



RKW Bücherdienst

Ausgabe 1/2012



RKW
Kompetenz-
zentrum

FACHGEBIETE

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3-10
Materialwirtschaft	11
Produktion, Fertigung und Technik.....	12
Absatzwirtschaft.....	13-14
Finanz- und Rechnungswesen.....	15
Personal- und Arbeitswirtschaft.....	16-20
Informationsmanagement	21-24
Bürowirtschaft	25
Recht	26-28
Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen.....	29
Grenzgebiet Volkswirtschaft.....	30
Nachschlagewerke	31

Andler, Nicolai

Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting

Kompodium der wichtigsten Techniken und Methoden

Erlangen: Publicis Erlangen, 4. Auflage 2012, 400 S., € 39,90

ISBN 978-3-89578-398-2

www.publicis-books.de

Eine der ganz wichtigen Eigenschaften, die Projektmanager, Führungskräfte oder Berater besitzen müssen, ist die Kompetenz, alle ihre Aufgaben und Probleme zielgerichtet, schnell und mit einem optimalen Ergebnis zu lösen. Je nach Aufgaben- und Problemtyp gibt es dafür eine oder mehrere optimale Techniken oder Methoden, die mit unterschiedlich großem Aufwand erlernt und angewendet werden können.

Der Autor präsentiert in seinem erfolgreichen Standardwerk 120 Tools, gegliedert nach den Aufgabenkomplexen Kreativität, Ideengenerierung und -bewertung – Informationssammlung und -bewertung – Situationsanalyse und Problemdefinition – Zieldefinition – Strategische und technische Analysen, IT-Analysen – Evaluation, Entscheidungstechniken, Priorisierung – Projektmanagement und -kontrolle – Kompetenzen und Teams.

Das Buch richtet sich an Projektmanager und -mitarbeiter, an Berater, an Trainer und an Führungskräfte aus allen Bereichen sowie an Studenten, die gerne mehr Instrumente beherrschen möchten als die BCG-Matrix, Mindmap oder Brainstorming. Es bietet ihnen eine umfassende Sammlung der wichtigsten Tools und zeigt ihnen, wann man welches Tool einsetzt und wie man es anwendet.

Dieses Buch enthält eine strukturierte Darstellung der wichtigsten Tools und Techniken, die in PM und Consulting verwendet werden erklärt jedes Tool und bietet praktische Beispiele zeigt Ihnen, welches Tool das Beste für Ihre aktuelle Aufgabe ist und wie es verwendet wird.

Bauer, Hans H.; Heinrich, Daniel; Samak, Michael (Hrsg.)

Erlebniskommunikation

Erfolgsfaktoren für die Marketingpraxis

Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 2012, 399 S., € 69,95

ISBN 978-3-642-21132-4

www.springer.com

Marketingplaner und -entscheider stehen vor der Herausforderung, in hart umkämpften Märkten das Interesse von Konsumenten für ihre Waren und Dienstleistungen zu gewinnen. Die rasante Verschiebung vom Produkt- zum Aufmerksamkeitswettbewerb zwingt die Praxis, Botschaften emotional zu gestalten und auf neuen Wegen zu kommunizieren. Erlebniskommunikation ist jüngst zum allgegenwärtigen Trend geworden, eine erfolgreiche Umsetzung ist aber im täglichen Werbegeschehen nicht immer der Fall.

Dieses Buch enthält aktuelle praxisrelevante und wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse zu den Erfolgsfaktoren einer effektiven und effizienten Erlebniskommunikation. Es verdeutlicht sowohl die Perspektive des erlebnisorientierten Markenmanagement als auch die zugehörigen Steuerungsinstrumente. Mit branchenübergreifenden Best-Practice-Fällen aus 1. Hand von namhaften Unternehmen wie der Deutschen Telekom, Schott Solar, Toyota und Vivesco vermitteln Experten anschaulich einen Einblick in erfolgreiche Kampagnen. Die Kombination gewährleistet den Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis und bietet einen hohen Gebrauchswert für beide Seiten.

Das Buch richtet sich an Kreative und an Entscheidungsträger in Unternehmen, an Berater und Manager im Bereich der Kommunikationspolitik sowie an Wissenschaftler, Dozenten und Studierende der Psychologie, der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften.

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Baums, Georg (Hrsg.)

Zu den Piraten statt zur Marine

100 Werber verraten, warum sie sich selbständig gemacht haben

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2011, 234 S.,

€ 29,90

ISBN 978-3-89981-265-7

www.faz-institut.de

„Warum selbständig?“, diese Frage hat Georg Baums 100 Unternehmern aus Werbe- und Kommunikationsagenturen gestellt – darunter genauso alten Hasen wie prominenten Köpfen und erfolgreichen Einzelkämpfern der Branche.

Die Antworten darauf sind so vielfältig, wie die Werbung selbst. Manchmal überraschend nüchtern, manchmal ein wenig verrückt. Gemein für den Schritt in die Selbständigkeit war jedoch allen der Drang, unternehmerisch tätig zu sein und etwas Bleibendes zu schaffen.

Dieses Buch bietet einen bunten, aber vor allem einen ehrlichen Einblick in die Werbebranche.

- Weil Selbständigkeit immer auch etwas von Piratentum hat.
- Ein sehr persönlicher Einblick in die Werbebranche.
- Für alle, die sich für Werbung und Kommunikation interessieren.
- Für angehende Selbständige.

Euteneuer, Matthias

Unternehmerisches Handeln und romantischer Geist

Selbständige Erwerbsarbeit in der Kulturwirtschaft

Wiesbaden: VS Verlag, 2011, 257 S., € 29,95

ISBN 978-3-531-17824-0

www.vs-verlag.de

Die Kulturwirtschaft ist in aller Munde. Und nirgends, so wird behauptet, zeichne sich Zukunft der Erwerbsarbeit bereits jetzt so gut ab, wie in dieser Branche. Doch was für eine Zukunft zeigen uns die ‚Kreativen‘? Weisen sie als romantisch inspirierte Unternehmer in eine Zukunft voller attraktiver Lebensentwürfe, in denen Arbeit und Selbstverwirklichung verschmelzen? Oder sind sie Wegbereiter einer prekären Arbeitswelt, in der bei Strafe des ökonomischen Untergangs ein Zwang zur Selbstökonomisierung besteht?

Ausgehend von der wissenssoziologischen Rekonstruktion erwerbsbezogener Denk- und Handlungsweisen wird im vorliegenden Buch ein vielschichtiges Bild selbständiger Erwerbsarbeit in der Kulturwirtschaft gezeichnet und die gängige Annahme kritisch geprüft, dass sich in der Kulturwirtschaft die Zukunft der Erwerbsarbeit sowie die zukünftige kulturelle Form des Arbeitssubjektes bereits jetzt en miniature abzeichne.

Behandelt werden Themengebiete wie:

- Konjunktur von Kultur
- Selbständige Erwerbsarbeit und Unternehmertum
- Kulturwirtschaft: Kristallkugel oder Schneekugel?
- Romantik und modernes Arbeitsethos

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

DIW Berlin (Hrsg.)

Der Forschungsstandort Deutschland nach der Krise

Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung, Heft 3,
80. Jahrgang (2011)

Berlin: Duncker-Humblot Verlag, 2011, 187 S., € 78,00

ISBN 978-3-428-13765-7

www.duncker-humblot.de

Das Ziel dieses Vierteljahrshefts ist es, die Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise auf die Grundpfeiler des deutschen Innovationssystems zu untersuchen und Reaktionen der Akteure auf wirtschaftspolitischer und auf Unternehmens-ebene darzustellen.

Die Erkenntnisse aus der gerade überstandenen Krise sollten genutzt werden, um für kommende schwierige Situationen gewappnet zu sein, zumal nicht auszuschließen ist, dass die nächste Finanzkrise vor der Tür steht.

„Der durch die Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/2009 verursachte Nachfragerückgang führte zur schwersten Rezession der Nachkriegszeit in Deutschland. Es war zu befürchten, dass darunter auch die Innovationstätigkeit und insgesamt das gut funktionierende Innovationssystem Deutschlands leiden würden. Mittlerweile ist bekannt, dass es zwar zu dramatischen Einbrüchen sowohl bei den Auftragseingängen und auch bei den Innovationsausgaben gab, die Unternehmen sich nach der Krise aber gut erholten, da sie unter anderem hochqualifizierte FuE-Beschäftigte während der Krise nicht freisetzen und die Zeit nutzen, um ihre Produktpaletten zu erneuern und die Produktionskosten zu senken. So konnte die deutsche Industrie ihre internationale Stellung behaupten. Unterstützt wurde sie dabei durch die großzügige Kurzarbeiterregelung sowie die Maßnahmen aus den Konjunkturpaketen, von denen einige wie die Erweiterung des Zentralen Innovationsprogramms Mittelstand darauf ausgerichtet waren, Unternehmen in der Krise dabei zu unterstützen, ihre Forschungs- und Innovationsanstrengungen auf hohem Niveau fortzusetzen.“

In insgesamt neun Beiträgen zeigen im dritten Vierteljahrsheft zur Wirtschaftsforschung 2011 des DIW namhafte Autoren auf, dass das deutsche Innovationssystem den Belastungen der Finanz- und Wirtschaftskrise gut standgehalten hat. Die ersten drei Beiträge stellen dar, mit welchen Innovationsstrategien Unternehmen auf die Krise reagiert haben und welchen Einfluss die Krise auf die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Industrie sowie auf deren FuE-Aktivitäten hatte. Weitere zwei Beiträge behandeln die Auswirkungen auf eine Veränderung der sektoralen und geografischen Spezialisierung Deutschlands sowie die Abhängigkeit der FuE-Aufwendungen im internationalen Vergleich von den FuE-Spezialisierungen der Länder. In weiteren Beiträgen werden die Folgen der restriktiven Kreditvergabe während der Finanzkrise auf die Innovationsaktivitäten der Unternehmen untersucht, die Effekte der Krise auf die Hochschulen analysiert oder die Bedeutung der Cluster- und Netzwerkförderung für ein Innovationssystem sowie die Innovationspolitik herausgearbeitet.

Insgesamt zeigen die Beiträge aus verschiedenen Perspektiven sehr gut auf, warum das deutsche Innovationssystem die Krise gut gemeistert hat. In den Beiträgen wird auch das Zusammenwirken der Akteure im Rahmen des Innovationssystems deutlich. Etwas zu kurz kommt dabei jedoch die Rolle der Politik. Das entschlossene Handeln bezüglich Maßnahmen zur Eindämmung von Krisenauswirkungen, das auf einem überparteilichen sowie einem von den Sozialpartnern getragenen Konsens aufbaute, hätte einen Beitrag in dem Vierteljahrsheft des DIW verdient.“
(Dr. Heiner Depner, RKW Kompetenzzentrum)

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Dillerup, Ralf; Stoi, Roman (Hrsg.)

