praxis

Unterschleißheim: O'Reilly Verlag, 2012, 304 S., € 24,90

ISBN 978-3-86645-823-9

[www.microsoft-press.de](http://www.microsoft-press.de)

Mit Microsoft Excel 2010 lassen sich zahlreiche Aufgaben im Controlling und Finanzwesen effizient und elegant bewältigen. Lernen Sie Schritt für Schritt die Grundlagen der Datenauswertung- und Analyse, die Kosten-Leistungsrechnung, Unternehmenskennziffern und die Wirtschaftlichkeitsrechnung mit Excel kennen. An fortgeschrittene Anwender richten sich die Themen OLAP, PowerPivot, Datenabfrage mit Microsoft Access und Automatisierung mit Makros. In jedem Kapitel finden Sie zahlreiche Tipps, wie Sie mit Excel Zeit sparen können und auf welche Fallstricke Sie besonders achten müssen. Dabei bauen die Kapitel aufeinander auf, sodass Sie das Buch wie einen Kurs durcharbeiten können. Die Beispiele für die Versionen 2007 und 2010 stehen im Web zum Download bereit.

Das Buch informiert über:

- Excel 2010 im Überblick
- Daten-Auswertung und -analyse:  
Datenimport, Filter, Pivot-Tabellen, ABC-Analyse
- Kosten-Leistungsrechnung: Kostenarten,  
Kostenstellen-Rechnung (BAB)
- Unternehmens-Kennziffern: IFRS, KPI,  
Impairment-Test nach IAS
- Wirtschaftlichkeits-Rechnung: statische Investitions-  
Rechnungsverfahren, Finanzierung mit RMZ,  
Dynamische Investitionsrechnung
- Abfragen mit SQL: OLAP, BI mit PowerPivot
- Abfragen mit Access: verknüpfte Tabellen,  
Export nach Excel
- Automatisierung: Makros,  
Schleifen-Programmierung, Funktionen.

## **Urban, Bernd**

### **Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung**

(mit Arbeitshilfen online)

Freiburg: Haufe Verlag, 2012, 336 S., € 29,95

ISBN 978-3-648-01919-1

[www.haufe.de](http://www.haufe.de)

Seien Sie bei Ihrer (Neben-)Buchführung immer auf dem Laufenden und lassen Sie sich von einem Experten bei der Organisation der verschiedenen Arbeitsabläufe unterstützen: von den täglich anfallenden Aufgaben über die Vorbereitung des Jahresabschlusses bis hin zum Forderungs- und Liquiditätsmanagement. So vermeiden Sie Fehler, erfüllen alle Vorschriften und verhindern finanzielle Einbußen.

Inhalte:

- Kontokorrentbuchhaltung zielsicher  
planen und organisieren.
- Mit Sonderkapitel zur E-Bilanz.
- Interne Kontrollsysteme aufbauen und den  
Jahresabschluss effizient vorbereiten.
- Kennzahlen und Auswertungen der Offene-Posten-  
Buchhaltung (OPOS-Buchhaltung).
- Unterstützung bei Einrichtung eines Liquiditäts-  
und Forderungsmanagements.

**Annen, Silvia**

## **Anerkennung von Kompetenzen**

Kriterienorientierte Analyse ausgewählter Verfahren in Europa

Bielefeld: Bertelsmann Verlag, 2012, 730 S., € 39,90

ISBN 978-3-7639-1151-6

[www.wbv.de](http://www.wbv.de)

Wie lassen sich formal, non-formal und informell erworbene Kompetenzen im Bildungssystem und auf dem Arbeitsmarkt besser nutzen? Die vorliegende Dissertation liefert ein Kriterienraster sowie eine Typologie, um bestehende Verfahren zur Anerkennung von Kompetenzen zu analysieren und zu systematisieren. Die Autorin konkretisiert zentrale Begriffe und entwickelt Kriterien zur Analyse ausgewählter Anerkennungsverfahren (z.B. ECDL, ECTS, ECVET, Europass-Portfolio).

Methodisch wurden die Ergebnisse durch Literatur- und Dokumentenanalysen sowie Experteninterviews gewonnen. Die Autorin entwickelt Handlungsempfehlungen für die Auswahl und den Konkreten Einsatz einzelner Verfahren.

**Bohlander, Hanswalter; Hölbling, Gerhart; Stößel, Dieter**

## **Bildungscontrolling**

Erfolg messbar machen

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2010, 57 S., € 17,90

ISBN 978-3-7639-3632-8

[www.wbv.de](http://www.wbv.de)

Mit einem effizienten Bildungscontrolling kann der Beitrag betrieblicher Weiterbildung zum Unternehmenserfolg deutlich gemacht, die Akzeptanz für Weiterbildungsinvestitionen im Unternehmen verbessert und die Personalentwicklung insgesamt wirkungsvoller gestaltet werden.

Dieser kompakte Leitfaden liefert Personal- und Weiterbildungsverantwortlichen bewährte Konzepte des Bildungscontrollings mit Praxisbeispielen, Instrumenten und Checklisten. Das vorgestellte Fünf-Stufen-Modell hilft besonders kleinen und mittleren Unternehmen, ein für die betrieblichen Belange maßgeschneidertes Controllingssystem aufzubauen.

## **Christ, Harald**

### **Deutschlands ungenutzte Ressourcen**

Aufstieg, Bildung und Chancen für alle

Berlin: Ambition Verlag, 2012, 248 S., € 24,99

ISBN 978-3-942821-07-0

[www.ambition-verlag.de](http://www.ambition-verlag.de)

In kaum einem vergleichbaren Land der Welt haben Menschen so schlechte Aufstiegsmöglichkeiten wie in Deutschland. Unsere Gesellschaft ist verkrustet und bietet den Menschen keine Perspektive mehr, wie sie durch Anstrengung und Leistung nach oben kommen. Das Bildungssystem, für das wir einst bewundert wurden, ist den Anforderungen des internationalen Wettbewerbs längst nicht mehr gewachsen.

Die derzeitige Stärke der deutschen Wirtschaft täuscht. Auch wenn Deutschland von der Globalisierung profitiert, wird unser Land nicht wettbewerbsfähig bleiben, wenn wir nicht unsere ungenutzten Ressourcen mobilisieren. Deutschland verfügt weder über nennenswerte Rohstoffvorkommen noch über ein Heer „billiger Arbeitskräfte“. Im internationalen Wettbewerb können wir nur bestehen, wenn es uns gelingt, die Menschen in unserem Land besser zu qualifizieren und ihnen neue Aufstiegsmöglichkeiten zu eröffnen.

