

Das RKW

Menschen. Unternehmen. Zukunft!

Selten war Unternehmertum spannender als heute: Weltmärkte sind zum Greifen nah, technologischer Fortschritt macht die Produktion effizienter und kundenindividuelle Fertigung erschwinglich. Arbeit findet immer weniger ortsgebunden statt und das Internet beschleunigt die Etablierung neuer Geschäftsmodelle.

Unsere Erfahrung ist: Kleine und mittlere Unternehmen müssen besonders viel Kraft aufwenden, um von diesen Entwicklungen zu profitieren. Hemmnisse wie das Fehlen von Fachkräften, die technologische Komplexität oder operative Herausforderungen wirken bei ihnen viel stärker als in Großunternehmen. Gleichzeitig stehen sie für innovative Menschen, Agilität und nachhaltige Unternehmensführung.

Wir im RKW nehmen diese Situation ernst.

Wir hören zu, beraten und begleiten kleine und mittlere Unternehmen in allen Phasen ihrer Entwicklung.

Wir haben einen differenzierten, neutralen und umfassenden Blick auf das einzelne Unternehmen.

Den Entscheiderinnen und Entscheidern bieten wir kompetente und pragmatische Unterstützung. Dabei prägt uns unsere sozialpartnerschaftliche Ausrichtung.

Basis ist eine strukturierte Einstiegsberatung, in der wir die wesentlichen Probleme Ihres Unternehmens identifizieren, sinnvolle nächste Schritte planen und Hilfe zur Selbsthilfe geben.

Unsere Leistungen erbringen wir in enger Kooperation innerhalb des RKW-Verbunds. Themenspezifisch greifen wir auf ein hochwertiges Netzwerk aus erprobten Expertinnen und Experten zurück.

Wir nutzen die Erkenntnisse aus dieser intensiven Zusammenarbeit, um die Mittelstandspolitik bei Fragen der Zukunftsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen zu beraten.

Wir übersetzen Trends und gesellschaftliche Anforderungen für die Unternehmenspraxis.

Wir realisieren Projekte und schaffen gemeinsam mit Forschung und Wissenschaft Lösungen für die unternehmerische Zukunft.

Wir agieren auf Augenhöhe mit allen unseren Partnern.

**Das RKW
Menschen. Unternehmen. Zukunft!**

Aktiv für den Mittelstand seit 1921.