Fallstudien zur Unternehmensführung

München: Verlag Franz Vahlen, 2. Auflage 2012, 561 S., € 34,90
ISBN 978-3-8006-3832-1
www.beck.de

Ein Verständnis für die vielfältigen Aufgaben einer Führungskraft entsteht erst durch die Anwendung von Instrumenten und Werkzeugen der Unternehmensführung auf konkrete Problemstellungen. Fallstudien bieten eine geeignete Möglichkeit zum Sammeln eigener Erfahrungen, die Sie mit typischen Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis konfrontieren. Dieser Sammelband enthält eine Vielzahl solcher Fallstudien namhafter Autoren aus Wissenschaft und Praxis.

Das vorliegende Buch ist nach den Ebenen und Funktionen der Unternehmensführung gegliedert. Lernziele nennen die inhaltlichen Schwerpunkte und wesentlichen Fragestellungen der Fallstudien. Klar formulierte Aufgabenstellungen helfen Ihnen bei der Bearbeitung und dienen der gezielten und vertieften Auseinandersetzung.

Die Fallstudien bieten erprobtes Praxiswissen zu folgenden Themen:

- Normative Unternehmensführung: Vision, Mission, Ethik, Kultur, Umweltanalyse
- Strategische Unternehmensführung: Shareholder Value Management, strategische Analysen, strategisches Marketing, Change Management
- Planung und Kontrolle: Budgetierung, strategische Planung, Strategieumsetzung mit der Balanced Scorecard
- Organisation: Prozess- und Projektmanagement, Outsourcing, Kooperationsnetzwerke
- Personal: Führungsstile, Leistungsentgelte, Mitarbeitergespräch, Motivation, Adaptive Führung
- Informationsmanagement: Informationsdesign, Electronic Business, Online-Marketing Qualitäts-, Wissens- und Risikomanagement

Die praxisorientierten Fallstudien sollen das Verständnis für die Anforderungen an eine moderne Unternehmensführung und die dabei zu bewältigenden Aufgaben fördern. Der interessierte Praktiker erhält einen Überblick über neue Konzepte der Unternehmensführung.

Kehnel, Annette (Hrsg.)

Erfolg und Werte

Wirtschaft und Kultur im Gespräch Band 3

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2011, 228 S., € 24,90
ISBN 978-3-89981-268-8
www.faz-institut.de

Was macht glücklich? Persönlicher Erfolg oder eine Umgebung, in der Werte gelebt werden?

Früher war die Forderung nach Werten eine Spaßbremse. Wer heute Werte fordert, kann unverblümt auf deren Nutzen für die Steigerung von Unternehmenswerten verweisen.

Das Buch stellt keine Forderungen auf, wie eine Welt der Werte zu sein hat. Es untersucht in originellen Beiträgen – quer zu etablierten politischen Weltbildern – wie Werte im täglichen Leben tatsächlich gebraucht werden. Frei nach Friedrich Nietzsche werden Menschen „Über Nutzen und Nachteil von Werten für das Leben“ befragt.

Das Buch verbindet geistreich Wissen mit Witz, alte Weisheiten mit neuen Einsichten, Literarisches und Pragmatisches – und das auf höchstem Niveau.

Ein Buch mit Tiefgang – für Pessimisten und Optimisten. Der dritte Band aus der Reihe „Wirtschaft und Kultur im Gespräch“. Kontroverse Gedanken zur aktuellen Wertedebatte. Ein Buch für Entscheider und alle, die Freude an lebhaften Diskussionen haben.

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Jánszky, Sven Gábor

2020: So leben wir in der Zukunft

Wien: Goldegg Verlag, 2009, 318 S., € 21,40

ISBN 978-3-901880-04-9

www.goldegg-verlag.at

Eines ist sicher: Unsere Zukunft kommt. Mehr noch: Heute wurde sie geboren. Sind Sie vorbereitet?

Deutschlands innovativster Trendforscher lädt Sie ein, einen Tag mit Ihrer Zukunft zu verbringen. Es ist nicht irgendein Tag. Es ist der 10. Geburtstag Ihrer Zukunft! Der Autor lässt Sie diesen Tag im Jahre 2020 eindrücklich durchleben. Vom Aufstehen bis zum Einschlafen geht er mit Ihnen durch Ihre Wohnung, Ihr Büro und Ihren Tag in der Zukunft.

Statt schwammiger Prophezeiungen konfrontiert er Sie mit den wirklich wichtigen Fragen des Lebens:

- Duzen Sie Ihren persönlichen Roboterassistenten?
- Wie raschelt Ihr digitales Buch?
- Wie werden Sie die Trends der Zukunft für Ihr Leben nutzen und in Ihrem Beruf davon profitieren?
- Oder gehören Sie zu jenen Verweigerern, die denken, die Zukunft komme nicht, wenn man nur nicht daran glaubt?

Unsere Welt befindet sich in einem unaufhörlichen Umbruch. Handy, Ipod, Internet Dinge die wir uns gestern noch nicht vorstellen konnten, bestimmen heute unser Leben. Diese Umbrüche kommen nicht zufällig. Sie werden durch Visionäre in Laboren entwickelt, durch Unternehmen hinter verschlossenen Türen geplant und durch Trendsetter heimlich getestet.

Der Leser begibt sich gemeinsam mit Jánszky auf einen spannenden Ausflug in die Zukunft, in der nicht alles unbedingt besser, dafür aber einiges anders sein wird. Leben, wohnen, arbeiten, einkaufen, verkaufen – selbst das Spielen der Kinder: Zeiten ändern sich. Doch auch Themen wie Umwelt, Ethik, Moral, des Umgangs miteinander und des Datenschutzes

werden nicht außen vor gelassen. Besonders spannend ist auch die Antwort auf die Frage: „Wohin geht das Buch?“, der Jánszky ein eigenes Kapitel gewidmet hat. Der Autor betont: „Es geht um unsere Zukunft. Zukunft ist, was wir daraus machen und sie hat in dieser Sekunde begonnen.“

„Gabor Jánszky beschreibt anschaulich einen möglichen Tagesablauf einer Familie im Jahr 2020. In kurzen Episoden wird beschrieben, was die einzelnen Familienmitglieder gerade tun sei es essen, arbeiten, einkaufen oder sonstiges. Garniert werden diese Episoden mit der anschaulichen Beschreibung von Trends sowie mehr oder weniger neuen technischen Errungenschaften. Diese neuen Trends sind jedoch in weiten Teilen –was nur logisch ist- aus der heutigen Entwicklung abgeleitet und entsprechend keine Wahnsinnsüberraschungen. Dafür ist die Eintreffwahrscheinlichkeit der beschriebenen Trends vergleichsweise hoch einzuschätzen. Insgesamt zeichnet das Buch ein sehr optimistisches Bild der Zukunft mit einem leicht verklärten Blick durch die Marketingbrille.“

Fazit: Ein Kann, kein Muss.“

(Stephan Gewalt, RKW Kompetenzzentrum)

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Lutz, Andreas

Gründungszuschuss und Einstiegsgeld

Zuschüsse, Mikrokredite, geförderte Beratung. Erfolgreich selbständig mit Geld vom Staat

Wien: Linde Verlag, 4. Auflage 2011, 216 S., € 19,90

ISBN 978-3-7093-0343-6

www.lindeverlag.at

Neben dem Gründungszuschuss sind Einstiegsgeld und Beratungsförderung sowie Mikrokredite die wichtigsten Förderinstrumente. Der Gründungszuschuss hat sich mittlerweile gut etabliert und ist das wichtigste Instrument der Gründungs-förderung in Deutschland.

Durch die Reform des Gründungszuschusses ist es aber schwieriger geworden, diese wichtige Hilfestellung für Gründer und Selbständige zu erhalten. Bis zu 15.000 Euro bekommen Alleinstehende, Verheiratete mit Kind sogar bis zu 18.000 Euro, wenn sie sich mithilfe des Gründungszuschusses selbständig machen – steuerfrei, nicht rückzahlbar und zusätzlich zum erzielten Gewinn.

In seinem Standardwerk, das alle aktuellen Gesetzesänderungen berücksichtigt, erklärt Andreas Lutz, wie Gründer diese Starthilfen richtig nutzen, um ihr Vorhaben schneller und sicherer umzusetzen. Ausfüllanleitungen für die unterschiedlichen Antragsformulare, Checklisten sowie Tipps rund um den Businessplans und Mikrokredite runden den Ratgeber ab und helfen dabei, erste Schritte in die Selbständigkeit zu gehen. Gut 1.900 Gründern nutzen diese großzügige Förderung Monat für Monat. Nicht nur Arbeitslose, sondern auch Angestellte können davon profitieren. Der Autor vergisst auch nicht auf die wichtigste Fähigkeit eines Selbständigen hinzuweisen: emotionale Stärke! Im aufklärerischen Kapitel über die sieben Mythen der Selbständigkeit macht er besonders Mut, Unternehmer zu werden.

Petersen, Dominik

Den Wandel verändern

Change-Management anders gesehen

Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011, 348 S., € 42,95

ISBN 978-3-8349-2672-2

www.gabler.de

Der Wandel von und in Organisationen ist stets ein ausgesprochen paradoxes Vorhaben: Man hat als Ausgangspunkt nur das Bestehende, mit dessen Hilfe etwas ganz Neues geschaffen werden soll. Dieses Buch bietet einen praktikablen Wegweiser, der jede Organisation gekonnt durch die besonderen Herausforderungen dieser Paradoxie führt.

Die dramatischen Turbulenzen der vergangenen Krise haben den Beweis geliefert: Change-Management heute muss auch zu radikalen Transformationen fähig sein. Ein „Spagat“ zwischen tiefgehendem und breit angelegtem Wandel einerseits und zügiger, ja schneller Umsetzung andererseits muss bewältigt werden; bei Fusionen wie bei jeder Art organisationaler Neuausrichtung.

Was ist das „Geheimnis“, auf was kommt es an, dass der gewollte Wandel tatsächlich zum Durchbruch kommt und gelingt? Die Autoren stellen in diesem Buch den WaVe (Wandel durch Vernetzung)-Ansatz für Veränderungsprojekte ausführlich vor. Dabei werden weniger Rezepte und Methoden, sondern vor allem Grundsätze und Prinzipien aufgezeigt.

Das Buch ist ein Dialog zwischen Theorie und Praxis, und beides befruchtet sich gegenseitig. Spannend dabei ist, wie viele Erfahrungen sich durch die Theorie bestätigen und verallgemeinern lassen, und wie viele Ideen für das praktische Handeln sich aus der Theorie ableiten lassen. Die theoretischen Untermauerungen geben dem doch recht radikalen Ansatz Sicherheit und Flexibilität in der praktischen Anwendung, und das sowohl für das Management und die Mitarbeitenden als auch für die Berater.