„Deutschlands ungenutzte Ressourcen“ zeigt:

- warum wir dringend einen breiten Strom an qualifizierten Zuwanderern brauchen und den Weg in die multikulturelle Weltgesellschaft nicht behindern, sondern beschleunigen sollten;
- warum Deutschland in der Bildung ein Klassenstaat ist und zu viele Bildungsverlierer produziert, die kaum Chancen auf ein selbstbestimmtes Leben haben;
- warum das deutsche Bildungssystem von der Kinderkrippe bis zur Hochschule allenfalls Mittelmaß darstellt;
- was geschehen muss, damit wir in Bildung und Forschung wieder weltweit führend werden;

- dass wir einen nationalen Pakt für Exzellenz in der Bildung brauchen, den alle Parteien und gesellschaftlichen Kräfte in Deutschland tragen;
- dass endlich Schluss sein muss mit der Kleinstaaterei im Bildungssektor und der Bund die Richtlinien der Bildungspolitik bestimmen muss.

## **DGFP e.V. (Hrsg.)**

### **Megatrends: Zukunftsthemen im Personalmanagement analysieren und bewerten**

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2012, 164 S., € 29,00

ISBN 978-3-7639-3867-4

[www.wbv.de](http://www.wbv.de)

Megatrends sind wie Weihnachten: Sie kündigen sich lange an und stehen dann doch überraschend vor der Tür. Unternehmen, die diese Megatrends nicht berücksichtigen und nur kurzfristig planen, können langfristig nicht auf dem Markt bestehen. Besonders die Personalentwicklung ist gut beraten, sich frühzeitig mit Megatrends wie dem demografischen Wandel, der Globalisierung oder technologischen Innovationen und ihren Auswirkungen auf Mitarbeiterrekrutierung und Personalplanung auseinander zu setzen. Im Band „Megatrends: Zukunftsthemen im Personalmanagement analysieren und bewerten“ informiert die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. über strategisches „Mega“-Trendmanagement im Human Resources Bereich und stellt die organisatorischen Grundlagen für diese Aufgabe vor.

Ein Überblick über aktuelle Megatrends und ihre Auswirkungen auf die Personalarbeit in verschiedenen Unternehmen schließen den Praxisteil ab.

**Fix, Markus**

**Der demographische Wandel und der daraus entstehende Fachkräftemangel**

Studienarbeit aus dem Jahr 2010

München: Grin Verlag, 2010, 36 S., € 13,99

ISBN 978-3-640-69538-6

[www.grin.de](http://www.grin.de)

Das 21. Jahrhundert zeichnet sich nicht nur durch ständiges Auf und Ab in der deutschen Wirtschaft ab. Der demographische Wandel wird perspektivisch gesehen einen großen Einfluss auf die Arbeitnehmer und Arbeitgeber haben. Dabei wird der demographische Wandel, laut aktuellen Prognosen, große Auswirkungen auf den Wohlstand unseres Landes und somit auch auf uns haben. Der Mensch als Arbeitskraft wird für jedes Unternehmen auch in kommenden Jahrzehnten die Kernressource darstellen. Somit hängt der Erfolg eines jeden Unternehmens von der Qualität und der Verfügbarkeit der Fachkraft maßgeblich ab.

Diese Hausarbeit versucht zu erläutern, in wie weit dieser demographische Wandel einen nicht zu deckenden Fachkräftebedarf bewirken kann. Dabei steht nicht nur die allgemeine Situation in Deutschland im Mittelpunkt sondern auch explizit ein neues Bundesland, am Beispiel Sachsens. Im Zuge dieser Erläuterungen, bzw. Offenbarungen werden die Anstrengungen, die im politischen Raum und in der Wirtschaft unternommen werden, um die erkennbare Situation zu entspannen, erläutert. Weiterhin wird dargestellt welche Potentiale bei den Jugendlichen in den Focus genommen werden, um den Fachkräftebedarf künftig zu decken, speziell im Spannungsfeld von schrumpfender Bevölkerung und höheren Studierendenquoten. Im Anschluss wird die Frage geklärt wohin Ausweichreaktionen tendieren, wenn man über den Tellerrand bundesdeutscher Gegebenheiten schaut.

Im Prinzip soll aufgedeckt werden, wie stark uns der demographische Wandel auf dem Arbeitsmarkt, in Zukunft, beeinflussen kann und welche Maßnahmen möglich oder auch nötig sind, um die Situation zu entspannen.

**Globisch, Sabine; Hartmann, Ernst A.; Loroff, Claudia; Stamm-Riemer, Ida (Hrsg.)**

**Bildung für Innovationen - Innovationen in der Bildung:**

Die Rolle durchlässiger Bildungsangebote in Clusterstrukturen

Münster: Waxmann Verlag, 2012, 168 S., € 26,90

ISBN 978-3-8309-2622-1

[www.waxmann.com](http://www.waxmann.com)

Cluster stehen seit einiger Zeit im Mittelpunkt der Innovationspolitik. In Clustern kooperieren Unternehmen, Bildungsträger, Forschungseinrichtungen und andere Organisationen. Cluster sind auf regionale, wirtschaftliche und technologische Schwerpunkte ausgerichtet. Neben Forschung und Entwicklung gehören auch Bildungsaktivitäten zu den Kernaufgaben von Clustern. Am Beispiel der vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Spitzencluster wird das aktuelle Bildungsangebot in Clustern dargestellt.

Für die Zukunft stellen sich neue Herausforderungen und Chancen: Durch den Demografischen Wandel steigt die Bedeutung der Fachkräftegewinnung und -entwicklung für Unternehmen. Cluster bieten besonders günstige Bedingungen für die Entwicklung neuer Bildungs- und Lernformate. Dafür sind zwei Ziele besonders wichtig: Die bessere Integration von Bildung in Forschung und Innovation sowie die Entwicklung durchlässiger Bildungsangebote. Die Durchlässigkeit bezieht sich dabei sowohl auf Übergänge zwischen Bildungssektoren (beispielsweise berufliche und hochschulische Bildung) wie auch auf Übergänge in der Bildungskette (beispielsweise von der schulischen in die hochschulische oder berufliche Bildung).



**Hänecke, Kerstin; Grzech-Sukalo, Hiltraud**

**Kontinuierliche Schichtsysteme Betriebs-  
und Dienstvereinbarungen**

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2012, 136 S. € 12,90

ISBN 978-3-7663-6174-5

[www.bund-verlag.de](http://www.bund-verlag.de)

In Betrieben mit kontinuierlicher Schichtarbeit wird zu wechselnden Tages- und Nachtzeiten an sieben Tagen in der Woche rund um die Uhr gearbeitet. Ziele sind neben der notwendigen Bevölkerungsversorgung die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und die Verbesserung der gesellschaftlichen Serviceleistung.

Für die Beschäftigten hingegen kann Nacht- und Schichtarbeit negative Folgen haben. Sie sind physiologischen Belastungen und ungünstigen Arbeitszeiten ausgesetzt. Deshalb ist auf eine ergonomisch günstige Gestaltung kontinuierlicher Schichtsysteme zu achten, was hohe Anforderungen an die Schichtplangestaltung und die betrieblichen Parteien stellt.

Die Auswertung von 45 Vereinbarungen aus 20 Branchen zeigt die Bandbreite der Regelungsmöglichkeiten mit Anregungen für die Gestaltung eigener Vereinbarungen.

**Hardege, Stefan; DIHK (Hrsg.)**

**Fachkräftesicherung 2012**

*Unternehmen und Politik vor neuen Herausforderungen*

Berlin: DIHK, 2012, 24 S., € 2,00

ISBN 978-3-943043-22-8

[www.dihk-verlag.de](http://www.dihk-verlag.de)

Die Unternehmen in Deutschland verspüren zunehmend Fachkräfteengpässe – und zwar nicht nur im Bereich der Hochqualifizierten, sondern auch bei Absolventen mit dualer Ausbildung und Weiterbildungsabschlüssen. Jedes dritte Unternehmen sieht mittlerweile im Fachkräftemangel ein erhebliches Risiko für den eigenen Geschäftsbetrieb. Wer sich die demografische Entwicklung der kommenden Jahre anschaut, der ahnt: Dies ist erst der Anfang des Megathemas Fachkräftesicherung. Gerade kleine und mittlere Unternehmen, die das Rückgrat der deutschen Wirtschaft bilden, könnten künftig mehr und mehr Schwierigkeiten haben, passend qualifizierte Arbeitskräfte zu finden.

Die IHK-Organisation hat ihr Wirken zum Thema Fachkräftesicherung im Jahr 2012 unter das Motto „Fachkräfte gewinnen und halten“ gestellt. Dieses aktuelle „Ausrufezeichen“ steht dafür, dass sich IHKs und DIHK auch in Zukunft im Themenfeld Fachkräftesicherung intensiv engagieren werden.

In der vorliegenden aktuellen Publikation werden die wichtigsten Punkte vorgestellt. Die IHK-Organisation engagiert sich dabei mit einem großen Portfolio: von der Stärkung regionaler Ansätze mit lokalen Partnern über den Ausbildungspakt bis hin zu den Themen Weiterbildung und Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

## **Hofbauer, Helmut; Kauer, Alois**

### **Einstieg in die Führungsrolle**

Praxisbuch für die ersten 100 Tage

München: Hanser Verlag, 4. Auflage 2012, 312 S., € 29,90

ISBN 978-3-446-43188-1

[www.hanser.de](http://www.hanser.de)

Der Wechsel vom Kollegen zum Vorgesetzten stellt Betroffene vor einer große Herausforderung. Die Autoren zeigen, wie dieser Rollenwechsel erfolgreich bewältigt wird und wie neue Führungskräfte in dieser Situation Sicherheit und Orientierung finden. Alle wichtigen Aspekte rund um die neue Führungsrolle werden beschrieben.

Konkrete Handlungsleitungen, Checklisten, Arbeitsblätter, Beispiele, Interviews mit Personalmanagern und Führungskräften und viele konkrete Tipps machen das Werk unverzichtbar für den erfolgreichen Führungsstart.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- Vom Kollegen zum Vorgesetzten: den Rollenwechsel souverän meistern
- Konkrete Handlungsanleitungen, Tipps, Checklisten, Arbeitsblätter und Beispiele
- Interviews mit Personalmanagern und Führungskräften
- Neues Kapitel: Lateral Führen - Erfolgreich Führen ohne formale Machtbefugnis

Zum Download: Checklisten, Arbeitsblätter und weitere Interviews aus der Praxis.

## **Domsch, Michel E.; Lindner, Christina**

### **Der ADP-Prozessmonitor**

Ein Instrument zum Prozessmanagement altersdifferenzierter Personalarbeit

Frankfurt: Peter Lang Verlag, 2012, 199 S., € 44,80

ISBN 978-3-631-61446-4

[www.peterlang.de](http://www.peterlang.de)

Der ADP-Prozessmonitor stellt ein ganzheitliches Lerninstrument für Unternehmen dar, die langfristigen Erfolg durch altersdifferenzierte und demographieorientierte Personalarbeit erzielen wollen. Die Ergebnisse einer umfangreichen Recherche aus Wissenschaft und Praxis zu den Erfolgsfaktoren demographieorientierter Personalarbeit verbinden sich im ADP-Prozessmonitor mit einer systematischen Herangehensweise an eine zielführende Evaluation. Praktiker können mit Hilfe dieses Instruments erfahren, welche Unternehmensbedingungen geschaffen werden sollten, um ältere Fachkräfte länger und engagiert im Unternehmen zu halten, um von deren Erfahrung optimal zu profitieren.

Die Kernthemen dabei sind die Verdeutlichung von Zielsetzungen und Zielerreichung, die Handlungsfelder einer altersdifferenzierten Personalarbeit, die ADP-Befähiger (Promotoren) sowie die ADP-Lerneffekte. Der ADP-Prozessmonitor ist ein Instrument für alle Demographie-Interessierten, die ein flexibles Lerninstrument suchen, das die eigenen Zielsetzungen dabei in den Mittelpunkt stellt.

### **Noé, Manfred**

#### **Praxisbuch Teamarbeit**

Aufgaben, Prozesse, Methoden

München: Carl Hanser Verlag, 2012, 260 S., € 39,90

ISBN 978-3-446-43022-8

[www.hanser.de](http://www.hanser.de)

Team- bzw. Gruppenarbeit hat sich längst etabliert: Etwa 60 Prozent aller Beschäftigten in Europa arbeiten bereits in Teams - Tendenz steigend! Funktioniert die Arbeit im Team, erhöht sich die Produktivität, die Kreativität und generell die Motivation der Mitarbeiter. Doch sehr häufig werden die Potenziale nicht ausgeschöpft, die Qualität der Arbeit ist oft fraglich, und die Mitarbeiter sind demotiviert.

Dieses Praxisbuch bietet alles für eine erfolgreiche Teamarbeit. Es zeigt Schritt für Schritt, wie die Arbeit im Team aufgaben- und prozessorientiert organisiert und umgesetzt wird. Dabei verbindet der Autor klassische Methoden des Qualitätsmanagements mit systemischen, psychologischen und soziologischen Aspekten der Teamarbeit. Mit Arbeitshilfen, Checklisten, vielen praktischen Tipps und Beispielen.

### **Mirzaee, Behnam**

#### **Fachkräftesicherung vor dem Hintergrund des demografischen Wandels: Handlungsmöglichkeiten für einen konstruktiven Umgang mit älteren Arbeitnehmern**

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011

München: Grin Verlag, 2011, 92 S., € 44,99

ISBN 978-3-656-07469-4

[www.grin.com](http://www.grin.com)

Zahlreiche Studien belegen, dass die deutsche Bevölkerung im Zuge des demografischen Wandels künftig abnehmen und zugleich stark altern wird. Während in Deutschland aktuell ca. 81 Millionen Menschen leben, liegt die für das Jahr 2050 prognostizierte Bevölkerungszahl bei etwa 66 Millionen Personen.