Soelberg, Christian

Wissenskapital als Instrument der strategischen Unternehmensführung

Berlin: Gito Verlag, 2011, 233 S., € 39,80

ISBN 978-3-942183-58-1

www.gito.de

Im Zuge der Diskussion um den hohen Stellenwert und die Wettbewerbsrelevanz von Wissen hat das Thema Wissensmanagement in Unternehmen und anderen Organisationen eine zunehmende Einbeziehung in die Prozesse des strategischen Managements erfahren. Unter diesem Blickwinkel hat sich auch vermehrt die Frage nach dem Wissenscontrolling bzw. nach der Bewertung der Effektivität und Effizienz von Aktivitäten des Wissensmanagements gestellt.

Ein Ansatz, der diese Herausforderung aufgreift und die Bewertung von Wissen mit einer strategischen Perspektive zu verbinden sucht, ist die Wissensbilanz. Ein Problem stellt jedoch die Darstellung von Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen bzw. von Voraussetzung-Folge-Zusammenhängen dar.

Die in diesem Buch vorgestellte Methode leitet die Anforderungen für eine Wissensbilanz aus der Vision und den Strategien des Unternehmens her und bettet somit Wissensbestände in die Strategien eines Unternehmens ein.

Spath, Dieter (Hrsg.)

Wissensarbeit - Zwischen strengen Prozessen und kreativem Spielraum

Berlin: GITO-Verlag, 2011, 494 S., € 49,80

ISBN 978-3-942183-51-2

www.gito.de

Wissen gilt in unserer heutigen Gesellschaft als der vierte Produktionsfaktor und als entscheidender Wettbewerbsfaktor für die Produktion in Hochlohnländern wie Deutschland. Im Gegensatz zu den klassischen Produktionsfaktoren stellt Wissen keine knappe Ressource mehr dar, entscheidend sind die Auswahl des Wissens sowie der richtige Einsatz vorhandenen Wissens in einer maßvollen Kombination mit kreativen neuen Ideen.

Um der Komplexität durch gestiegene Anforderungen in Bezug auf Variantenreichtum, individueller Gestaltung und Lieferzeit gerecht zu werden, wird heute meist eine Prozessorganisation genutzt. Die Gefahr dabei ist, zu strenge Prozesse zu installieren, die den Spielraum für neue Lösungen stark einschränken.

Eine entscheidende Herausforderung in der heutigen Wissensarbeit ist es, eine kluge Balance zwischen den strengen Prozessen einer prozessorientierten Organisation und dem kreativem Spielraum für neue, innovative Ideen und Lösungen zu finden.

In der Publikation werden aktuellen Methoden und Anwendungen in den Bereichen Innovation, Produktion und Human Resources vorgestellt.

Walger, Gerd; Neise, Ralf

Existenzgründung

Der persönliche Weg in die unternehmerische Selbstständigkeit

Stuttgart: Kohlhammer Verlag, 2011, 154 S., € 24,90

ISBN 978-3-17-022145-1

www.kohlhammer.de

Existenzgründung ist der persönliche Weg in die unternehmerische Selbstständigkeit. Der Unternehmer entwickelt und verwirklicht in Freiheit und Selbstverantwortung die Idee, die er als Person verkörpert. Existenzgründung in diesem Sinne ist deutlich zu unterscheiden von einem Gründungsmanagement, das sich darauf reduziert, die Unternehmensgründung rational zu managen. Nach unserem Verständnis bedeutet Existenzgründung die Beantwortung der Frage, wofür der Gründer mit seiner Person am Markt stehen kann und will.

Inhalt dieser Publikation ist eine Beschreibung des Gründungsprozesses, der im Gründungsprozess entstehenden Probleme sowie der Angebote, die die Gründungsberatung zu ihrer Lösung macht. Zudem beschreiben wir, welche Chancen und Risiken mit den Finanzierungsformen des Eigenkapitals, des Fremdkapitals und des Venture-Capitals einhergehen und welche Unterstützung die Gründungsförderung anbietet.

Wördenweber, Burkard; Eggert, Marco; Schmitt, Markus

Verhaltensorientiertes Innovationsmanagement

Unternehmerisches Potenzial aktivieren

Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 2012, 121 S., € 39,95

ISBN 978-3-642-23254-1

www.springer.com

- Enthält 5 Prinzipien für verhaltensorientiertes Innovationsmanagement
- Berücksichtigt neuere Ansätze aus Psychologie, Organisations- und Systemforschung
- Mit über 30 Fallbeispielen aus der Innovationspraxis
- Gibt Starthilfen für die sofortige Umsetzung

Das Buch beschreibt und erklärt die 5 Prinzipien des verhaltensorientierten Innovationsmanagements: Rhythmus – Stellhebel – Reframing – Innerer Kompass – Impuls. Mit ihnen lässt sich das unternehmerische Potenzial in Organisationen aktivieren und Innovation zur Gewohnheit machen. Dabei steht der Mitarbeiter im Zentrum der Überlegungen. Wie erleben Individuen, Gruppen und Organisationen die Innovation? Wie prägt individuelles Verhalten die Durchsetzung von Innovation? Aus den Antworten lassen sich konkrete – und oft überraschend einfache – Gestaltungsansätze ableiten.

Für Manager, die den Innovationserfolg ihrer Organisation steigern wollen und bereit sind, dabei die Mitarbeiter und deren Potenziale in den Mittelpunkt ihrer Handlungen zu stellen, ist das Buch ein wichtiger Ratgeber.

Gudehus, Timm

Dynamische Disposition

Strategien, Algorithmen und Werkzeuge zur optimalen Auftrags-, Bestands- und Fertigungsdisposition

Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 3. Auflage 2012, 283 S.,

€ 119,95

ISBN 978-3-642-22982-4

www.springer.com

Die dynamische Disposition der Aufträge, Bestände und Ressourcen in den Beschaffungs- und Versorgungsnetzen ist der Schlussstein des Supply Chain Management. Sie sichert marktgerechte Lieferzeiten, ermöglicht kostenoptimale Lieferfähigkeit und verhindert überhöhte ebenso wie unzureichende Bestände.

In diesem Buch werden die Strategien, Algorithmen und Verfahren der dynamischen Auftrags-, Bestands- und Fertigungsdisposition entwickelt und allgemein verständlich beschrieben. Das Erreichen der angestrebten Ziele wird anhand von Beispielen durch Simulationsrechnungen demonstriert. Daraus resultiert ein konsistentes Regelwerk zur Organisation und Implementierung der dynamischen Disposition, das für alle Branchen geeignet ist und sich in vielen Unternehmen aus Industrie und Handel bestens bewährt hat.

Die neu Auflage eröffnet viele Potentiale zur Serviceverbesserung und Kosteneinsparung. Sie beantwortet alle wesentlichen Fragen der Disposition, wie Auftragsfertigung oder Lagerfertigung, zentrale oder dezentrale Disposition, Bedarfsprognose, kostenoptimale Nachschubmengen, Lieferfähigkeit und Sicherheitsbestände, kurze Lieferzeiten und Termintreue, abgestimmte Auftrags- und Fertigungsdisposition, virtuelles Zentrallager, Netzwerkdistribution und Disposition bei hypersporadischem Bedarf.

Dieses Fachbuch ist zugleich ein neutrales Lastenheft für die Implementierung der dynamischen Disposition als Unter-

programm, Anpassung oder Ergänzung vorhandener oder zu beschaffender Dispositionssoftware. Außerdem enthält es Auswahlkriterien für das jeweils optimale Dispositionsverfahren und Algorithmen zur selbstregelnden Einstellung der Dispositionsparameter.

Staab, Jürgen

Erneuerbare Energien in Kommunen

Energiegenossenschaften gründen, führen und beraten

Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011, 185 S., € 49,95

ISBN 978-3-8349-2989-1

www.gabler.de

Energiegenossenschaften stellen eine starke Einkaufsgemeinschaft dar und bieten Mitgliedern so günstige Tarife, so dass diese aktuell einen starken Mitgliederzulauf erleben. Jedoch nutzen diese auch vermehrt die Regelungen des so genannten EEG und produzieren selbst Energie. Die Gründung und Führung einer Genossenschaft stellt jedoch zahlreiche Herausforderungen an Management und Rechts- sowie Steuerberatung.

Checklisten und Beispiele für Satzungen, Geschäftsordnungen und Verträge runden dieses Werk ab.

Romberg, Andreas

Schlank entwickeln, schnell am Markt

Wettbewerbsvorteile durch Lean Development

Ludwigsburg: Log_X Verlag, 2010, 168 S., € 49,00

ISBN 978-3-932298-42-4

www.log-x.de

Kaum scheint die tiefste Finanz- und Wirtschaftskrise seit dem zweiten Weltkrieg in Ansätzen überwunden, zieht schon die nächste Bedrohung heran. Sie kommt aus dem Osten.

China wird in den kommenden Jahren zur Innovations-Großmacht aufsteigen. Durch diese Offensive wird insbesondere die Position der deutschen Industrie in ihren angestammten Segmenten bedroht. Wer die Schlacht um Marktanteile und neue Produkte gewinnen will, muss Innovationen schnell, treffsicher und effizient umsetzen.

Das neu erschienene Buch wirft einen detaillierten Blick auf den kommenden Konkurrenten China. Es entwirft ein Szenario, wie deutsche Unternehmen der Herausforderung erfolgreich begegnen können. Mit besseren Produkten und einem optimalen Entwicklungssystem. Das einzige Mittel der Gegenwehr besteht in verstärkter und insgesamt besserer Forschung und Entwicklung.

Bruhn, Manfred

Marketing für Nonprofit-Organisationen

Grundlagen – Konzepte – Instrumente

Stuttgart: Kohlhammer Verlag, 2. Auflage 2011, 498 S., € 39,90
ISBN 978-3-17-021681-5
www.kohlhammer.de

Aufgrund zunehmenden Wettbewerbs und rückläufiger staatlicher Förderung hängt der Erfolg von Nonprofit-Organisationen immer stärker von der Marktorientierung ab. Im vorliegenden Buch wird deshalb nicht nur das klassische Marketing auf nicht-kommerzielle Institutionen übertragen, sondern ein eigenständiger Ansatz aufgezeigt. Zunächst werden die Besonderheiten von Nonprofit-Organisationen herausgearbeitet und dann die zentralen Aufgaben bei der Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle eines Marketingprozesses. Im Mittelpunkt steht dabei die konsequente Ausrichtung der Aktivitäten an den Erwartungen der internen und externen Anspruchsgruppen sowie an den Marktveränderungen.