Obwohl der demografische Wandel nicht erst beginnt, sondern bereits in vollem Gange ist, kommt die im Rahmen dieser Bachelorarbeit durchgeführte Untersuchung zu dem Ergebnis, dass zahlreiche Unternehmen ihre Personalpolitik nicht den demografischen Rahmenbedingungen anpassen. Einer der Hauptgründe hierfür ist das negative Altersbild der deutschen Gesellschaft, welche die Tatsache zu verdecken versucht, dass die Menschen in Deutschland zukünftig weniger und im Durchschnitt älter sein werden.

Wäre es nicht sinnreicher, die vorhandenen Potenziale älterer Mitarbeiter intensiv zu fördern und zu entwickeln, um die demografischen Herausforderungen präventiv und gemeinsam zu bewältigen und zugleich die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken?

Obwohl zahlreiche Industrieländer vom demografischen Wandel betroffen sind, beschränken sich die Untersuchungen und Auswertungen dieser Arbeit auf die deutsche Bevölkerung.

### **Oelsnitz, Dietrich von der**

#### **Einführung in die systemische Personalführung**

Heidelberg: Carl-Auer Verlag, 2012, 128 S., € 13,95

ISBN 978-3-89670-830-4

[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)

Die Frage nach der „richtigen Führung“ ist in Zeiten postheroischen Managements so aktuell wie die Antworten vielfältig. Können sich die Kopf- und Teamarbeiter in der modernen Wissensgesellschaft nicht selbst führen? Geht es heute an den meisten Arbeitsplätzen nicht eher um Anerkennung und Selbstentfaltung statt um hierarchische Einengung und Kontrolle? Und sind nicht viele Führungskräfte am Ende eher Spielball als Spieler?

Der Autor geht in seiner „Einführung in die systemische Personalführung“ diesen und anderen Fragen zum Thema auf den Grund. Dazu nutzt er kybernetische, soziologische und psychologische Konzepte, um vor allem die interaktive Mitarbeiterführung bzw. die Führung in Organisationen zu betrachten. Er konzentriert sich dabei auf Wirtschaftsorganisationen, d. h. auf Unternehmen und Verwaltungen.

Prägnant und gut verständlich führt der Professor für Strategische Unternehmensführung in die theoretischen Grundlagen ein: Von den Funktionen traditioneller Führung über das Leitbild systemischer Führung bis hin zu vertiefenden Perspektiven zu Führungsverhalten, -situationen und -eigenschaften. Betrachtungen zum Leadership 2.0 schließen diese kompakte Einführung in die Wirkungsweise komplexer Sozialgebilde ab.

### **Seliger, Ruth**

#### **Das Dschungelbuch der Führung**

**Ein Navigationssystem für Führungskräfte**

Heidelberg: Carl-Auer Verlag, 2. Auflage 2012, 214 S., € 29,95

ISBN 978-3-89670-761-1

[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)

Führung ist ein Dschungel: Man weiß nie genau, aus welcher Richtung Gefahr droht. Unterschiedliche Menschen und Organisationen, mit ihren Aufgaben und Zielen, mit ihren Kulturen und Spielregeln kreuzen den Weg.

Die Autorin stellt mit ihrem neuen Buch ein Navigationssystem für diesen Dschungel zur Verfügung. Ihr Augenmerk richtet sich nicht nur auf die Persönlichkeit der Führungskraft und deren Potentiale, es ist auch ein Organisationsphänomen. Deshalb greifen die gängigen Rezepte, was man als Führungskraft tun oder lassen sollte, zu kurz und führen oft in die Irre. Das Buch beschreibt ein neues Führungsmodell die Leadership Map, die Führungskräfte durch die Vielschichtigkeit und Komplexität ihrer Führungsaufgabe führt.

Zunächst werden in einem einführenden Teil die besonderen Dilemmata und Herausforderungen von Führung beschrieben und eine systemtheoretische Grundlage gelegt. Anschließend werden die zentralen Dimensionen des Führens entlang der Leadership Map dargestellt: die Praxis, die Profession und der Prozess des Führens. Die Autorin weist abschließend auch auf die neuesten Entwicklungen von Positive Leadership hin.

Das Buch ist wie eine gute Landkarte besonders praxis- und leserorientiert: Zahlreiche Fallbeispiele, viele grafische Darstellungen, Übungen und Tests ergeben ein plastisches Bild von der komplexen Materie.

### **SOKA-BAU; F.A.Z.-Institut (Hrsg.)**

#### **Ausbildung als Zukunft der Bauwirtschaft**

Eine Studie zu Wünschen, Erfahrungen und Zielen von Berufseinsteigern in der Bauwirtschaft

Wiesbaden: SOKA-BAU, F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2012, 32 S., € 75,00

ISBN 978-3-89981-637-2

[www.branchendienste.de](http://www.branchendienste.de)

[www.soka-bau.de](http://www.soka-bau.de)

Das F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen und SOKA-BAU stellen die Ergebnisse einer Studie zu Wünschen, Erfahrungen und Zielen von Berufseinsteigern in der Bauwirtschaft vor. Die Erkenntnisse der Studie leisten einen Mehrwert, um Strategien weiterzuentwickeln, durch die sich Fachkräfte am Bau gewinnen und binden lassen.

Und das ist in den kommenden Jahren eines der drängendsten Probleme, vor dem die Bauwirtschaft steht. Denn der Bau-branchen fehlt schon heute der Nachwuchs. Eine Auswertung der Arbeitnehmerzahlen von SOKA-BAU ergibt: Die Altersdekaden von 45 bis 54 Jahren (rund 136.000 gewerbliche Arbeitnehmer) und von 35 bis 44 Jahren (rund 119.000) sind personell am stärksten. Die Dekade der Auszubildenden und Gesellen im Alter von 15 bis 24 Jahren ist dagegen deutlich kleiner (rund 52.000). Das bedeutet: Wenn die heute 45- bis 54-Jährigen in Rente gehen, wächst – sofern die Ausbildungszahlen künftig nicht drastisch steigen werden – keine ausreichende Zahl junger Fachkräfte nach.

Bereits eine grobe Perspektivrechnung zeigt, dass die beschriebene Altersstruktur schon in den nächsten acht Jahren ganz wesentliche Herausforderungen für die Sicherung des Fachkräftebedarfs aufwirft. Bei gleichbleibenden Ausbildungszahlen und Abwanderungsquoten wird sich nur etwa die Hälfte der altersbedingten Austritte in der Bauwirtschaft ersetzen lassen.

Der Studie zufolge wählen junge Baueinsteiger ihren Ausbildungsberuf nach Interessen und Jobperspektiven: Vor allem die Kriterien Spaß an der Arbeit und im Betrieb, gute Berufsperspektiven und die private Anwendbarkeit der während der Ausbildung gelernten Fertigkeiten geben bei der Berufswahl den Ausschlag. Das bedeutet auch: Eine Ausbildung am Bau ist kein Notnagel, weil andere Ausbildungsplätze nicht zu bekommen sind.

Erst durch die langfristige Bindung ausgelernter Fachkräfte an den Betrieb macht sich die Investition in die Ausbildung bezahlt. Deshalb muss sich die Branche an den Bedürfnissen der Azubis und jungen Facharbeiter orientieren: Neben Jobsicherheit und einem guten Gehalt stehen auch eine zusätzliche Rente sowie Arbeitszeitmodell im Fokus der jungen Menschen. Zudem setzt der Berufsnachwuchs auf Karriere durch Weiterbildung.

**Grünendahl, Ralf-T.; Steinbacher, Andreas F.; Will, Peter H.L.**

## **Das IT-Gesetz: Compliance in der IT-Sicherheit**

Leitfaden für ein Regelwerk zur IT-Sicherheit im Unternehmen

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2. Auflage, 2012, 358 S., € 49,95

ISBN 978-3-8348-1680-1

[www.springer.de](http://www.springer.de)

Das Bundesamt für Sicherheit in der IT stellt in seiner Lageanalyse fest, dass organisierte Kriminalität aber auch Nachrichtendienste heute hochprofessionelle IT-Angriffe auf Firmen, Behörden und auch auf Privatpersonen durchführen. Die Methoden, so das BSI, würden immer raffinierter, und die Abwehr von Angriffen erfordere einen immer höheren Aufwand. Obgleich das so ist, legen kleine und mittlere Unternehmen gemäß einer aktuellen Studie des BITKOM noch immer zu wenig Wert auf IT-Sicherheit. Immer mehr Führungskräfte stellen sich daher die Frage, wie sie IT-Sicherheit in ihrem Unternehmen umfassend verankern können.

Dieses Buch liefert dazu ein Konzept. Es reicht von der Unternehmens-Policy zu IT-Sicherheit auf oberster Ebene bis hinunter zu Hinweisen für operative Arbeitsanweisungen. Ganz konkrete Vorschläge zu Formulierungen solcher Richtlinien werden vorgestellt. Sie dienen als Beispiel und Grundlage für die Erarbeitung einer auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnittenen Regelwerkes.

**May, Ronald**

## **Generation Multimedia**

Worauf sich Unternehmen vorbereiten sollten

Leonberg: Rosenberger Fachverlag, 2012, 311 S., € 37,50

ISBN 978-3-931085-83-4

[www.rosenberger-fachverlag.de](http://www.rosenberger-fachverlag.de)

Mit dieser topaktuellen Neuerscheinung sprechen wir die Akteure von Wirtschaftsunternehmen an, die ihre Unternehmensorganisation und Unternehmensführung fit machen

möchten für die Zukunft. Der zeitliche Horizont liegt bei 2020 bis 2030. Es gilt, das Unerwartete zu managen.

Ronald May verknüpft die Prinzipien von HROs („Organisationen mit hoher Zuverlässigkeit“, „Hochrisiko-Organisationen“ oder „Hochsicherheitsorganisationen“) mit den Qualitäten der multimedial Herangewachsenen in den späten neunziger Jahren.

Beides mündet in besondere Anforderungen, auf die Unternehmen in einer Welt voller Unvorhersehbarkeiten praktische Antworten finden müssen. Eine Konzentration in betrieblicher Weiterbildung ist aufgrund der ausgeprägten Eigenheiten der digitalen Generation unerlässlich.

- Die fundierten Ausführungen enthalten konkrete Empfehlungen und Anregungen
- „Generation Multimedia“ - Ein Füllhorn von Vielfalt?
- Multimediale Welten und ihre jungen Bewohner
- Überblick über Medien- und Wirkungsforschung: Digitale Milieus und Jugendliche
- Erzeugen Medien eine bestimmte Art von Menschen? Was und wer prägt was und wen?
- Tools und ihre Verwendung: Plaudern, Vernetzen, Spielen
- Mythen und Realitäten: Höhenflüge, Bauchlandungen, Bodenhaftung
- Zwischenbetrachtung: Revolution oder Evolution? Multimedia und Leadership
- Hochsicherheitsorganisationen: Der Weg ist das Ziel
- Was sie sind, was sie ausmacht und warum sie zum Vorbild taugen
- Grundannahmen und mentale Voreinstellungen
- HRO-Grundlogik als Leitmotiv für „normale Unternehmen“.

**Sonnabend, Michael; Weiss, Susanne**

**Schreiben - Bloggen – Präsentieren**

*Wege der Wissenschaft in die Welt. Eine Reputationswerkstatt*

Essen: Stifterverband, 2011, 140 S., € 12,90

ISBN 978-3-922275-47-3

[www.stifterverband.de](http://www.stifterverband.de)

Wenn die Wissenschaft doch endlich mal verständlich schriebe, mag sich jeder schon gedacht haben. Warum können komplizierte Zusammenhänge nicht ab und an mal einfach beschrieben und erklärt werden? Klartext für die Wissenschaft: Das Buch ist ein Appel an Wissenschaftler, gewollter und ungewollter Unverständlichkeit abzuschwören und sich bei der Wahl der Kommunikationstechniken in der Gegenwart zu bewegen. Es geht um den guten Ruf der Forschung.

Das Werkstattbuch bietet nicht nur eine kurze Zusammenfassung beliebter Vorurteile und Irrtümer über das Schreiben in der Wissenschaft, es ist ein Ratgeber und Übungsbuch für Wissenschaftler, die lernen wollen, dass ein klarer Satz kein Zufall ist, sondern das Ergebnis harter Arbeit. Es spannt den Bogen von der klassischen Rhetorik bis zur Frage, worauf es beim Twittern und Bloggen ankommt. Das Buch hilft Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen zu erkennen, dass sie nicht im luftleeren Raum leben und arbeiten, sondern mitten in einer Gesellschaft, die sie alimentiert und berechnete Erwartungen in sie setzt.

## Hüthig Jehle Rehm Verlagsgruppe (Hrsg.)

### Aushangpflichtige Arbeitsgesetze im öffentlichen Dienst

Textausgabe. Gesetzestext

München: Hüthig Jehle Rehm Verlagsgruppe, 11. Auflage 2012,

234 S., € 9,95

ISBN 978-3-8073-0296-6

www.hjr-verlag.de

Zu den sogenannten aushangpflichtigen Arbeitsgesetzen gehören vom Gesetzgeber speziell ausgewählte Arbeitsschutzgesetze. Jeder Arbeitgeber muss diese Gesetze leicht lesbar und für die Arbeitnehmer zugänglich aushängen oder auslegen. Praktische Vorzüge für den Aushang bieten die handliche, haltbare Ausführung sowie eine an geeigneter Stelle angebrachte Kordel.

Mit der aktuellen Auflage stehen alle wesentlichen Vorschriften wieder topaktuell zur Verfügung. Alle Rechtsänderungen zum 1. Januar 2012 sind in dieser Auflage berücksichtigt.