Zahlreiche Beispiele verdeutlichen die Möglichkeiten einer effizienten Gestaltung der Ressourcen-, Absatz- und Kommunikationspolitik.

Wolber, Hendrik

11 Irrtümer über Social Media

Was Sie über Marketing und Reputationsmanagement in sozialen Netzwerken wissen sollten

Wiesbaden: Gabler Verlag, 2012, 224 S., € 39,95
ISBN 978-3-8349-3112-2
www.gabler.de

Social Media sind mächtig, Social Media verändern die Welt! Der „Nordafrikanische Frühling“ - ohne die Mobilisierung der Massen durch Facebook und Co. wäre kaum möglich gewesen. Und wengleich Facebook, Twitter, YouTube sowie vergleich-

bare Plattformen oder Communities inzwischen ein fester Bestandteil der Alltagskommunikation von Milliarden Menschen sind, herrscht in Unternehmen vielfach Konzept- und Strategielosigkeit, Aktionismus oder Abwehrhaltung gegenüber Social-Web-Initiativen und -Technologien.

Das Buch wirft einen umfassenden und schonungslosen Blick auf Social Media: Ausgehend von elf populären Irrtümern rund um dieses Thema werden Vor- und Nachteile, Chancen und Gefahren für Werber und Unternehmen gleichermaßen genannt und bewertet.

Zudem erklärt der Autor ganz konkret, wie Social Networks funktionieren und wie man mit ihnen umgeht. Grundwissen über die wichtigsten Plattformen wird ebenso vermittelt wie die adäquaten Instrumente dazu. Der Autor möchte mit diesem Buch für Social-Web-Engagement auf beruflicher Ebene begeistern, aber vor allem aufklären und helfen. Dabei wird klar: Social Media gehört die Zukunft. Das Buch schafft die Grundlage, Nutzen und Aufwand, Chancen und Barrieren sowie Sinn und Unsinn des Themas gewinnbringend einzuschätzen. Zahlreiche Praxisbeispiele und Fachbeiträge von Experten, die einzelne wichtige Aspekte spannend und zum Teil auch kontrovers betrachten, machen es für den Leser zu einem anschaulichen Hilfsmittel.

Der Inhalt:

- Was Sie über Kommunikation und Mechanismen im Social Web wissen sollten
- Was Sie über Planung und Realisierung wissen sollten
- Was Sie über den Anspruch Ihrer Zielgruppen wissen sollten
- Was Sie über kontinuierliche Verbesserung wissen sollten

Freytag, Michael

Verbraucherintelligenz

Kunden in der Welt von morgen

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2011, 286 S.,

€ 29,90

ISBN 978-3-89981-262-6

www.faz-institut.de

2020: Der intelligente Verbraucher verändert die Wirtschaft. Das Verbraucherverhalten hat sich in den vergangenen Jahren gewandelt: Die Kunden sind viel informierter und kritischer als früher, sie vernetzen sich, sie vergleichen und sie erwarten Transparenz. Aber auch die Unternehmen wissen mehr über ihre Kunden – und stellen sich darauf ein.

Die Entwicklungen auf diesem Gebiet sind so vielfältig, dass sich selbst ganze Wissenschaftszweige auf diesem Gebiet herausgebildet haben. „Neuromarketing“ und „Behavioural Economics“ sind hierfür nur zwei Stichwörter.

In „Verbraucherintelligenz“ kommen hochkarätige Autoren verschiedener Disziplinen (Gehirnforschung, Psychologie, Medien, Wirtschaft, Verbände, Marktforschung u.a.) zu Wort und diskutieren die kommenden Trends. Dabei steht stets die Perspektive des Verbrauchers im Fokus: Wie wirken die derzeit beobachtbaren Entwicklungen auf das Verbraucherverhalten in den kommenden Jahren (2020). Wie „ticken“ wir als Kunden? Was wird sich durch neue technische Möglichkeiten verändern? Wie werden die Unternehmen darauf reagieren? Und wo müssen wir uns schützen?

- Damit wir als Kunden wissen, was uns morgen erwartet.
- Die wichtigsten Verbrauchertrends.
- Sowohl für den „normalen“ Verbraucher als auch für den kundigen Fachexperten.

Reichheld, Fred; Markey, Rob

Die ultimative Frage 2.0

Wie Unternehmen mit dem Net Promoter System kundenorientierter und erfolgreicher sind

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2012, 247 S.,

€ 29,90

ISBN 978-3-89981-270-1

www.faz-institut.de

Der Erfolg eines Unternehmens lässt sich anhand diverser Kennzahlen analysieren.

„Würden Sie uns einem Freund empfehlen?“ Das ist die ultimative Frage, mit der Sie Kritiker, die Ihren Ruf schädigen können, und Promotoren, die durch positive Mundpropaganda profitables, nachhaltiges Wachstum schaffen, identifizieren. In diesem Buch erklären die Autoren, wie Anwender mit dem sogenannten Net Promoter außergewöhnlich Erfolge erzielen. Sie präsentieren das grundlegende Konzept des Net Promoter und erläutern den Zusammenhang zum Wachstum und nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens, den Prozess geschlossener Feedbackschleifen, neue und anschauliche Geschichten unterschiedlichster Unternehmen, die ihre Performance drastisch steigern konnten, indem sie Net Promoter in den Fokus ihres Geschäfts stellten.

Eine Anleitung für langfristiges Wachstum und eine neue Profitabilität in Unternehmen. Praktisch umsetzbar, erhellend und ansprechend. Dieses Buch ist ein Muss für alle Führungskräfte.

Mössner, Ulrich

Das Ende der Gier

Nachhaltige Marktwirtschaft statt Turbokapitalismus

München: oekom verlag, 2011, 215 S., € 19,95

ISBN 978-3-86581-275-9

www.oekom.de

Ein Problem und viele Bilder: An der Wall Street demonstriert die Bevölkerung gegen die Gier der Finanzwelt, in Europa wankt der Euro, immer neue Rettungsschirme mit Schwindel erregenden Milliardenbeträgen werden aufgespannt. Wir Bürger müssen die Suppe auslöffeln, die uns die deregulierte Finanzwirtschaft eingebrockt hat.

„Die zentralen Versprechungen des Neoliberalismus haben sich als Luftnummern erwiesen!“, stellt der Ex-Manager fest. In seinem Buch „Das Ende der Gier“, plädiert er für eine Abkehr vom Diktat des Shareholder Value und vom Wachstum auf Pump. Stattdessen entwirft er ein Konzept für eine nachhaltige Marktwirtschaft, die die Vorteile des Marktes mit den Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens, des sozialen Ausgleichs und der ökologischen Verträglichkeit vereint. Er zeigt neue Wege auf für Entscheidungen auf der Grundlage nachhaltiger Erfolgspotentiale und zur Lösung unserer Schulden- und Strukturprobleme - mit fachlichem Weitblick und viel praxisorientiertem Know-how: Eine fachkundige Agenda für zukunftsfähiges Wirtschaften, engagiert und leicht verständlich, auch für Nicht-Fachleute.

Bachner, Michael; Heilmann, Micha

Die Betriebsvereinbarung

Mit Mustervereinbarungen auf CD-ROM

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2011, 525 S., € 34,90

ISBN 978-3-7663-6002-1

www.bund-verlag.de

Immer häufiger gestalten Betriebsvereinbarungen nicht nur die klassischen betrieblichen und betriebsverfassungsrechtlichen Regelungen. Aktuelle Themen sind auch die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Fragen zum sozialverträglichen Übergang in den Ruhestand. Eine neue Dimension nehmen Betriebsvereinbarungen über Internet, Intranet, Handy und E-Mail-Anwendungen ein. Auch das Thema Datenschutz wird immer wichtiger.

Für Betriebsräte keine leichte Aufgabe, denn die zu regelnden Sachverhalte und die rechtlichen Rahmenbedingungen werden komplizierter. Als ausgewiesene Kenner der Materie bieten die Autoren mit diesem Handbuch eine praxisgerechte und verlässliche Arbeitshilfe. Es berücksichtigt die aktuelle Rechtsprechung. Mit Hilfe der beigelegten CD-ROM kann man die Muster-Betriebsvereinbarungen einfach bearbeiten.

Borkowski, Jan

Respektvolle Führung

Wie sie geht, was sie fördert und warum sie sinnvoll ist

Wiesbaden: Gabler Verlag, 2011, 254 S., € 49,95

ISBN 978-3-8349-3181-8

www.gabler.de

Respektvolle Führung beschreibt einen Umgang von Führungskräften mit ihren Mitarbeitern, der sich unter anderem durch Vertrauen, Anerkennung, Höflichkeit und Fairness auszeichnet. Basierend auf einer umfangreichen empirischen Studie zeigt der Autor, dass der Grad respektvoller Führung

deutlich mit der Organisationskultur und der Persönlichkeit der Führungskraft zusammenhängt und sich positiv auf Arbeitszufriedenheit und Mitarbeiterleistung auswirkt. Dabei schätzen Führungskräfte den eigenen Grad respektvoller Führung unabhängig davon ein, wie sie von ihren Mitarbeitern gesehen werden. Der Autor fasst seine Ergebnisse in einem Modell zusammen und entwickelt praktische Empfehlungen zur Förderung respektvoller Führung.

Weiland, Achim

Personalentwicklung für die Praxis

Werkzeuge für die Umsetzung

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2011, 211 S., € 39,95

ISBN 978-3-7910-3117-0

www.schaeffer-poeschel.de

Anhand eines klassischen Funktionszyklus erläutert der Autor die wichtigsten Prozessetappen und Instrumente ausgerichtet auf kleine und mittlere Unternehmen. Dabei geht er systematisch in vier Schritten vor: Bedarfsanalyse, Diagnose / Selektion, Durchführung von Maßnahmen und Verwertung / Positionsbesetzung. Beispielhaft ausgefüllte Checklisten und Formulare helfen bei der Umsetzung. Alle Instrumente und Methoden sind an einem fiktiven Unternehmen erläutert.

Für einen optimalen Einsatz der Instrumente im eigenen Unternehmen stehen die Vorlagen auch zum Download zur Verfügung. Zuverlässiger Praxisleitfaden. So gelingt eine zielgerichtete Personalentwicklung!

Bruch, Heike; Clement, Wolfgang (Hrsg.)

Top Job 2012

Die besten Arbeitgeber im Mittelstand

München: Münchner Verlagsgruppe, 2012, 203 S., € 19,99

ISBN 978-3-86881-328-9

www.m-vg.de

In Zeiten der Finanzkrise sowie wankenden Regierungen und Märkten sind mittelständische Unternehmen die Leistungsträger, die den gesellschaftlichen Wohlstand maßgeblich erwirtschaften.