Ergänzende arbeitsrechtliche Vorschriften, speziell auf die Bedürfnisse der Beschäftigten des öffentlichen Dienstes abgestellt, runden die Textausgabe ab. Durch die handliche Ausführung können sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktuell über ihre Rechte und Pflichten informieren.

## Bernhardt, Marion

### Alternativen zur Kündigung

Gestaltungsmöglichkeiten für die Aufhebung von Arbeitsverhältnissen

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2. Auflage 2012, 218 S., € 29,80

ISBN 978-3-503-13820-3

www.esv.info

In der Praxis ist zunehmend die Tendenz feststellbar, einvernehmliche Lösungen zur Beendigung eines Arbeitsverhältnisses zu suchen. Die nunmehr 2. Auflage des Buches „Alternati-

ven zur Kündigung“ bietet Ihnen einen wertvollen Wegweiser für Ihre tägliche Praxis. Durch die umfassende Berücksichtigung der neuen Rechtsprechung und wichtiger Änderungen der gesetzlichen Grundlagen, insbesondere im Bereich der Altersteilzeit, ist das Werk höchst aktuell. Die praxisnahe, umfassende Darstellung des stark von der Rechtsprechung geprägten Themas behandelt sämtliche in der Praxis auftretenden Probleme und Fragen.

Das Werk bietet Ihnen:

- einen umfassenden Überblick über die Gestaltungsmöglichkeiten für die Aufhebung von Arbeitsverhältnissen, also Aufhebungs- und Abwicklungsvertrag, Prozessvergleich, Abfindungskündigung, Auflösungsantrag und Altersteilzeit,
- juristische, wirtschaftliche und taktische Erwägungen für die Auswahlentscheidung,
- eine praxisorientierte Darstellung der Gestaltungsinstrumente aus arbeitsrechtlicher Sicht samt ihren sozialversicherungsrechtlichen und steuerrechtlichen Folgen,
- Grundmuster für jedes Gestaltungsinstrument,
- eine Fülle von themenbezogenen Formulierungsvorschlägen, die mit den Grundmustern kombiniert werden können sowie
- die Verdeutlichung von Problemfällen anhand von Fallbeispielen.

Eher konzipiert für Arbeitgeber und Personalverantwortliche. Betriebsräte erfahren hier, wie Arbeitgeber Kündigungen umgehen wollen.



## Forum Verlag (Hrsg.)

### Die neuen aushangpflichtigen Gesetze

Neue aushangpflichtige Gesetze: Aktualisierte Neuauflage inkl. der Änderungen im Jugendarbeitsschutzgesetz, Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz!

Merching: Forum Verlag, 5. Auflage 2012, 316 S., € 48,00

ISBN 978-3-86586-227-3

[www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

Seit 14. Dezember 2011 gelten Änderungen im Jugendarbeitsschutzgesetz. Auch im Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz sind weitere Änderungen zum Ende des Jahres in Kraft getreten. Außerdem in dieser Ausgabe: Das neue Familienpflegezeitgesetz, das ab 1. Januar 2012 gilt.

Wenn Sie gegen Ihre Aushangpflicht verstoßen, stellt dies eine Ordnungswidrigkeit dar. Sie kann z. B. laut § 21 Abs. 2 MuSchG mit einer Geldbuße von bis zu 2.500 Euro belegt werden.

Mit der aktualisierten Neuauflage 2012 „Die neuen aushangpflichtigen Gesetze“ sind Sie auf der sicheren Seite. Sie brauchen die neuen Texte nicht mühsam einzeln beschaffen, denn Sie finden die wichtigsten Gesetze und Verordnungen kompakt in einem einzigen Band zusammengefasst.

## Effertz, Jörg

### TVöD-Jahrbuch Bund 2012

Kommentierte Textsammlung. TVöD mit dem Besonderen Teil Verwaltung. Überleitungstarifvertrag

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2012, 1230 S., € 22,00

ISBN 978-3-8029-7948-4

[www.WALHALLA.de](http://www.WALHALLA.de)

Das aktuelle Tarifrecht des Bundes mit Erläuterungen und Bearbeitungshinweisen, Vergütungsordnung, ergänzenden Tarifverträgen.

Das seit Jahrzehnten stets aufs Neue bewährte „TVöD-Jahrbuch Bund“ - für alle Arbeitnehmer des Bundes, für Personal-sachbearbeiter, für die Mitarbeiter der Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände:

- Der aktuell geltende Tarifabschluss
- Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst mit Erläuterungen einschließlich dem Besonderen Teil Verwaltung (BT-V)
- Überleitungstarifvertrag mit Kommentierung (TVÜ-Bund)
- Die für die Eingruppierung geltenden Regeln mit den Tätigkeitsmerkmalen für den Bereich des Bundes
- Tarifvertrag Altersversorgung
- Die neuen Regelungen zur Altersteilzeit mit Durchführungshinweisen und Empfehlungen zu Vor- und Nachteilen
- Die tariflichen Regelungen für Auszubildende
- Der neue Tarifvertrag für Praktikantinnen/Praktikanten (TVPöD)
- Wichtige Gesetzestexte, z. B. das Arbeitszeitgesetz, Teilzeit- und Befristungsgesetz

Zusätzliche Orientierung bieten die „TVöD Trends 2011“, aktuelle Urteile (u. a. „Emmely“), die Ausführungen zum Bereitschaftsdienst gemäß EuGH (Feuerwehrurteil) und zu den Vor- und Nachteilen der neuen Altersteilzeit.

# Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen

**Lehndorff, Steffen (Hrsg.)**

**Ein Triumph gescheiterter Ideen**

Warum Europa tief in der Krise steckt – zehn Länder-Fallstudien

Hamburg: VSA Verlag, 2012, 288 S., € 19,80

ISBN 978-3-89965-511-7

[www.vsa-verlag.de](http://www.vsa-verlag.de)

Noch ein Buch über die Krise? Dieses ist anders: In zehn Länderkapiteln, ergänzt durch drei Querschnittsanalysen, wird gezeigt, wie verschiedene nationale Wirtschafts- und Sozialmodelle in den zurückliegenden ein bis zwei Jahrzehnten verändert wurden und die Krise durchlaufen haben. Diese Vor-Ort-Expertise ist notwendig, um Entwicklungspfade und Alternativen in Augenschein zu nehmen.

Dieses Panorama der Entwicklungswege des Kapitalismus in Europa führt vor Augen, welche verheerende Auswirkungen der neuerliche Triumph der bereits krachend gescheiterten neoliberalen Ideen hat. Die zehn Länderkapitel zeigen das Bild eines auseinanderdriftenden Europas. Einer EU, angetrieben durch die deutsche Regierung, deren verbohrt fixierte Fixierung auf die Kürzung öffentlicher Ausgaben allen Ländern die Wege zu dringend notwendigen Neuorientierungen der sozialökonomischen Modelle verbaut.