Vor diesem Hintergrund ermittelt die Initiative Top Job der Compamedia GmbH jährlich die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand. Dabei fließen Faktoren wie Personalarbeit, Motivationsfähigkeit, Flexibilität und Innovationskraft in die Bewertung ein. Fachkräfte können sich heute ihren zukünftigen Arbeitgeber aussuchen. Doch worauf sollte ein mittelständisches Unternehmen achten, wenn es zur Topadresse werden möchte? Was zeichnet die attraktivsten Arbeitgeber aus?

Das Buch ist ein optimales Nachschlagewerk für Jobsuchende aber auch für Unternehmer und Personal, denen die Best-Practice-Ideen helfen, zum Magnet für die besten Arbeitskräfte zu werden.

Ergänzt werden die Unternehmensporträts durch Beiträge zur Talentförderung im Mittelstand, über Coaching durch die Chefs, zur Burnout-Prävention, zum Fachkräftemangel und zu Online-Netzwerken.

DGFP e.V. (Hrsg.)

Integriertes Personalmanagement

Prozesse und professionelle Standards

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2. Auflage 2011, 276 S.,

€ 29,00

ISBN 978-3-7639-4978-6

www.wbv.de

Wie können Personalmanager die aktuellen Herausforderungen bewältigen?

Dieses Buch bietet eine Standortbestimmung für ein modernes Personalmanagement. Die Autoren entwickeln ein Modell für ein integriertes, professionelles Personalmanagement. Sie beschreiben übergeordnete und mitarbeiterbezogene Handlungsfelder der betrieblichen Personalarbeit und verdeutlichen, welche Prozesse, welche Instrumente und welche Inhalte ihre professionelle Ausgestaltung prägen.

Dadurch bieten sie Praktikern eine konkrete Konzeptions- und Gestaltungshilfe, mit der sie die unterschiedlichen Herausforderungen in den Griff bekommen. Abgerundet werden die Überlegungen durch Kompetenzstandards für professionelle gesamtverantwortliche Personalmanager, Personalreferenten und Personalsachbearbeiter. Ein wichtiger Wegbegleiter für die, die in ihren Unternehmen neue Aufgabenfelder erschließen und bearbeiten.

**Dinges, A.; Franken, H.; Breucker, G.;
Calasan, V.; Speidel, C. (Hrsg.)**

Zukunft Zeitarbeit

Perspektiven für Wirtschaft und Gesellschaft

Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 2012, 213 S., € 24,95

ISBN 978-3-642-24220-5

www.springer.com

An kaum einer Branche scheiden sich die Geister so sehr wie an der Zeitarbeit. Einigen wenigen schwarzen Schafen ist es gelungen, durch zweifelhafte Praktiken eine gesamte Branche in Misskredit zu bringen. Doch viel zu oft paart sich in der aktuellen Diskussion mangelndes Detailwissen mit Fehlinformationen. Der vorliegende Sammelband bietet eine Orientierungshilfe und fasst die aufgeladene Diskussion sachkundig und informativ zusammen. Dabei kommen Kritiker wie Befürworter aus Politik, Verbänden, Gewerkschaften und Wissenschaft zu Wort. Die Expertinnen und Experten setzen sich in der Publikation mit dem politischen, gesellschaftlichen und volkswirtschaftlichen Kontext der Zeitarbeit auseinander – von der Diskussion um Equal Pay und Weiterbildungsmöglichkeiten über die Entwicklung des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes bis hin zu parteipolitischen Standpunkten und ökonomischen sowie sozialen Erwägungen. Damit liegt erstmals ein ganzheitliches Werk über die Rolle, den Rahmen und die Wirkung von Zeitarbeit vor.

Der Sammelband bietet einen ausgewogenen, umfassenden und zugleich aktuellen Überblick über das deutsche Zeitarbeitssystem. Darüber hinaus öffnet die Publikation den Blick auf Zeitarbeitsmodelle in Europa und zeigt, welchen Beitrag Zeitarbeit bei der Bewältigung anstehender gesellschaftlicher Herausforderungen leisten kann.

Loebe, Herbert; Severing, Eckart (Hrsg.)

Strategien gegen den Fachkräftemangel

Kompetenz und Wissensmanagement im Mittelstand

Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag, 2011, 144 S., € 19,90

ISBN 978-3-7639-3610-6

www.wbv.de

Das Thema Fachkräftesicherung stellt besonders kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) vor große Herausforderungen. Ein wichtiger Schritt in die Richtung Fachkräftesicherung ist das Wissen um die eigenen Kompetenzen. Um dem Fachkräftemangel zu begegnen, müssen Unternehmen ihre Personalarbeit stärken und verantwortungsvoll und vorausschauend mit verfügbaren Kompetenzen umgehen.

Dieser Tagungsband beschreibt betriebliche Strategien und Instrumente für ein Kompetenzmanagement, das speziell den Erfordernissen von kleinen und mittleren Unternehmen angepasst ist. Die Autoren zeigen Instrumente für die Rekrutierung von Fachkräften durch interne Personalentwicklung des bestehenden Mitarbeiterstamms und Möglichkeiten der Optimierung der externen Personalsuche. Die vorgestellten Maßnahmen wurden in der Praxis erprobt.

Der Leser erhält einen Überblick über die Verfahren der Kompetenzbilanzierung, über Grundlagen und Instrumentarien des Kompetenz- und Wissensmanagements, wie sie heute in Unternehmen eingesetzt werden.

Gratton, Lynda

Job Future - Future Jobs

Wie wir von der neuen Arbeitswelt profitieren

München: Carl Hanser Verlag, 2012, 368 S., € 24,90

ISBN 978-3-446-43009-9

www.hanser.de

Megatrends verändern die Welt: Klimawandel und Globalisierung, steigende Lebenserwartung und Verstädterung, neue Technologien und der Aufstieg Asiens. Sie verändern unsere Gesellschaft, greifen tief in unsere Berufswelt und unser Privatleben ein. Wir brauchen die besten Köpfe, um diese Megatrends für uns zu nutzen. Fortschrittliche Unternehmen haben das längst erkannt, denn sie wissen: Gute Leute können sie nur finden und halten, wenn sie die gesamte Palette der Arbeitsformen bieten - Teilzeitjobs und volle Stellen, Jobs im Büro, zu Hause oder irgendwo auf der Welt.

Die Autorin hat für dieses Buch mit mehr als 200 Experten in Unternehmen aus aller Herren Länder zusammengearbeitet, von Nokia bis Cisco, von O2 über Henkel und American Express bis zur Non-Profit-Organisation Save the Children.

Wer wissen will, wie wir morgen arbeiten werden und wo sich das heute schon zeigt, muss dieses Buch lesen.

Müller, Peter

Einsatz älterer Menschen zur Reduktion des Fachkräftemangels

Eine Analyse in mittelständischen Unternehmen

Wiesbaden: Gabler Verlag, 2012, 343 S., € 59,95

ISBN 978-3-8349-3229-7

www.gabler.de

Die demographischen Veränderungen in Deutschland haben Auswirkungen auf die Wirtschaft, den Konsum und die Produktion. Vor dem Hintergrund des zukünftigen Fachkräftemangels betrachtet der Autor die Besonderheiten in der Beziehung „älterer Arbeitnehmer – mittelständisches Unternehmen“. Er untersucht sowohl die Ansprüche Älterer an Arbeit als auch die Bedingungen und Möglichkeiten, die mittelständische Unternehmen zur Erfüllung dieser Ansprüche bieten (können). Neben einer empirisch fundierten wissenschaftlichen Analyse bietet der Autor auch eine Fülle von Gestaltungsanregungen für den Praktiker.

Aus dem Inhalt:

- Mittelständische Unternehmen im Wettbewerb um Fachkräfte
- Besonders bedeutsame Ansprüche älterer Arbeitnehmer an Arbeit
- Reduktion des Fachkräftemangels in mittelständischen Unternehmen durch verstärkten Einsatz älterer Arbeitnehmer

Ulrich, Dave; Ulrich, Wendy

Das Geheimnis der Arbeit

So werden wir produktiver

München: Redline Wirtschaftsverlag, 2012, 352 S., € 24,99

ISBN 978-3-86881-286-2

www.redline-wirtschaft.de

www.muenchner-verlagsgruppe.de

Viele Menschen gehen gerne zur Arbeit und lieben ihren Beruf. Unternehmen sollten sich daher nicht fragen, wie sie ihre Mitarbeiter dazu bringen, mehr zu arbeiten, sondern wofür.

Die Strukturen auf dem Arbeitsmarkt zwingen Mitarbeiter in vielen Unternehmen zu immer mehr Arbeitsstunden, um das geforderte Pensum einzuhalten. Damit steigt die Unzufriedenheit über den Job. Doch demotivierte Mitarbeiter wirken sich auf die Produktivität und das Betriebsklima aus. Dabei liegen die Ursachen nicht in erster Linie an der Bezahlung, vielmehr an mangelnder Transparenz und Kommunikation sowie unrationellen Abläufen und der fehlenden Sinnhaftigkeit der Tätigkeit. Nur wer weiß, welches Ziel er mit seiner Arbeit verfolgt, ist langfristig engagiert, produktiv und loyal, was sich für das Unternehmen, die Kunden und die Investoren auszahlt.

Die Autoren beschreiben, worauf Motivation basiert und wie Führungskräfte ihren Mitarbeitern den Sinn ihrer Arbeit besser vermitteln: spezifische Ideen, praxisnahe Instrumente und Praktiken helfen Führungskräften, sich neu zu definieren.

Windemuth, Dirk; Jung, Detlev; Petermann, Olaf (Hrsg.)

Praxishandbuch psychische Belastungen im Beruf

vorbeugen - erkennen - behandeln

Wiesbaden: Universum Verlag, 2010, 398 S., € 78,00

ISBN 978-3-89869-227-4

www.universum.de

Psychische Belastungen stehen in ihren negativen Ausprägungen als psychische Fehlbeanspruchungen im Zentrum der Diskussion im Arbeitsschutz. Ihr kontinuierlicher Anstieg sowie die Verbindung mit verschiedenen psychischen und körperlichen Erkrankungen werden durch zahlreiche internationale Studien belegt.

Das Modell der drei Ebenen – der überbetrieblichen Faktoren, der betrieblichen Ebene und der inneren Ebene – erlaubt eine Systematisierung der unterschiedlichen Einflussgrößen.

Die Thematisierung sowohl der positiven, gesundheitsförderlichen als auch negativen, potenziell schädigenden Faktoren erschließt eine differenzierte Sicht auf die komplexen Wechselwirkungen und Wirkzusammenhänge zwischen Arbeits- und Lebensbedingungen und den handelnden Menschen.

Mit dem Praxishandbuch wird das wichtige Ziel verfolgt, ein schwieriges Thema zu versachlichen und den Akteuren der Gesundheitsförderung zugänglicher zu machen. 47 Fachautoren liefern in dem Praxishandbuch sowohl fundiertes Hintergrundwissen zum Thema wie auch Anregungen für die Prävention im Betrieb und im Privatleben, die mithilfe von vielen Beispielen illustriert werden.

Die Herausgeber möchten mit dem Praxishandbuch eine Hilfe für diejenigen bieten, die mit der Aufgabe des Erkennens und der Prävention psychischer Fehlbelastungen konfrontiert sind.

Joyce, Jerry; Moon, Marianne

Microsoft Windows 7 auf einen Blick

Leicht verständlich. Am Bild erklärt. Komplett in Farbe

Unterschleißheim: Microsoft-Press, 2010, 352 S., € 9,90

ISBN 978-3-86645-870-3

www.microsoft-press.de

Ein anschaulich geschriebenes, leicht verständliches Nachschlagewerk. Ausgehend von der Prämisse, dass Ihr Computer für Sie da ist und nicht umgekehrt, soll es Ihnen helfen, Ihre Arbeit schnell und effizient zu bewältigen. Das Buch basiert auf der Home Premium-Edition, ausgeführt auf einem Desktop-PC oder Notebook und geht davon aus, dass eine Internetverbindung existiert oder hergestellt werden kann. Sämtliche Informationen treffen auch auf andere Windows 7-Editionen zu.

Das Buch verzichtet weitgehend auf technische Ausdrücke und Computerchinesisch. Jedes Einzelthema wird auf maximal zwei Seiten abgehandelt. Sehen Sie im Stichwort- oder Inhaltsverzeichnis nach, schlagen Sie die angegebene Seite auf und Sie haben die illustrierte, in Einzelschritte zerlegte Anleitung vor Augen, ohne sich durch Grundsatzklärungen hangeln zu müssen. Vollziehen Sie die Schritte einfach nach und erledigen Sie Ihre Aufgabe mit einem Minimum an Aufwand.

Bild für Bild erklärt Ihnen dieses vollständig farbige Buch, wie Sie typische Aufgaben mit Windows 7 erledigen. So macht Lernen Spaß!

Der Inhalt des Buchs „Windows 7 auf einen Blick“:

- Programme und Mini-Anwendungen ausführen
- E-Mails senden, Termine planen, im Web surfen
- Fotos, Musik und Videos organisieren, Spiele spielen
- CDs und DVDs brennen und eigene Filme erstellen
- Drucker einrichten und ein Heimnetzwerk erstellen
- Sicherheit verbessern und Windows 7 optimal einrichten

Lambrich, Sabine

Microsoft Word 2010 auf einen Blick

Leicht verständlich. Am Bild erklärt. Komplett in Farbe

Unterschleißheim: Microsoft-Press, 2010, 254 S., € 9,90

ISBN 978-3-86645-871-0

www.microsoft-press.de

Bild für Bild erklärt Ihnen dieses vollständig farbige Buch, wie Sie typische Aufgaben mit Word 2010 erledigen. Dabei wird jede Aufgabe auf maximal einer Doppelseite dargestellt - mit nummerierten Schritten und in verständlicher Sprache. So macht Lernen Spaß!

Die eigentliche Ausführung der Aufgabe wird in einer kompakten Schrittanleitung erklärt. Wenn Sie alle Schritte der Reihe nach durchführen, ist die Aufgabe erledigt, beispielsweise das Dokument gespeichert.

Alle Schritte der linken Spalte werden in der rechten Spalte durch eine bildliche Darstellung unterstützt. Kästen mit den Überschriften »Siehe auch«, »Tipp«, »Achtung« und »Gewusst wie« verweisen auf Seiten mit verwandten Themen, enthalten nützliche Ratschläge, weisen auf mögliche Gefahren hin und vermitteln Hintergrundwissen.

Der Inhalt von „Microsoft Word 2010 auf einen Blick“:

- Word-Basics - die Grundlagen im Überblick
- Dokumente erstellen, Text formatieren, Vorlagen nutzen
- Tabellen erzeugen, Bilder und Grafiken einfügen
- Ihre Schriftstücke drucken und veröffentlichen
- Lange Texte organisieren und Verzeichnisse erstellen
- Dokumente im Team bearbeiten, Word anpassen
- Der Seitenaufbau

Werner, Angélique

Communication2Win

Praxishandbuch für innovative Marketingkommunikation im Zeitalter sozialer Netzwerke

Erlangen: Publicis Erlangen, 2012, 251 S., € 29,90

ISBN 978-3-89578-405-7

www.publicis-books.de

Ein Buch für Praktiker in Unternehmen aller Branchen, insbesondere im B2B-Geschäft, die das Potential der zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle noch nicht vollständig ausgenutzt haben.

Der Autorin bietet Ihnen eine griffige Anleitung, um Ihre externen und internen Kommunikations- und Marketingaktivitäten zu optimieren. Sie liefert Tipps für die klassischen Kommunikations- und Marketingkanäle, wie auch für den systematischen Aufbau von Social Media. Ein wesentlicher Fokus ist auf das gezielte Social Networking gerichtet, also die konsistente Netzwerkpflege und Kontaktsuche auf innovativen Kanälen. Social Media Marketing und Networking werden anhand eingängiger Praxisbeispiele als Schlüssel zum Erfolg vermittelt. Die fundiert dargebotenen Kommunikationsinstrumente lassen sich unabhängig von der Unternehmensgröße leicht umsetzen, effiziente Marketingstrategien mit einfachen Maßnahmen schnell und wirksam implementieren. Praktische Tipps, Do's und Don'ts ergänzen das Informationspaket.

Ein derart umfassender, praktischer und lebendig geschriebener Überblick über alle Facetten der Marketingkommunikation in der Welt von Google, XING, LinkedIn, Facebook, Twitter, usw. ist in dieser Form neu. Er liefert dem Leser sowohl nützliches Best-Practice-Wissen als auch die Motivation, Kommunikation als Phänomen zu verstehen, dass wir permanent selbst mitgestalten können und sollten.

Witt, Bernhard C.

Datenschutz kompakt und verständlich

Eine praxisorientierte Einführung

Wiesbaden: Vieweg + Teubner Verlag, 2. Auflage 2010, 246 S., € 24,95

ISBN 978-3-8348-1225-4

www.springer-vieweg.de

Das Thema „Datenschutz“ geht jeden an, der an verantwortlicher Stelle mit IT zu tun hat, d. h. nicht nur den Datenschutzbeauftragten. Es geht um die Verarbeitung personenbezogener Daten und die Gewährleistung des informationellen Selbstbestimmungsrechtes der betroffenen Individuen. Daran kommt heute kein Informatiker oder Marketingverantwortlicher mehr vorbei. „Datenschutz kompakt und verständlich“ vermittelt fundiertes Basis- und Praxiswissen. Die BDSG-Novellen 2009 werden ebenso wie z. B. das neue IT-Grundrecht auf die betriebliche und behördliche Praxis angewendet.

Dieses Buch eignet sich sowohl für Lehrveranstaltungen als auch für die berufliche Weiterbildung. Der Leser profitiert von der Kompaktheit und Anschaulichkeit der Darstellung. Die Verständlichkeit der notwendigen begrifflichen Zusammenhänge und prägnante Zusammenfassungen und Grafiken unterstützen den Lernerfolg.

„Dieses Buch fasst die Anforderungen an den Datenschutz in einer sehr kompakten und äußerst verständlichen Form zusammen. Mit diesem Buch erhält der Leser einen guten Überblick über die Anforderungen an den Datenschutz im Unternehmen. Es vermittelt die Grundlagen in einer kompakten und für Laien verständlichen Form, ohne dass es dabei für Experten langweilig wird, also perfekt für die tägliche Arbeit. Aus meiner Sicht ist dieses Buch eine Pflichtlektüre für jeden der eine kompakte Einsicht in das Thema Datenschutz braucht und dieses Wissen in seinem Unternehmen umsetzen muss.“

(Christina Schulze, RKW Kompetenzzentrum)

Informationsmanagement

Becker, Lutz; Gora, Walter; Uhrig, Matthias (Hrsg.)

Informationsmanagement 2.0

Neue Geschäftsmodelle und Strategien für die Herausforderungen der digitalen Zukunft

Düsseldorf: Symposion Publishing, 2012, 566 S., € 79,00

ISBN 978-3-86329-430-4

www.symposion.de

Information ist der Treibstoff des 21. Jahrhunderts und hat für Unternehmen wettbewerbsentscheidende Bedeutung. Dabei reicht es längst nicht mehr aus, die richtige Information am richtigen Ort zu haben. Modernes Informationsmanagement ist vielmehr eine wertschöpfende Managementfunktion, die das Unternehmensgeschick aktiv mitgestaltet.

Immer mehr Unternehmen erkennen das große Potenzial des Informationsmanagements, die Geschäftsziele wirksam zu unterstützen. Doch in Zeiten von Social Media, Cloud Computing und App-Economy lauern genau hier erhebliche Schwierigkeiten. Rasanter technologischer Wandel, neuartige Kundenbeziehungen, massive Sicherheitsrisiken und zunehmende Komplexität führen zu nie dagewesenen Anforderungen an Management und Mitarbeiter.

Wie sollen Unternehmen sich positionieren? Welche Technologien prägen die Geschäftsmodelle von morgen? Welche Strategien und Aufgaben ergeben sich daraus für Führung, Management und IT?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des vorliegenden Bandes. Darin zeigen mehr als 30 Fachautoren bereits heute die Erfolgsfaktoren, Methoden und Anwendungsfelder für das Informationsmanagement von morgen.

Das Buch zeigt unter anderem:

- inwiefern neue Technologien und IT-Infrastrukturen Geschäftsmodelle verändern,
- wie man Risiken in der IT minimiert und Flexibilisierung vorantreibt,
- warum sich Führung mit neuen Management-herausforderungen auseinandersetzen muss,
- welche Potenziale Web 2.0 und Social Media für das Beziehungsmanagement des Unternehmens bieten.

Schneeberger, Hans Peter; Feix, Robert

Adobe InDesign CS5

Das umfassende Handbuch

Bonn: Galileo Design, 2010, 977 S., € 59,90

ISBN 978-3-8362-1589-3

www.galileodesign.de

Sie wollen InDesign CS5 professionell einsetzen? Dann ist dieses Buch das Richtige für Sie. Es beantwortet Ihnen alle Fragen vom Anlegen eines Layouts bis zur perfekten Ausgabe für den Druck.