Die Quintessenz des Buchs besteht in der Erkenntnis, dass ohne eine neue europäische Reformagenda alternative Ansätze in den meisten europäischen Ländern sehr schnell erstickt werden. Aber ebenso: Auf europäischer Ebene wird es nur Veränderungen zum Besseren geben, wenn jedes Land seine »Hausaufgaben« macht. Auf die weitere Eskalation der Widersprüche und Spannungen in Europa ist man mit diesem Buch bestens vorbereitet.

## **Theiß, Eric**

### **Rationelle Energieanwendungen in der Gebäudetechnik**

Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag, 2012, 341 S., € 55,00

ISBN 978-3-8167-8269-8

[www.irb.fraunhofer.de](http://www.irb.fraunhofer.de)

Aufgrund der steigenden Energiepreise und knapper werdenden Ressourcen, müssen bestehende, energieintensive Systeme überdacht und innovative Lösungsansätze entwickelt werden.

Der Autor beschreibt neue Nutzungsmöglichkeiten der rationellen Energie und erste Forschungsergebnisse bei Neu- und Altbauten. Für jede Technologie, egal ob Photovoltaik, Windkraft, Wasserkraft, Solarthermie oder Wärmepumpe, werden die entsprechenden Regelwerke, Verordnungen und Richtlinien genannt. Zur Vertiefung finden sich Beispiele, Anlagenbeschreibungen und eine Auflistung von Referenzprojekten.

Ein Vergleich von Zusatznutzen mit den finanziellen Möglichkeiten des Förderungs-, Steuer- und Marktanreizprogramms rundet das Buch ab und macht es so zum idealen Ratgeber für Ingenieure, Architekten und Bauherren.

## **Willems, Wolfgang M.; Schild, Kai; Stricker, Diana**

### **Schallschutz: Bauakustik**

**Schallausbreitung - Luftschallschutz - Trittschallschutz**

Wiesbaden: Springer Vieweg Verlag, 2012, 413 S., € 39,95

ISBN 978-3-8348-1436-4

[www.springer-vieweg.de](http://www.springer-vieweg.de)

Schallschutz ist ein wichtiger Bestandteil der Bauphysik und der Gebäudeplanung. Überall dort, wo Lärm von außen in ein Gebäude eindringen kann oder Geräusche innerhalb eines Gebäudes weitergetragen werden, müssen entsprechende planerische und konstruktive Maßnahmen ergriffen werden, um das Eindringen oder die Übertragung von Schall möglichst gering zu halten.

Dieses Praxisbuch liefert das notwendige Fachwissen physikalischen Grundlagen der Schallausbreitung bis zur Ermittlung von Schallimmissionen unterschiedlichster Emissionsquellen.

Umfangreiche Tabellen für die Berechnung zum Beispiel von Kennwerten für den Luftschallschutz oder Schallabsorptionsgraden machen das Werk zu einem unverzichtbaren Nachschlagewerk für den Fachingenieur.

Schallausbreitung: Physikalische Größen, Formelzeichen, Einheiten - Berechnungshilfen - Physikalische Grundlagen der Schallausbreitung - Grundlagen des Luftschallschutzes - Anforderungen und Nachweis Luftschallschutz: Emissionsquelle außerhalb des Gebäudes - Emissionsquelle innerhalb des Gebäudes - Emissionsquelle aus dem Gebäude ins Freie - Kennwerte für den Luftschallschutz - Grundlagen des Trittschallschutzes - Anforderungen und Nachweis Trittschallschutz - Kennwerte für den Trittschallschutz - Haustechnische Anlagen - Schallschutzausweis: DEGA-Empfehlung 103 - Normen und Regelwerke – Literatur.

# Grenzgebiet Volkswirtschaft

**Blumenreich, Ulrike (Hrsg.)**

**Studium – Arbeitsmarkt – Kultur**

Ergebnisse des Forschungsprojektes

Essen: Klartext Verlagsgesellschaft, 2012, 399 S., € 17,00

ISBN 978-3-8375-0731-7

[www.klartext-verlag.de](http://www.klartext-verlag.de)

Kultur- und Bildungsmanagement«, »Kultur- und Medienpädagogik« und »Angewandte Kulturwissenschaften« – das Angebot an Studienmöglichkeiten der Kulturvermittlung in Deutschland ist immens und in den letzten 35 Jahren stark gestiegen. Nicht weniger als 364 solcher Studienangebote existieren derzeit. Aber welche Studienangebote mit welchen Profilen werden an den Hochschulen offeriert? Welche Rolle spielt die Auseinandersetzung mit dem Arbeitsmarkt in den Studienangeboten der Kulturvermittlung?

Auch der Arbeitsmarkt Kulturvermittlung ist durch vielfältige Veränderungen und Entwicklungen gekennzeichnet. Seine Themenschwerpunkte und Kompetenzanforderungen stehen in Bezug zu den jeweils aktuellen gesellschaftlichen und kulturpolitischen Herausforderungen. Welche Kompetenzen werden auf dem Arbeitsmarkt Kulturvermittlung derzeit und zukünftig benötigt? Welche Erfahrungen haben die Absolventen der Studienangebote auf dem Arbeitsmarkt gemacht? Diese Fragen standen im Zentrum des Forschungsprojektes, welches das Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V. – gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung – von 2008 bis 2011 durchgeführt hat.

Im ersten Teil dieser Publikation sind die Forschungsergebnisse des Projektes dokumentiert. Vorgestellt werden die Ergebnisse einer Befragung von Studiengangleitern, eine Sekundäranalyse von Absolventenbefragungen, Experteninterviews mit Vertretern des Arbeitsmarktes und eine Fragebogenerhebung bei kulturellen Organisationen. Wie Akteure der Hochschulen, des Arbeitsmarktes, der Fachverbände, aus Politik und Verwaltung die Forschungsergebnisse jeweils kommentieren, ist im zweiten Teil der Dokumentation veröffentlicht. Eine tabellarische Gesamtübersicht über die derzeit existierenden Studienangebote der Kulturvermittlung sowie detaillierte Informationen zu ihren jeweiligen Zielen und Inhalten runden die Publikation ab.

Mit dieser Dokumentation gibt die Kulturpolitische Gesellschaft e.V. vielfältige Anregungen, den notwendigen Dialog zwischen den Akteuren des Feldes »Studium – Arbeitsmarkt – Kultur« fortzusetzen.

**Hedderich, Jürgen; Sachs, Lothar**

**Angewandte Statistik**

Methodensammlung mit R

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 14. Auflage 2012,

881 S., € 49,95

ISBN 978-3-642-24400-1

[www.gabler.de](http://www.gabler.de)

Die Anwendung statistischer Methoden wird heute durch den Einsatz von Computern unterstützt. Das frei verfügbare Programm R ist dabei ein leicht erlernbares und flexibel einzusetzendes Werkzeug, mit dem der Prozess der Datenanalyse nachvollziehbar verstanden und gestaltet werden kann. Anwendung und Nutzen des Programms werden in diesem Buch anhand zahlreicher mit R durchgerechneter Beispiele veranschaulicht.