InDesign von A bis Z:

- alle Werkzeuge, Funktionen, Techniken
- Professionell in der Druckvorstufe arbeiten
- Mit zahlreichen Praxisworkshops und Insider-Tipps
- Ideal auch für Umsteiger von QuarkXPress

Dieses umfassende Handbuch zu Adobe InDesign CS5 hält, was es verspricht: Auf über 900 Seiten erklärt es Ihnen komplett in Farbe, wie Sie die Druckvorstufe mit InDesign CS5 gekonnt meistern. Die Autoren beschäftigen sich – nach einem raschen Einstieg ins Thema – mit dem optimalen Druckvorstufen-Workflow und zeigen Ihnen, wie Sie mit InDesign CS5 professionell gestaltete und handwerklich überzeugende Dokumente aufbauen und dabei effizient arbeiten. Ein großer Teil des Buchs ist der perfekten Ausgabe gewidmet: Transparenz, Überfüllungen, Separation, Preflight, Drucken, PDF-Export und vieles mehr werden hier ausführlich behandelt. Abgerundet wird das Buch mit den wirklich professionellen Funktionen des Programms: Database Publishing mit InDesign CS5, Variablen und XML.

Zahlreiche Tipps, Hintergrundinfos und Workshops vermitteln Ihnen wertvolles Praxiswissen und führen Sie auf direktem Weg zum kompetenten Einsatz der Software.

„Das Buch „Adobe InDesign CS5 – Das umfassende Handbuch“ ist wie der Titel verspricht, ein umfassendes Handbuch und Nachschlagewerk (Dank ausführlichem Inhaltsverzeichnis und Index findet man auch schnell die Informationen, die man sucht). Von der Arbeitsoberfläche über die Installation bis hin zu verschiedensten Anwendungen (Bilder, Pfade, Vektoren, Mustervorlagen, Zeichen etc.) wird alles ausführlich und verständlich erklärt.“

Dem Buch liegt eine praktische Referenzkarte für Tastenkürzel bei, auf der die wichtigsten und am häufigsten verwendeten Tastenkürzel zu finden sind.

Außerdem liegt dem Buch eine DVD mit einigen Video Lektionen u.a.m. aus dem Buch „Adobe InDesign CS5 – Das umfassende Training“ bei. Leicht verständlich, gut erklärt und macht Lust auf mehr.“

(Christopher Dürr, RKW Kompetenzzentrum)

Cerwinka, Gabriele; Schranz, Gabriele

Büro-Bibel

Auftritt, Organisation, Kommunikation

Wien: Linde Verlag, 3. Auflage 2011, 376 S., € 29,00

ISBN 978-3-7093-0329-0

www.lindeverlag.at

Neue Kommunikationsstrategien, fachliches Know-how sowie hohe Lösungskompetenz prägen den Office-Alltag von heute in allen Unternehmensbereichen. Flexibilität und ständiges Lernen sind dabei Grundvoraussetzungen. Doch wie schafft es der/die erfolgreiche Office-Mitarbeiter/in angesichts eines immer größeren Arbeitsvolumens, neue Trends aufzugreifen und trotzdem den Büroalltag jederzeit im Griff zu haben?

Dieses Buch in der aktualisierten Auflage bietet einen umfassenden Überblick über theoretisches Wissen, aktuelle Standards und praktische Tipps für ein erfolgreiches Bestehen an der „Office-Front“. Anleitungen zur persönlichen Standortbestimmung, umfassende Schriftverkehrs- und Arbeitstechnik-Tipps, Checklisten und Zukunftsvisionen ergänzen dieses umfassende Werk, das in keinem Office fehlen sollte.

Gola, Peter; Schomerus, Rudolf

BDSG Bundesdatenschutzgesetz

Kommentar

München: C. H. BECK Verlag, 10. Auflage 2010, 617 S., € 54,00

ISBN 978-3-406-59834-0

www.beck.de

Belange des Datenschutzes sind in nahezu allen Bereichen von Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft zu beachten. Der Standardkommentar erläutert das BDSG kompetent, übersichtlich und verständlich. Inhaltsübersichten vor den einzelnen Kommentierungen, Einführungen in die Rechtsänderungen und der Fettdruck wichtiger Begriffe machen das Werk besonders benutzerfreundlich. Einbezogen sind auch die europä- und die landesrechtlichen Aspekte des Datenschutzes.

Die Neuauflage berücksichtigt die umfangreichen Änderungen des BDSG, insbesondere in puncto

Kunden- und Verbraucherdatenschutz mit Neuregelungen zur Direktwerbung, zum Scoring, zur Bonitätsprüfung und zur Meldung von Datenschutzpannen automatisierte Einzelentscheidungen, Auskunftserteilung, Auftragsdatenverarbeitung, betrieblicher Datenschutzbeauftragter und Kompetenzen der Aufsichtsbehörden Beschäftigtendatenschutz.

Das BDSG berücksichtigt auch Grundsätze eines modernen Datenschutzrechts wie z.B. Regelungen zur Datenvermeidung, Datensparsamkeit sowie Regelungen zur Videoüberwachung und zu Chipkarten etc. Die Kommentierung zeigt die zahlreich bestehenden Zweifelsfragen bei der Interpretation der neuen Normen auf und beantwortet sie im Bestreben um sach- und praxisgerechte Lösungen.

„Der Gola/Schomerus ist ein Kurzkomentar zum Datenschutz. Das umfangreiche Stichwortverzeichnis ist schlüssig und die gesuchten Informationen lassen sich schnell finden. Zudem sind die Interpretationen sehr gut nachvollziehbar und verständlich. Neben den Erläuterungen finden sich die Verweise auf die

wichtigsten Quellen. In der 10. Auflage sind die letzten Änderungen des BDSG von 2009 (Auftragsdatenverarbeitung und Arbeitnehmerdatenschutz) eingearbeitet worden. Ein Kommentar mit dem man das richtige Werkzeug an der Hand hat.“

(Christina Schulze, RKW Kompetenzzentrum)

Wiegand, Bernd (Hrsg.)

BEEG Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz

Kommentar. Stand 2011

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2011, Loseblattwerk, 762 S., € 69,80

ISBN 978-3-503-09780-7

www.esv.info

Der Kommentar von Bernd Wiegand vermittelt einen Überblick über das gesamte Spektrum des Familienleistungsausgleichs und berücksichtigt dabei die übrigen Gesetze, wie z.B. das Mutterschutzgesetz, das Bundeskindergeldgesetz und die relevanten Nebengesetze.

Mit Erstauslieferung des BEEG-Kommentars sind bereits sämtliche Vorschriften des BEEG kommentiert. Alle nötigen Informationen und zuverlässige Antworten finden Sie in diesem handlichen Kommentar:

- Wer hat überhaupt Anspruch auf Elterngeld?
- Wie viel Elterngeld wird gezahlt und ab wann?
- Welche Konsequenzen ergeben sich für den Arbeitgeber?
- Welche Einkommensgrenzen gibt es beim Elterngeld?
- Wie lange wird Elterngeld gezahlt?
- Wie können Eltern sich die Elternzeit aufteilen?

Musterformulare für Anträge, Ausfüllhilfen sowie ein Praxisleitfaden bieten wertvolle Hilfen bei der Anwendung des neuen Gesetzes.

Kattenbeck, Dieter

Der aktuelle Steuerratgeber öffentlicher Dienst 2012

Unter Berücksichtigung der Änderungen ab 2012

Mit Einkommensteuertabellen 2011 und Lohnsteuertabellen 2012

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2012, 448 S., € 9,95

ISBN 978-3-8029-1076-0

www.WALHALLA.de

Der soeben erschienene Steuerratgeber berücksichtigt u. a. das im Juni 2011 beschlossene Steuervereinfachungsgesetz, welches eine Reihe steuerlicher Änderungen bringt. So wird z.B. rückwirkend zum 1.1.2011 der Arbeitnehmer-Pauschbetrag von 920 Euro auf 1000 Euro erhöht. Zudem ergeben sich Erleichterungen bei der Berücksichtigung der Kinderbetreuungskosten.

Wie Angehörige des öffentlichen Dienstes Schritt für Schritt Steuern sparen:

- Erstellung der Steuererklärung 2011
- Beantragung des Freibetrages 2012
- Berechnungsschema zur Ermittlung des zu versteuernden Einkommens
- Grund- und Splittingtabellen 2011
- Freibeträge, Pauschbeträge und steuerfreien Einnahmen

Die aktuellen Änderungen sind kompakt und übersichtlich vorgestellt, etwa die Regelung zum Kindergeld, Kinderfreibetrag, zur Erbschaftsteuer für Geschwister, Nichten und Neffen, zu den Vorsorgeaufwendungen oder zum Arbeitszimmer. Verständlich erklärt ist auch der als Faktorverfahren bezeichnete Lohnsteuerklassenwechsel.

Masuch, Andreas; Meyer, Gerhard

ABC des GmbH Geschäftsführers 2012

Gesellschafts-, Insolvenz-, Steuer-, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht sowie Haftungs- und Strafrecht. Ratgeber

Bonn: Stollfuß Medien, 6. Auflage 2012, 596 S., € 46,80

ISBN 978-3-08-316006-9

www.stollfuss.de

Alle wichtigen Fragen rund um den GmbH-Geschäftsführer werden Ihnen von A bis Z umfassend, nachvollziehbar und praxisnah dargestellt. Der Ratgeber bietet Ihnen unverzichtbare Informationen zu gesellschafts-, steuer-, sozialversicherungs- und strafrechtlichen Aspekten rund um die Tätigkeit des GmbH-Geschäftsführers.

Von besonderer Bedeutung ist auch die ausführliche Behandlung möglicher Haftungsrisiken des GmbH Geschäftsführers (z.B. vor Eintragung der Gesellschaft oder im Insolvenzfall). Wichtige Gesetze sind über den integrierten Onlinezugang aufrufbar.

Die inhaltlichen Schwerpunkte:

- Gesellschafts-, Steuer-, Haftungs-, Insolvenz-, Straf- und Sozialversicherungsrecht
- Über 200 topaktuelle ABC-Begriffe für schnelle und zielgerichtete Problemlösungen

Das ist neu:

- Steuervereinfachungsgesetz 2011
- Gesetz zur weiteren Erleichterung der Sanierung von Unternehmen
- Aktuelle Rechtsentwicklungen und neueste Rechtsprechungstendenzen

Wertvolle Praxistipps – z.B. für den Fall einer unsicheren Rechtslage – sowie eine Vielzahl an Musterformulierungen, Checklisten und Beispielen runden die Ausführungen des Ratgebers ab.

Noch, Rainer

Vergaberecht kompakt

Köln: Werner Verlag, 5. Auflage 2011, 960 S., € 84,00

ISBN 978-3-8041-2764-7

www.wolterskluwer.de

Dieses Buch bietet den idealen Einstieg in das Vergaberecht. Es zeigt dem Leser die Zusammenhänge dieses aus vielen Vorschriften bestehenden Rechtsgebietes auf und gibt eine klare Orientierung. Er weiß damit, worauf er achten muss, was wichtig ist und was nicht. Das Besondere dabei ist, dass dies nicht zu Lasten der inhaltlichen Tiefe geht. Das Buch konzentriert sich nicht auf die Grundzüge. Das Vergaberecht wird umfassend abgebildet. Das Vergaberecht wird dabei im Spiegel der Rechtsprechung dargestellt. Der Autor bietet mit diesem Buch eine der gründlichsten Auswertungen der Rechtsprechung. Jede Aussage beruht auf höchstrichterlicher Entscheidung. Dies bedeutet, dass das Buch ein hohes Maß an Rechtssicherheit für den Leser bietet.

Teil A beinhaltet eine Einführung in die Grundlagen des öffentlichen Auftragswesens. Dabei erläutert der Autor die Ausschreibungsregeln des GWB (z.B.: In-house-Geschäfte, Fördermaßnahmen, Immobilienverkäufe, Kooperationen) und der Vergabeverordnungen sowie die Überprüfungsverfahren vor der Vergabekammer und vor dem Vergabesenat des OLG.

In Teil B werden die Prüfungsschritte im Ablauf eines Vergabeverfahrens nach VOB/A und VOL/A mit Blick auf die Spruchpraxis der Nachprüfungsorgane dargestellt. So werden u.a. Schwellenwerte, Verfahrenswahl, Leistungsbeschreibung und Kriterien für Eignung und Zuschlag anhand der typischen Entscheidungssituationen übersichtlich und praxisnah erläutert. Die Neuerungen durch das GWB 2009, die Vergabeverordnungen 2010/2011 und die VOB/VOL 2009, sowie die dazu ergangene Rechtsprechung, sind bereits eingeflossen.

In einem besonderen Kapitel behandelt der Autor die speziellen Anforderungen in den Vergabeverfahren nach der VOF. Eine deutliche Erweiterung hat die Darstellung der elektronischen Vergabe erfahren. Außerdem wird aufgezeigt, unter welchen Voraussetzungen die Gerichte Rechtsschutz unterhalb der EU-Schwellenwerte anerkennen. Die elektronisch im Internet zur Verfügung gestellte tabellarische Übersicht der Beschlüsse mit Angaben zum wesentlichen Entscheidungsinhalt sowie das Stichwortverzeichnis zu den Entscheidungen (Leitsatzkartei) – Teil C – bieten eine gute Recherchierbarkeit. Die Vorschriftentexte (Teil D) werden gleichermaßen online bereitgestellt. Dies ermöglicht die Gewähr einer laufenden Aktualisierung.

Das neue Vergaberecht - mit der ersten Rechtsprechung.

Mallon, Jürgen; Dannenberg, Sebastian

Produktionsaufbau in China

Handlungsempfehlungen als Ergebnis einer empirischen Analyse

Berlin, Heidelberg: Springer Verlag, 2011, 101 S., € 79,95

ISBN 978-3-642-22238-2

www.springer.com

- Darstellung von Handlungsempfehlungen zum Produktionsaufbau in China
- Konzepte und erfolgskritische Elemente des Produktionsaufbaus werden beleuchtet und bewertet
- Basierend auf Daten und Auswertungen von 50 deutschen Unternehmen

Grundlage des Buches sind Erfahrungen von fast 50 deutschen Unternehmen beim Produktionsaufbau in China. Die Vorgehensmodelle werden typisiert und mit einer Unternehmensbewertung hinterlegt. Daraus abgeleitet werden erfolgreiche Vorgehensweisen und Maßnahmen systematisiert beschrieben. Die Handlungsempfehlungen orientieren sich an einem nachhaltigen Vorgehen, das auch den Neubau einer Produktionsstätte berücksichtigt. Hinweise für einen Schnellstart im chinesischen Markt werden ebenfalls gegeben. Mit Hilfe von Ablaufdiagrammen und Abbildungen werden die Handlungsfelder eines Produktionsaufbaus erläutert. In einer Übersicht wird der Aufwand in Manntagen als Orientierungsgröße hinterlegt.

Das vorliegende Buch konzentriert sich auf die ingenieurwissenschaftliche Sichtweise von der Fabrikplanung bis zum erfolgreichen Serienanlauf der Produktion und wendet sich damit an Geschäftsführer und Planungsingenieure, die einen Produktionsaufbau in China vorhaben.

Wietasch, Barbara

Global Management: ein Tanz mit den Eisbergen

Klarkommen mit fremden Welten oder: Warum ein Auslandsknigge Sie nicht weiterbringt

Wien: Linde Verlag, 2012, 232 S., € 24,90

ISBN 978-3-7093-0345-0

www.lindeverlag.at

Rund 1,5 Millionen Manager weltweit arbeiten nicht in ihrem Heimatland – und es werden immer mehr. Doch Knigge-Wissen allein reicht nicht aus, um im globalen Wettbewerb zu bestehen. Wenn Schwaben in China Dependancen aufbauen oder Wiener ins US-Headquarter entsandt werden, ist nicht nur gute Organisation gefragt. Viele Geschäfte stocken oder scheitern, weil das Bewusstsein fehlt, wie man in und mit „fremden Welten“ zurechtkommt.

Wenn Menschen unterschiedlicher Kulturen einander begegnen, bleibt wie bei Eisbergen zunächst vieles unter der Oberfläche verborgen. Führungskräfte sind dann gefordert, „Eisberge zum Tanzen“ zu bringen. Die Autorin hat selbst jahrzehntelang Erfahrung im internationalen Management gesammelt und zeigt in ihrem Buch wie man auch global erfolgreich durchstarten kann.

Nicht nur andere Länder mit anderen Führungssitten und kulturbedingten Haltungen, die Denken und Handeln unterschiedlich bestimmen, machen die Praxis sehr schwierig, sondern auch vorurteilbehaftetes Schubladendenken und multikulturelle Belegschaften im Inland.

Das Buch deckt die größten Irrtümer über internationale Teamarbeit und die häufigsten Fehler dabei auf und gibt einen Ausblick in die neue Welt des 21. Jahrhunderts.

Parpan-Blaser, Anne

Innovation in der Sozialen Arbeit

Zur theoretischen und empirischen Grundlegung eines Konzeptes

Wiesbaden: VS Verlag, 2011, 276 S., € 34,95

ISBN 978-3-531-18171-4

www.vs-verlag.de

Die Autorin nimmt die Diskrepanz zwischen dem aktuellen Innovationsdiskurs und dem Mangel an sozialwissenschaftlichen Analysen von Innovation zum Anlass, um aus der Perspektive der Sozialen Arbeit den Innovationsbegriff zu klären und die theoretische Fundierung des Innovationskonzepts zu skizzieren.

In einer empirischen Studie zeigt sie weiter auf, was Entwicklungs- und Innovationsprozesse in der Sozialen Arbeit ermöglicht und begünstigt, und welche Implikationen sich daraus für Wissenschaft und Profession ergeben.

Das Buch wendet sich an Dozierende und Studierende der Sozialwissenschaften sowie an Praktikern im Bereich der Sozialen Arbeit.

Rürup, Bert; Heilmann, Dirk Hinrich

Fette Jahre

Warum Deutschland eine glänzende Zukunft hat

München: Carl Hanser Verlag, 2012, 293 S., € 19,90

ISBN 978-3-446-42919-2

www.hanser.de

Euro-Krise, Inflation, Fachkräftemangel, Verlust der Mitte und alternde Bevölkerung: Die Diskussion über die wirtschaftlichen Aussichten Deutschlands ist von Angst dominiert.

Doch diese Angst ist unbegründet. In Wahrheit stehen

Deutschland goldene Jahre bevor - mit guten Wachstumsraten, sinkenden Arbeitslosenzahlen und steigenden Löhnen. Das industriebasierte Geschäftsmodell Deutschlands hat sich als solider erwiesen als der angloamerikanische Finanzkapitalismus. Die deutsche Industrie ist der große Gewinner der Globalisierung - und sie wird auch künftig von der Nachfrage der aufstrebenden Wirtschaftsnationen nach Investitionsgütern profitieren.

Die Autoren zeichnen ein klares Bild der guten Jahre, die vor uns liegen. Sie zeigen auf, welche Reformen noch nötig sind, damit Deutschland die großen Chancen nutzen kann und damit möglichst alle Bürger davon profitieren.

Winterhagen, Johannes

Abgeschaltet

Was mit der Energiewende auf uns zukommt

München: Carl Hanser Verlag, 2012, 255 S., € 17,90

ISBN 978-3-446-42773-0

www.hanser.de

Die Energiewende ist mehr als der Ausstieg aus der Kernkraft. Sie bedeutet den Umstieg auf eine völlig klimaneutrale Energiewirtschaft. Ein Mammutprojekt, das erst ganz am Anfang steht. Der Autor nimmt seine Leser mit auf eine Reise in die Energiewelt der Zukunft. Er besucht Offshore-Windparks, Geo- und Solarthermiewerke und trifft Forscher, die an der Speicherung von Kohlendioxid, dem Elektroauto oder der Kernfusion arbeiten. Dabei beleuchtet er sämtliche Chancen und Hürden der neuen Technologien, die beim Aus- und Umstieg zu beachten sind. Ein faszinierender Blick hinter die Kulissen der Energiewende. Und ein starkes Plädoyer für eine Zukunft, in der Ökonomie und Ökologie keine Gegensätze mehr sind.

Nachschlagewerke

**Achatz, Reinhold; Braun, Michael;
Sommerlatte, Tom (Hrsg.)**

Lexikon Technologie- und Innovationsmanagement

Düsseldorf: Symposion Publishing Verlag, 2012, 420 S., € 49,00

ISBN 978-3-939707-80-6

www.symposion.de

Unternehmen sind nur dann erfolgreich, wenn sie technologische Neuerungen vorantreiben und Innovationen zum richtigen Zeitpunkt auf den Markt bringen. Technologie und Innovation sind daher von erheblicher strategischer Bedeutung.

Gleichzeitig arbeiten die Mitarbeiter, die in Unternehmen Technologie und Innovation verantworten, oft in sehr unterschiedlichen Arbeitsbereichen: von der Forschung und Entwicklung über die Konstruktion, das Marketing bis hin zum Vertrieb.

An diesen Schnittstellen entscheidet nur ein gemeinsames Verständnis und die Verwendung einer klaren Terminologie darüber, ob sich adäquate Lösungen und Prozesse für das Unternehmen entwickeln lassen. Um dieses Verständnis zu fördern, erläutert das Fachlexikon Technologie- und Innovationsmanagement die 485 wichtigsten Begriffe, Methoden und Konzepte in präzisen und griffigen Definitionen.