Auch diese 14. Auflage erläutert statistische Ansätze und gibt anschaulich und praxisnah dem Anwender die notwendigen Details, um Daten zu gewinnen, zu analysieren und zu beurteilen. Neben Hinweisen und Empfehlungen zur Planung und Auswertung von Studien ermöglichen Beispiele, Querverweise und weiterführende Hinweise einen gezielten Zugang zur Statistik. Die neu erstellten Entscheidungsdiagramme sowie die zusätzlichen Verzeichnisse der Übersichten, der Abbildungen und der Tabellen erleichtern die Orientierung bei der Wahl und der Anwendung statistischer Verfahren.

Neu sind unter anderen zwei Abschnitte zur Bayes-Schätzung und zur Auswertung von wiederholten Messungen. Das Sachverzeichnis wurde überarbeitet und umfassend ergänzt, insbesondere durch Hinweise auf die in den Beispielen verwendeten R-Funktionen.

**Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (Hrsg.)**

**Die Wohlstandsfrage - Sechs Visionen für nachhaltiges Wachstum**

Berlin: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft, 2012, 160 S.

ISBN 978-3-602-14897-4

[www.insm.de](http://www.insm.de)

In einer Welt mit begrenzten Ressourcen und stetig steigenden Bevölkerungszahlen entscheidet schon heute die Beantwortung der Frage nach Sinn und Art unseres Wachstums über unsere Zukunft. In dem Buch „Die Wohlstandsfrage“ präsentieren sechs Experten aus Politik und Wissenschaft ihre Vorstellungen über ein nachhaltiges Wachstum.

Die Menschen – vor allem in den Industrienationen – leben zwar gesünder, besser und reicher als je zuvor, doch die ökologischen Grenzen unsere Erde sind überschritten. Gerade die Industriestaaten, die erheblich von den natürlichen Rohstoffen unseres Planeten profitiert haben, stehen in historischer Verantwortung. Wenn es uns wirklich um den Erhalt unserer Welt, um Wohlstand, um Arbeitsplatz- und Existenzsicherung geht, müssen wir die Frage nach Wachstum neu stellen: Welches Wachstum brauchen wir? Wie können wir nachhaltig wachsen und unsere Welt lebenswert erhalten?

In sechs Beiträgen präsentieren Autoren aus Politik und Wissenschaft in diesem Buch ihre Vorstellungen über ein nachhaltiges Wachstum – sowohl aus nationaler als auch aus globaler Perspektive. Es geht um Werte, um Strukturwandel, um Innovationen und grüne Technologien, um umwelt- und sozialpolitische Konzepte und auch um die Frage nach der Messbarkeit von Wohlstand und Glück. So verschieden die Autoren argumentieren, so einig sind sie darin, dass Wachstum im Ordnungsrahmen der Sozialen Marktwirtschaft absolut notwendig ist, um wesentliche Ziele wie Bildung, Gesundheit oder Vollbeschäftigung zu sichern. Und: Erst mit Wachstum wird Umweltengagement und damit der Schutz des Klimas überhaupt möglich.

## **Staufenbiel, Christoph**

### **Erneuerbare Energien in Deutschland als Chance oder Illusion?**

München: Grin Verlag, 2011, 72 S., € 14,99

ISBN 978-3-640-79797-4

[www.grin.com](http://www.grin.com)

Die Umstrukturierung des deutschen Energiemix steht zur Zeit im Mittelpunkt vieler verschiedener Interessengruppen. Jeder einzelne Interessenvertreter hat mehr oder weniger andere Ansichten, wie die Energieversorgung für Deutschland in Zukunft sicher gestellt werden kann. Es kollidieren unterschiedliche Interessen seitens der Politik, wobei sich klare Gegensätze zwischen den einzelnen Parteien widerspiegeln, der vier großen Energieversorgungsbereitsteller RWE, Eon, EnBW, Vattenfall und der Industrie und dem privaten Haushalt.

Die CDU kritisiert den durch Bundeskanzler Schröder unter rot grüner Bundesregierung durchgesetzten Atomausstieg, der besagt, dass bis 2020 alle Atomkraftwerke in Deutschland abgeschaltet werden sollen. Der Ausstieg aus der Kernenergie ist umweltpolitisch und auch technologisch verheerend. Daher wäre es möglich, dass umweltpolitische Ziele nicht erreicht werden, da als Ausgleich für den Atomausstieg zusätzliche Kohlekraftwerke entstehen, die wiederum mehr CO<sub>2</sub> Ausstoß mit sich bringen. Laut des Bundes für Umwelt und Naturschutz sind demzufolge 26 neue Kohlekraftwerke zur Sicherung des deutschen Energiebedarfs geplant. Bündnis 90 die Grünen setzen dagegen auf die erneuerbaren Energien, wie Sonnenenergie, Biomasse, Geothermie, Wasserkraft, sowie die Windenergie aber sind diese Vorstellungen möglicherweise etwas hochgesteckt?

Die Industrie und der private Haushalt hat das Ziel vor allem billige Energie zu beziehen. Selbst Deutschland als Wirtschaftsstandort, ist gewillt günstige Energie bereitzustellen. Ist allerdings die Energieversorgung durch erneuerbare Energien im ganzen überhaupt möglich? Einerseits fördert der Atomausstieg die zwangsweise Forschung und technologische Weiterentwicklung der Regenerativen Energien, andererseits der immer stärkere Wettbewerb gegenüber Rohstoffen auf der Welt, welcher in der letzten Zeit drastisch zunahm. Dies ist der Tatsache geschuldet, dass die fossilen Rohstoffe im derzeit genutzten Umfang in einem stark begrenzten zeitlichen Rahmen zur Verfügung stehen. Dieses Problem der Ressourcenverknappung im Bereich der fossilen Energieträger begibt sich Deutschland immer mehr in eine Abhängigkeit gegenüber den ressourcenfördernden Staaten.

# Handel

**Zentes, Joachim; Swoboda, Bernhard; Foscht, Thomas**

**Handelsmanagement**

München: Verlag Franz Vahlen, 3. Auflage 2012, 934 S., € 59,00

ISBN 978-3-8006-4265-6

[www.vahlen.de](http://www.vahlen.de)

Handelsunternehmen nehmen eine immer wichtiger werdende Stellung in der Wirtschaft ein: Sie bauen ihre Wertschöpfungskette sowohl „up-stream“ als auch „down-stream“ aus. Auch Industrieunternehmen gestalten ihre Wertschöpfungsarchitekturen zunehmend um: Durch absatzmarktorientierte Vertikalisierung werden auch sie zu „Händlern“.

Vor diesem Hintergrund führt das Buch in die neueren Ansätze und Methoden des modernen Handelsmanagements ein. Aber auch das bewährte Wissen wird einbezogen, um die Zusammenhänge in der Handelspraxis zu erklären.